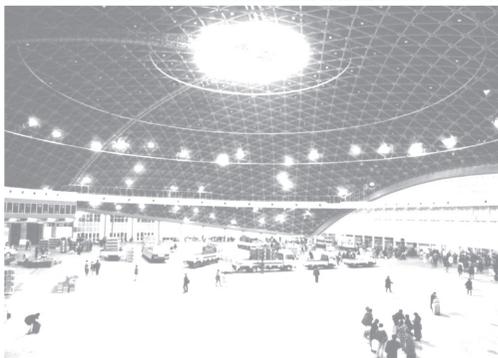


# COMIC MARKET 40~49

(第3期晴海)





カタログ表紙：まのとのま

代表あいさつ (コミケットカタログより)

40回——本来ならにぎにぎしくも最大の規模で行なわれるはずだった今回ですが、様々な状況の変化の中で、まさに波乱の幕開けとなってしまいました。幕張から晴海へ、そして日時の変更。とまどわれた方も多と思います。言えないことも沢山あります。しかし、それはコミケットが生き延びていく為にとらざるを得なかった方法だとお考え下さい。コミケットは場の存続にしか意味がないはずなのですから……。そうしてまだコミケットのサバイバルゲームは続いていくことは知っておいてもらいたいと思います。そう、気を抜くとコミケットは何時失ってしまうかわからないほど、基盤の弱いものなのです。これまでも何度もコミケットは危機を迎えました。生き延びられてきたのは、偶然となりゆき、そしてコミケットを続けていこうとする人の尽力だったことはまちがいありません。コミケットは用意されているものではなく、用意していくものなのです。それは準備会だけではなく、サークル、一般参加者全てに関わっていく問題でしょう。

今回の問題の多くは、人の多さ、巨大さではなくそこで頒布されるものの内容に関わるところから発生しました。表現の自由について準備会はそれを守り、ここの内容には介入しないことを約束しています。が、それを守るには力が必要なのです。確固たる基盤が必要なのです。コミケットには見せかけの巨大さと華やかさがあります。それが何処かで永遠を保証するような幻想を抱かせるかもしれませんが。しかし原点に立ち戻って考えるならコミケットには何の力もありません。コミケットは常に危うい、それ故に魅力的な空間なのです。安定と保守はコミケットには無縁なものかもしれません。それでも、コミケットは続けていこうとする意思の力が寄り集まることによって、永遠を求めていくことになるはずです。それがコミケットに参加するということだと考えています。

C40 データと概況

開催日:1991年8月16-17日
会場:東京国際見本市会場
参加サークル数: 11,000SP 参加者数:200,000人
カタログ表紙:まのとのま カタログ価格:800円
うちわ:吾妻ひでお 紙袋:まのとのま
幕張メッセでの開催が予定されていたが、急速晴海に会場を移転した。会場変更の他、「刑法175条」「有害図書問題」等、様々な問題が起こり、厳しい条件下での開催となる。

マンレポ PICKUP

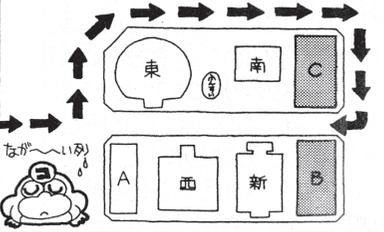
C41カタログより抜粋

Grid of 12 hand-drawn reports from the C41 catalog, including titles like 'その白世界は震動した...' and '40の会場がまぼろし'.

コミケット40カタログより

Grid of 12 illustrated notices and diagrams for Comic Market 40, including '行列ができるA館南館の諸注意' and 'おだん表が回ってきます'.

一般参加者の列は B・C館です



- 各館のジャンル別配置
1日目
新館 1F: C翼・魔王伝・スポーツ・他
新館 2F: アニメ・シュラト・田中芳樹・邦楽・他
南館: 特別配置
東館: トルーパー・ワタル・他
西館: アニメ・星矢・FC系・他
A館: 特別配置
2日目
新館 1F: 創作・FC・ファミコン・他
新館 2F: コンピューター・特撮・TV・他
南館: 特別配置
東館: 男性向創作・ゲーム・アニメ・他
西館: 創作
A館: 特別配置

↑この日より混雑対応措置として、搬入量が多い行列ができる等の特別配置サークルをジャンル問わずA館及び南館1Fに配置 (A館体制)。
←一般待機利用にB・C館を利用。特にB館は空調の効きが悪く、熱帯に。
↓カタログ記事では同人誌通販のための講座が掲載され、好評だった。為替の購入・宛名カードの作成・手紙を添える場合のマナーなどが、イラストを盛り込んだ詳しい解説で説明され、初心者向きの構成になっている。

Illustrated notices and advertisements including '初めての入館もカンタンにできる通信販売講座' and 'ONE POINT 定期小巻'.



カタログ表紙：次元美良

代表あいさつ (コミケットカタログより)

多難だった91年をしめくくるコミケット41。一夜明ければ新しい年が始まります。しかし、年が新たまっても、コミケットはこれまでの歴史を、そしれ内包している問題を抱えたまま突き進んでいかなければなりません。夏コミをギリギリのところで乗りきったものの、コミケットを取り巻く状況はさっぱり好転してはいないのです。生き延びていくためにはまだまだ多くの問題をクリアしていく必要があります。コミケットがコミケットのまま生き残っていくには、状況そのものの変革を求めていくしかないでしょう。――マンガ、アニメとその周辺ジャンルにおける自由な自己表現の場であるコミケットは、自ら課した役割のために、その基本であるアマチュアのアマチュアによるアマチュアのためのイベントであるが故に、多くの問題を抱えていることはまちがいありません。もちろん、それを力としてきたことは事実ですが、コミケットはコミケットであることで、いじめられてきたというも現実なのです。

コミケットはいわゆる大人達も認める大人のイベントへ生れ変わるべきなのでしょう。が、そうであっても生き残る意味があるのかどうかは解りません。元々、コミケットは「非現実」を現出させることを夢見てきていたのですから。それでも、やり続けていくには参加者全員の協力と、志がほしいのです。表現する手段を持つ人達は、そうでない人より伝えるべきものを持って欲しいし、表現されたものを受け取る人達は、それを十全に受けとめて欲しい。さらにはプライドを……。そうして、自らの営為を意味のあるものとして、力のあるものとして、人に伝えていって欲しいのです。別の言い方をすれば、コミケットはコミケットであるがままで、理解者を、協力者を増やしていかなければならないということです。難しいことではありません。やるべきことをやって、人に理解してもらおうとする心がけ、それだけのことなのです。

C41データと概況

開催日:1991年12月29-30日
会場:東京国際見本市会場
参加サークル数:14,000SP 参加者数:200,000人
カタログ表紙:次元美良 カタログ価格:800円
紙袋:まのとのま
この年から冬は年末開催が恒例となる。しかし年末にもかかわらず、相変わらずの人出であった。

マンレポ PICKUP

C42カタログより抜粋



コミケット41カタログより

コミックマーケット41 都道府県別参加申込数
書類不備など不具合のあるものは集計対象から除外しています。
\* 高校野球参加校数は朝日新聞を参照しました。

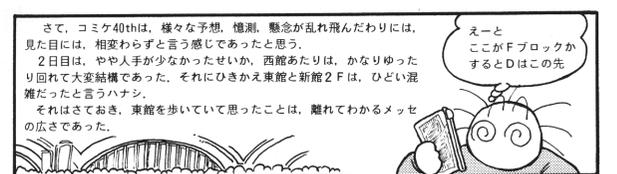
Table with 3 columns: 第40回(夏), 第41回(今回), 第73回全国高校野球参加校数. Lists prefectures and their respective counts.



←コミケット40, 41の都道府県別参加申込み数一覧。参考に高校野球参加校数のデータと比較している。首都圏のサークルが飛びぬけて多く地方のサークルは夏と冬の数字に開きがあることなどが読みとれる。

総数 25030 | 20705 | 4046

←いかさまスポーツより。当時はDCブランドの全盛期。コミケット会場では華やかなブランド物に身を包む女性が多く、「晴海行き着」略して晴着などと呼ばれていた。



左: コミケットファッション講座 (炬燵屋) / 右: コミケットスクランブル(UNION OF THE SNAKE)



カタログ表紙：たつねこ

代表あいさつ (コミケットカタログより)

バブルの崩壊とは、たぶん何処までも前に向かって進んでいけて、何時までも膨張し続けることができると信じていた時代が終ったということでしょう。そして、コミケットもまた、そんなバブル神話の中にあっただのかもしれない。75年の第一回目から、常にコミケットは膨張、拡大してきました。行きつく所まで行ってみようというところもありましたが、実は、需要に応えるためのその場しのぎを続けてきたといってもいいでしょう。より広い会場へ、より館数を多く……が、みなさんをご存知のように、コミケットは程々の事情により、一つの限界に行きつきました。安定どころか、ギリギリの隙間を見つけないというのが実情です。会場数の制約、日程の厳しさなど、これまで以上にコミケットは不安定なものになるかもしれません。それでも、コミケットは場を維持していくことを第一に、考えていくことになるでしょう。

なんとすれば、同人誌人口、いやマンガやアニメが好きの人達、自らの表現を、本という形で送り出していこうとする人達が増加していくこと——のバブルはまだまだ終わっていないはずだからです。それは新しい世代の台頭であり、表現やメディアのあり方さえ変えていくでしょう。いや、政治や社会にさえ変化を及ぼしていくはず。自分で考え、自分で判断し、自分の表現を持つことの意味は思っている以上に大きいといえるでしょう。

が、とりあえずはこの限界の中で、よりすばらしい表現を創り出すこと、それを十分に受けとめることを考えて下さい。量から質へ。それは時代が今語っていることでもあるのですから……暑い夏は始まったばかりです。それはみんなの暑さでもあり、また、夏は暑くても仕方がないという当り前のことについて思いをめぐらせて下さい。コミケットはその暑さも楽しむ場所であるはずだと思うのです。

C42データと概況

開催日:1992年8月15-16日
会場:東京国際見本市会場
参加サークル数:12,000SP 参加者数:250,000人
カタログ表紙:たつねこ カatalog価格:800円
紙袋:水沢充

台風直撃の天気予報だったが、直前で進路を曲げたため、参加者の欲望が台風の進路をねじまげたとされた伝説のコミケット。あまりの猛暑に「ジェノサイドコミケット」と呼ばれた。

マンレポ PICKUP

C43カタログより抜粋

Grid of 12 comic panels from C43 catalog. Panels include: '新刊2階の最大手は', '金曜日、設営準備に行った。', '1日目 終、後片付け時...', 'V☆K COMPANY', 'PINXTER', 'C.PRELUDEはーん', 'NATURAL OFFICE', 'まっとうじら', 'K.Y.K. PROJECT', 'パターン半島 死の行進', 'くりすくらぶ', 'その通りだった。'.

コミケット42カタログより

Large comic strip from 'Fudeko's Comic Market Diary' by Dr. Moro. Panels show characters discussing the event, with dialogue about 'サトミちゃん' and 'フデ子のコミケット日記'.

Dr.モロー氏の穴埋めマンガ「フデ子のコミケット日記」。この号で初めてフデ子ちゃんの友人役としてサトミちゃんが登場。実に13年にもわたってカタログ誌上で活躍している。

コミックマーケット何でもQ&A

Q カatalogの表紙の作家は、どうやってきめてるんですか？

- A それは、
1. オリジナル系の絵が描ける
2. ちゃんと活動している
3. あまり大手でないサークルの人
4. 酒が飲める
5. 出来れば女性がいいなあ (byフデタニ)

というような条件があるような、無いような……？ まあ、少なくとも1~3は本当です。

Q よく、TVや雑誌の特集でコミケの特集をやっていると同人誌が広げられて内容を紹介したりしていますが、あれは見本誌を使ってるんですか？

A 違います。あれらは、個人の所有物をかき集める等して紹介しています。準備会の見本誌は一切保管庫から出しておりません。

れたことを通知すると同時に、準備会からの送付物がちゃんと届くように住所などに間違いが無いかを確認するための葉書であって、この時点ではまだ抽選をおこなっておりません。したがってこの葉書が届いたからといって、必ず参加できるとは限りません。あしからずご了承ください。

Q 新田真子先生や、Dr.モロー先生のように私もカatalogに原稿を書きたいんですが、どうしたら描かせて貰えますか？

A 準備会は無料奉仕を原則としておりますので、ボランティア精神あふれる方で、締切を守ってくれる方でしたら、たぶん大丈夫です。準備会に申し込んで下さい。考慮致します。ただし、特に女性の方は、フデタニの毒牙にかからぬよう十分ご注意ください……なに？ サークルの女？何時でも大歓迎！！器量が良くて、お酒が呑めて、絵がウマくて、性格のいい人、ましてや1人暮らしなら最高、ボディラインの素敵なお人なら文句無し！今すぐフデタニに連絡して下さい。書類選考します。あ、水着の写真も同封しておくよ～に！ (by カatalog編集長フデタニ)

参加者のコミケットに関する疑問にスタッフが答えるコーナーを掲載。※掲載されている答えは掲載当時のもので、現在とは対応が変わっている場合もあります。



カタログ表紙：西村有未

代表あいさつ (コミケットカタログより)

92年もあとわずか、本当に年も押し迫った2日間に今年をしめくくるコミケット43は開催されます。夏休みと冬休みに開催というのは、未成年者や学生の参加者を考慮して決定されたものだったのですが、長い夏休みはともかく、年始をはさんだ短い冬休みのスケジュールはどんどん厳しくなっているようです。特に社会人サークルや準備会のロートルスタッフには苦しい日程になってしまいました。それは一つにはコミケットが肥大し過ぎた為に小回りがきかなくなっていることがあります。会場や日程に選択の余地はありません。加えて、コミケットが確実に年をとっていることも実感しました。この冬満17歳——第一回目の頃に生まれた人達が参加者の中心に今なっているのです。が、コミケットは永遠に続く保証はなく、またコミケットが大人になったかというと考えざるを得ません。

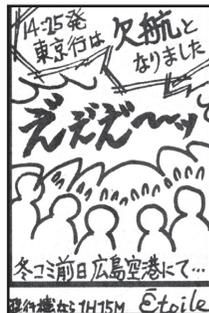
それでも、コミケットは容器として、自己表現しようとする人達の受け皿として、今の所それに代わる者はないという自負はあります。コミケットは場、メディアであり、同人誌や参加者が作品であり、何処まで幅広くあらゆるものを受け入れていくかが問題なのです。力は、意味は「作品」にこそあります。コミケットがその志をまっとうするには、何処までも巨大にならざるを得ない宿命にあるのです。そして場を確実に持続していくことになるかもしれません。必要なのは、コミケットを一般に認知させ、現実と折り合いをつけながら、個々の表現を、同人誌という自由な形態を流過させ続けていくことだと思います。皆が生き延びる術こそ模索されていかねばなりません。マンガをアニメを同人誌を理解してもらうことは難しくとも、それが何ら後めたくない場であることを伝えてもらいたいです。表現を持つことの素晴らしさ、他者の表現を受け取めることの楽しさ、それがきちんと理解してもらえよう、参加者全員が頑張っていくことが必要になり始めていると思うのです。

C43データと概況

開催日:1992年12月29-30日
会場:東京国際見本市会場
/東館+西館+新館1・2F+南館1F+A館+B館
参加サークル数:15,000SP 参加者数:180,000人

カタログ表紙:西村有未 カatalog価格:800円
紙袋:植夢民
男性系サークルの人氣が復活のきざしを見せ、一般参加者の男性の割合が増加した。晴海中央通路の導線を維持するために、有志から花輪33本が出された。

マンレポ PICKUP



冬コミ前日 広島空港にて...

C44カタログより抜粋

コミケット43カタログより

コミケデータバンク

コミックマーケット43データ集 (ジャンル別)

Table with columns: ジャンル, 合計, 男性比率, 女性比率, 女性比率, 平均年齢, 年齢最大, 年齢最小, 平均年齢, 年齢最大, 年齢最小. Rows include categories like 創作(少年), 創作(少女), etc.



みなさんこんにちは... 表章社 最高年齢50のおなた!

コミケ準備会... 表章社 最高年齢50のおなた!

今年も2日間の総人数はなんと25万人!...

新館2Fが苦情殺到!!...

最近のコミケ事情...

コミケ準備会... 表章社 最高年齢50のおなた!

↑参加申込書のデータや当日のレポートを元に構成されたページ。「コミケットデータバンク」

コミックマーケット準備会のFAXを一般開放します。

問い合わせ、意見、批判など準備会へ向けた物を受け付けます。但し、答はFAXで返す形になる事を御了承下さい。

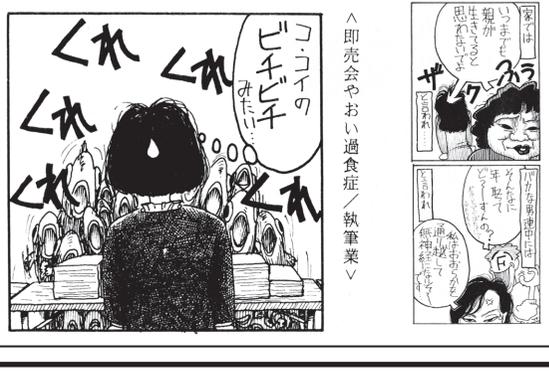
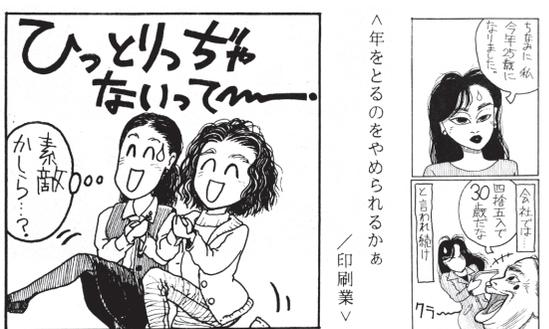
受付時間は12月10日~11月末日(24時間)です。FAX番号は...

ここで、一般向けの連絡用としてコミケットの準備会、編集、批判など準備会へ向けた物を受け付けます。但し、答はFAXで返す形になる事を御了承下さい。

Form for contacting the committee via FAX, including fields for name, address, and contact info.

↑参加者から広く意見を求めるためにFAXを一般に開放していた。※現在行なわれていません。

社会人になっても活動を継続するサークルが増え、以前に比べて年齢層が上がってきた。



印刷業





カタログ表紙：相原ひでお

代表あいさつ (コミケットカタログより)

この冬、これまで続けられてきたA館体制がなくなります。列のできる人気サークルを一箇所に集め、全体的な混乱を緩和しようという目的で取らざるを得なかったこのシフトにも様々な弊害が生じてきたためです。参加希望サークルの抽選率が上がり、スペースを有効に使わなければならなくなったこともありますし、ブランド志向を加速させていく事は、本来のコミケットではないのではという意見が出始めたこともあります。まあ、以前のコミケットに戻るだけなのではありますが、一般参加者だけではなく、サークルやスタッフにもちょっと戸惑うところがあるかもしれません。幕張メッセ以前のコミケットを覚えている人はそんなに多くはないのです。それは、古くからの参加者がいなくなったというわけではなく、新しい参加者がどんどん増加しているからです。古いものを残しながらも新しいものを何処までも入れていく。そうやって、コミケットは膨らみ続け、変わり続けてきました。自ら変わっていかようとするのではなく、変化を時代を受け入れていく事。容器でしかありえないコミケットは、ある意味受け身であり続けてきたのです。

が、そろそろコミケット準備会も、意識的であってもいい状況になりつつあるような予感があります。本音とたてまえ、理想と現実の狭間で、現実的対応を取らざるを得なかった事への苛立ちとは、あらねばならないコミケットを、とりえず横に置いておかざるをえない後ろめたさでもありました。コミケット20周年が2年後に迫ってきた今、やはりもう一度原点を見つめなおしながら、同人誌とはコミケットとはと、問い続けて行くべきだと思えます。そしてそれは、参加者全てに考えてもらいたい事なのです。「何しに来た？」と問われて、ちゃんと答を用意して欲しい。大した事ではありません。が、それだけでも、あなたにとってコミケットの意味は大きく変わるはずなのです。

C45データと概況

開催日:1993年12月29-30日  
 会場:東京国際見本市会場  
 /東館+西館+新館1・2F+南館1F+A館+B館  
 参加サークル数:16,000SP 参加者数:200,000人  
 カタログ表紙:相原ひでお カタログ価格:1000円  
 紙袋:PASTA'S ESTAB  
 この日より人気サークル混雑対応のための「A館体制」を終了。新刊1階に人気ジャンルを配置した。

マンレポ PICKUP

C46カタログより抜粋

おっ、入場券が光輝いている！  
 CHAMPAGNE & EIGHT

おっ、入場券が光輝いている！  
 MISTAKE

朝、サークル7-2へ行くと...机の上にチラシが50mm  
 50mm  
 業者さんや各種イベントさんのことあるけど!!  
 もう少しなんとかならんかな  
 スクショッ 小林丸

だてて...  
 動物園サクルに...  
 販売禁止  
 レッポーション

冬コミ。一般で出で...  
 初めて太陽の遠大さを知った私  
 De-EMOTION

前日設営から撤収、反省会...  
 まはじか2フル出勤？  
 やったあ♡  
 つ感。今まで見えなかったコミケが見えました。  
 福猫文庫

コミケの日。橋どき橋のたもとつぎの魚がして働いていた私...  
 わたしは魚屋

コミケット45カタログより



新館1Fへの入場は場合によっては規制する事があります。又、開場時間が他の館と異なる場合があります。

入場規制中は出ると自由に入れないサークルの方も再入場は一般参加者と同じ入場規制中の横の出入口は出口専用

新館前のコンパドで制限されている所は通れません。図の矢印に注意して下さい

新館1Fのトイレは新1Fの中の人専用になります。新館外からの使用はできません

通行止

列の最後尾には「フアカード」フアカードは最後の人が持ちます。オXサークル最後尾

販売は4時で終了。よゆうをもって並んでね

スクetchブック禁止 時間がたつとみんなも禁止

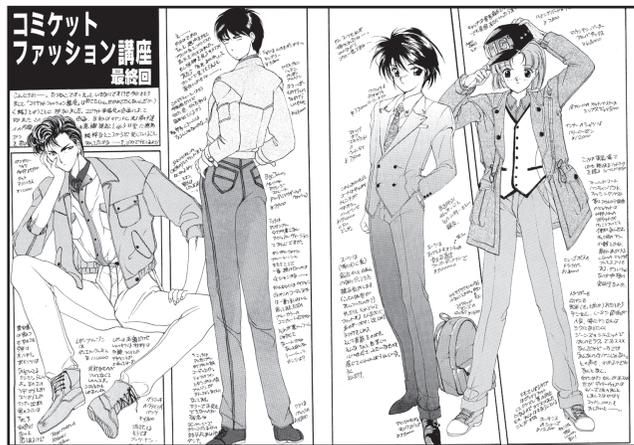
バイクで来られる方へ ホテル浦島前交差点から晴海方面は125cc以上のバイクは進入禁止です。バイクの駐輪はもろくも入れも禁止!

バイク進入禁止

違法路上駐車厳禁

駐車券のない方は銀座・築地・豊州等の駐車場をご利用下さい

A館体制を廃止。人気ジャンルを新館1階に配置。混乱を避けるため、カタログであらかじめ新館の導線が公表された。



↑カタログの人気コーナー、脱おたくファッションを目標に開始された「コミケットファッション講座」はこの号が最終回。

→コミケット43で開始した森林保護募金のアフターレポート。森林文化協会の発行する小冊子および朝日新聞でもコミケットの募金活動が取り上げられ、掲載記事がカタログでも紹介された。参加者にもおおむね好評だったため、これ以降も募金活動を継続することに。

コミケット45 森林保護募金結果報告

暖かい御協力ありがとうございました。 森林保護募金担当

前回のコミケット44にて行なわれました「第一回コミケット森林保護募金」は、非常に多くの御協力を得ることができ、予定以上の成績を収めることができました。この報告を御覧いただき、御協力いただけます。ありがとうございます。

お預りしました募金は、森林文化協会を通じて、森林文化協会に寄付させていただきます。実際、当りはこれほどの反響があるとは思わず、用意した募金箱では間に合いません。担当者には申し訳ありません。森林文化協会の皆様、私達の森林保護に対する関心の深さに、驚きと御礼を申し上げます。

貯金箱のまま置いて下された方、「幾らでもいいの？」と尋ねて一万円札を入れて下された方、サークルの先の一部を入れて下された方、その他、ここに書ききれない御協力の方、ありがとうございます。募金活動の御礼として、お礼状を差し上げさせていただきます。

ここに「第一回森林保護募金」の報告をさせていただきます。  
 ￥633,035  
 でした。

以下に御報告と掲載記事(朝日新聞・グリーンパワー)を載せておきます。これからは、森林保護募金を初め、社会に役立つ活動を行なっていきますので、宜しくお願い申し上げます。また、ご意見もお持ちしています。

●第一回森林保護募金結果報告

森林文化協会 代表 藤田 浩一

コミケット45 森林保護募金 結果報告

朝日新聞 1993/08/25



森林文化協会発行「グリーンパワー」1993 11号





カタログ表紙：グレピッチ栗原

代表あいさつ (コミケットカタログより)

マンガを描くこと、小説や評論を書くこと、本を作ること、そこには表現するという喜びと、何事かを伝えたい記したいという目的があります。パロディにしてもFC活動にしてもそれは同じです。それをさらに多くの人に見てもらおうとすることは、自己と他者を繋ぐ「社会的行為」(表現によるコミュニケーション)に他なりません。...

また、こうも言えます。他者の妄想や想像を知ることによって、自分を考え、知ることにもなると...。それに対して、好悪どちらの感じを抱こうと自由です。ただし忘れてもらいたくないのは、好きなもの(描き手、サークル、本、ジャンルetc)が存在できるためには、嫌いなものも存在できなくてはならないということです。...

いよいよ20年目に突入するコミケット。かつて同人誌やミニコミが持っていた自由を獲得するための武器としての力を今一度思い起こしながら、このささやかな解放区を持続させていくよう努力していきます。...

C47 データと概況

開催日:1994年12月29-30日
会場:東京国際見本市会場
/東館+西館+新館1・2F+南館1F+A館+B館
参加サークル数:16,000SP 参加者数:200,000人
カタログ表紙:グレピッチ栗原 カタログ価格:1000円
紙袋:タカハシマコ プレス表紙:門井亜矢

前日夜に「三陸はるか沖地震」が発生。交通機関がみだれ、遅刻者が増えた。コミケットプレスが創刊される。

マンレポ PICKUP

C48カタログより抜粋

Grid of 12 comic panels from C48 catalog. Topics include SF大会, SF大会とガクガク, SF大会とガクガク.

コミケット47カタログより

Grid of 6 comic panels from C47 catalog. Topics include 買ッたに買ッ本を... (Buying books), 買ッたに買ッ本を... (Buying books).

この年は商業イベントの中止などもあり、規制問題が同人界で大きな話題になっていた。

更衣室からこんにちは！！

この年の夏は暑かったですね。暑いと思ったら、記録的なものでした。そんな中、コミケット47のコスプレイベントは、延べ人数にして、8,000人を数えました。...

「注意事項には意味があるのです！！」

規制はコスプレを守る為にあるのです。事故が起こるとコミックマーケット準備会も困ります。それよりも、あなた自身が大きな事になるのです。怪我をしても、法に触れても、一生の間になる場合も少なくありません。...

皆の努力でコスプレは良くして行けます。それを信じて下さい！！

コミックマーケット46 更衣室アンケート集計・サンプル数 3503枚

Table with 2 columns: 1 男女別・参加日別 (Gender/Date), 2 参加者地域別 (Participant Region). Rows show counts for various dates and regions.

3 コスプレ内容 回答数 3403枚 (97.1%-サンプル数比率)

Table with 3 columns: 1位 織姫様 (455人), 2位 美少女戦士セーラームーン(仮) (250人), 3位 銀狼伝説 (シリーズ) (195人), etc.

4 コスプレキャラクター (同一順位内は3のコスプレ内容の順位順、内容が同じ場合は五十音順)

Table with 3 columns: 順位 名前 性別 人数. Lists characters like 織姫様, 美少女戦士セーラームーン, etc.

←更衣室の利用者アンケートを集計。キャラクター別の登録者数などが詳しく紹介されている。

↓C48では、3日間開催が決定。カタログでも大きく告知された。

Grid of 12 comic panels from C48 catalog. Topics include 夜行列車で偶然隣に座った人が... (Night train), 夜行列車で偶然隣に座った人が... (Night train), 夜行列車で偶然隣に座った人が... (Night train), etc.



カタログ表紙：高河ゆん

代表あいさつ (コミケットカタログより)

まず同人誌ありき。コミケットが始まった時、各地にある同人誌を読んでみたい、サークルと話をしてみたい、自分たちの同人誌を人に読んでもらいたいーといった原初的な欲求が「理念」などより先にあったことはまちがいありません。コミケットは、サークル、読者と同じスタンスに居続けることで、共にマンガの未来を目指そうという「運動」でもあったのです。それから20年が経ちました。仲間は増え、同人誌は山のように集まり、同人誌と商業誌、アマとプロの垣根は壊れようとしているようにさえ見えます。それは、コミケットの「成果」であるのかもしれませんが、同時に、夢見ていたものとは何処かズレてしまったという想いもあるのです。マンガが、同人誌が、そうして容器としてのコミケットが、自律し走り出した時、誰にも止めることなどできはしない流れとなってしまっていることに、気付かざるを得なくなったといってもいいでしょう。

コミケットの内実を決めるのが参加者であるとするなら、それもまたコミケットの選んだ姿なのです。その流れやうねりを創り出しているのが参加者であるが故に、参加の実感を生きているのかもしれませんが。一展望めば、志があるなら、コミケットはまだまだ変わり続けていくのです。その事だけは知っていただきたいと思います。作品が、本が、言葉が、時代がコミケットに変わることを要請しているなら、自然に、そして意識的にコミケットは変わり続け、少しでも先に行こうとしていくことになるでしょう。コミケットだけでなく、即売会が、同人誌が、マンガが、変わってもいいはずなのです。惰性とあきらめではなく、好きだからこそ、望むべき姿を求めて、積極的に関わっていくべき時が来ているのかもしれませんが。

20周年と時を同じくして、どうやらコミケットは新しい会場へ移ることになりそうです。阪神大震災、一連のオウム事件、都市博の中止といった激動の年、晴海コミケットが年末を持って終了するという事態を迎えたのも何らかの符号かもしれません。それは、コミケットにとっても新しい展開をもたらしていくことになるはず。いや、コミケットそのものが、マンネリズムの中から一歩踏み出すことを求められているような気がしてならないのです。それがどういう形であれ、コミケットは、サークル、一般参加者と同じスタンスで歩いていくことだけは、ここにはっきりと確約しておきます。コミケットは始まった時から、変えることのできない「信」だけは持ち続けてきたはずなのですから…。

C48データと概況

開催日:1995年8月18-20日
会場:東京国際見本市会場
参加サークル数:22,000SP 参加者数:250,000人
カタログ表紙:高河ゆん カタログ価格:1300円/2冊
うちわ:むっちりむうにい 紙袋:友里のえる プレス表紙:竹田やよい
20周年記念で3日間開催。カタログを索引とサークルカットに分け、2分冊化を試みる。新館2Fにて記念展示(ポスター、カタログ、ビデオ等)コーナーと企業ブースを設置した。

マンレポ PICKUP

C49カタログより抜粋



コミケット47カタログより

コミックマーケット48はなぜ3日間ひらかれるのか?

今回のコミックマーケットは、右頁にもある通り3日間に渡り開催されます。これについての説明です。

突然ですが、今回のコミックマーケット48は3日間に渡って開催されます。かつて、1日だけの開催から2日開催になったこともあり、「いつかは…」とか「やっぱり…」等と思っていた方もおられるかもしれません。ここで、そうなった理由・経緯について説明します。95年の夏の7月～8月の長期に渡り、A館と西館を借り切って航空関連のショウが開催することが決定しました。その為、該当館含む晴海全館を使用するコミックマーケットの開催が不可能になったわけです。該当館無しで他の全ての館を使い、従来通り2日間開催した場合、コミックマーケット47の申込数を基に計算すると、じつに3倍もの抽選倍率となってしまいます。ここで、3日間開催を行った場合には、なんと今回と同じ2倍

程度の倍率に押さえることが可能です。コミックマーケットの理念・目的から考え、さらに種々の起こりうる問題を検討し、3日間という選択肢を選びうるのならば、そうするのが適当ではないかという意見が多くを占めました。そして、そういった準備会内の討議の結果、最終的に3日間開催という案が実現の運びとなったのです。ただ、この「3日間コミックマーケット」は、あくまで今回のみの特別措置です。こういった特別な事態が起きたり、またサークル申し込み状況が極度に急変することになれば特別措置のまま終わると思います。3日間のうちのそれぞれに、どの様なジャンルを割り振るかは下の表を参照下さい。なお、この表はあくまで予定のものであり、変更される可能性があります。

Table with 3 columns: 1日目, 2日目, 3日目. Lists genres and activities for each day, such as ジャンプ系FC, 創作少女, 創作少年, etc.

あくまで目安として掲載しました。コミックマーケット48当日にこれと異なる配置が行われる可能性があることに留意して下さい。

前回のカタログに掲載された、3日間体制についての説明と各日のジャンル配分予定表。今でこそ当たり前となった3日間体制も、当時は大きな話題になった。



コミケット48カタログより

「コミケットの森」植樹報告

群馬県田代町玉原に植える

コミケット森林保護基金は、今回で五回目を迎えることになりました。みなさまの善意の寄付は、森林文化普及を通じて、様々な森林保護活動に活かされてきました。

今回の植樹活動は、5月13日、コミケットスタッフ有志が、みなさまの協力として、田代町の玉原に60本植樹を行いました。

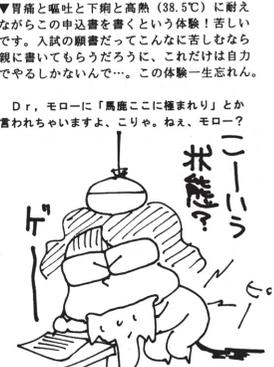
今年、その一環として群馬県田代町玉原(たんだら)の「樹の森」の中に、「コミケットの森」を設けて頂きました。去る5月13日、コミケットスタッフの有志が、みなさまの協力として、田代町の玉原に60本植樹を行いました。



5月も半ばとは言え、玉原の森はまだ雪深く、積雪を踏み分けて予定地へと足を進めました。森の中に、急に空が見え視界が開けました。そこが協会に用意して頂いた土地だったのです。地元の林業家の方々が、下草を予め刈り取って下さいました。林業家の方に植樹の方法を教わり、各自が植えていきます。思ったより大変で、草刈りを行った森を深く後悔しました。用材としても広く、今回はその何分の一かをやつと埋めたくありません。この用材は、今後も、定期的に植樹し、苗木の本数を増やしていく予定です。何年か後には、きっと立派なアケボノ松に成長していることでしょう…。今後とも、森林文化保護の森の活動は続けていきます。私たちの活動に無くてはならない森林保護。これを守り育てていくために、これからも、種がご支援をお願い致します。

コミケットはじめての体験!

<初めての体験-同人誌の場合>
▼コミケ初参加です。当時私は純な高校生なりのりで、その時からホモに興味を持っていて、そんな自分をちょっと異常だと思っていたので、友達に連れてられて初めてコミケに来たときには、「ああ!!あたしと同じくらい異常な女がいっぱいいる!!」と感動したものです。
▼純情だった岩手娘のこの私がコミケというものに初めて参加して、「やおい本」というものを手にした時はかなりショッキングでした。それが、今はそれを描いて売ることになろうとは…。まったく月日の流れとは恐ろしいものです。
▼初めて「パタリロ」のアニメを見たとき、パソコンとマライのホモ関係について理解出来なかった。そのころまだ小学生だったので、ホモというもえさ知らなかった。あれから十数年、寝るヒマ惜しんでホモマンガ描いてるなんて…。
↑サークル参加申込時のアンケートから、面白いコメントを紹介するコーナー。この回は「コミケットにまつわるはじめて体験」がテーマ。





カタログ表紙：水人篤楽

代表あいさつ（コミケットカタログより）

この冬のコミックマーケット49をもって、晴海の会場に別れを告げるようになります。晴海の地に建てられた国際貿易センター、見本市会場そのものが長い歴史に終止符を打ち、新会場ピックサイト（有明新東京国際展示場）に営業を移すことになったからです。晴海の建物は96年には取り壊されることが決まっています。時代が変わろうとしているのです。しかし、15年間に渡って紆余曲折しながらも使用してきた会場との別れには、ちょっとした寂しさがあります。これまで幾度となく会場を移ってきたコミケットですが、晴海会場とのつきあいが一番長く、コミケットの持つイメージも晴海によって作られたところが大きかった為でもあります。東館の中の人ごみが、中央通路の長い行列が、駐車場の夏の暑さが…またコミケットのイメージでもありました。コミケットの内実は参加サークルが、出展同人誌が、参加者が作るものであったとしても、コミケット体験の多くを決める雰囲気ってやつは、会場によるものが大きかったともいえます。コミケットは、次回新会場でもまた新たなイメージを創っていくことになるでしょう。

ちょうどコミックマーケットが始まって20年目の冬に晴海開催の最後を迎え、コミケット50が新会場で開かれるというめぐり合わせは、コミケットに新たな出発が求められているということなのかもしれません。過去や歴史は継承していくにしても、コミケットは常に変わり続けてきたと信じています。が、手慣れた会場で限定されたスペースで、コミケットがルーティンにはまり始めていたことも事実です。それは同人誌を創る側にも、買いに来る側にも生まれ始めていたものでしょう。表現するという事は、やはり常に先に進み続けることだし、何かの出会いを求める心の中には新しい驚きと発見への期待がなければなりません。従来商業誌の中では出来ない表現、発見できない面白さが同人誌の中には、コミケットの中にはあって欲しいと思うのです。時代が変わろうとしているのなら、コミケットも変わらなければなりません。それを「冒険」という言い方をしてもいいでしょう。新しい会場での恒久的な定着を求めているシステム作りと共に、コミケットはまだある多くの可能性に向けて冒険する時が来ているような気がするのです。願わくば、多くの人たちがその冒険に参加してくれるなら、同人誌も新たな道を見つかることができるかもしれません。約束の地は、まだ見えてはいないのです。

C49データと概況

開催日:1995年12月29-30日  
 会場:東京国際見本市会場  
 /東館+西館+新館1・2F+南館1F+A館+B館  
 参加サークル数:16,000SP 参加者数:220,000人  
 カタログ表紙:水人篤楽 カタログ価格:1,000円  
 紙袋:加藤茶吉 プレス表紙:山崎貴一  
 晴海全館使用で最後のコミケット。  
 中央通路に準備会関係者有志による記念の花輪(140本)が飾られた。  
 更衣室の着替えの列が南館から東館正面までのびる。

マンレポ PICKUP

C50カタログより抜粋

親の目も危れ残りの在籍もなく私に仁至正統の御座います。無言でアノカノカノ猫。今回一番おかしな猫。猫のメンバー W'S

マナホールにてまた秘密の小部屋。あまたのオレレ。石町本舗

完全!! 大丈夫です!! 悲しい本を 読んでしまひま。Xタリ・トット!

18日 12:00 2:30... 晴海もなだ雨? コミケの神様

いぞ準備会! こんなに有効的な花車輪の使い方は始めて見ました。

ありがたう!! 愛を... オタクの証明のロザリウム

看板の○○の色彩が夏は青系の赤色、冬は赤系の暖色を使用。ミウクルFight

同窓会 長い間お世話になりました。晴海会場 思い出のキミに一度お別れ。晴海

閑静な法廷 閑静な法廷 閑静な法廷

コミケット49カタログより

有明が安定の地位... なるほど... 限らないもんな... 晴海国際見本市会場... ありがとう!! 晴海!!

A館! 東館! 西館! 南館! 新館! B館! C館!

1976年12月 第1回から49回まで、コミケット20年の歴史をたどる資料集。貴重な資料を収録し、コミケット創刊の歴史に迫る!!

新たな冒険のための総括!!

コミケット20周年史料集

|      |    |    |    |    |    |
|------|----|----|----|----|----|
| 1976 | 12 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 1977 | 12 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 1978 | 12 | 30 | 31 |    |    |
| 1979 | 12 | 30 | 31 |    |    |
| 1980 | 12 | 30 | 31 |    |    |
| 1981 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1982 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1983 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1984 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1985 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1986 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1987 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1988 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1989 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1990 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1991 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1992 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1993 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1994 | 12 | 29 | 30 |    |    |
| 1995 | 12 | 29 | 30 |    |    |

さよなら晴海!! コミケットスペシャル開催のご案内

当日一般参加を希望される方へ... 入場整理券(事前申込制)が必要です

当日は入場券(500円)を入場整理券と引き換えでご購入の上、ご購入ください。

1月31日(印刷有効)までに発送してください。

※お申し込みいただいた方には、お祝いのお品をご用意させていただきます。

↑コミケットが慣れ親しんだ晴海会場も今回でファイナル。

←カタログに掲載された、「さよなら晴海コミケットスペシャル」と20周年記念誌の予告CM。一般参加も事前登録制で、コミケット49のカタログに掲載された応募券を貼って、往復ハガキで申し込むという事前登録制だった。

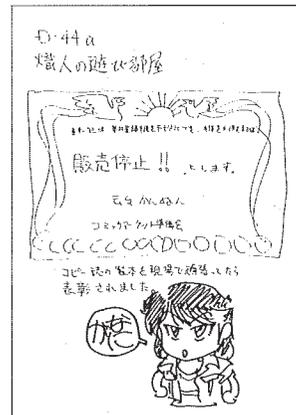
1985年のC29より、当日のサークルスペースにブロックノートを回して、サークル参加者に1ページを使って好きなことを書いてもらうようになりました。C41からその一部をカタログに掲載しました。

米やん直撃インタビュー

C44カタログより

ふじ) と、言うわけで、なんでブロックノート回してんですか？  
米沢) 今までのコミケットに関しては、サークルアンケートとか、色々とってますけども、「当日の雰囲気」とか「ムード」とってというのは、それだけでは全部は伝えてくれないですね。例えば「今こんなことがあった」とか。で、こういった当日の熱気とか感覚とかが生で受け取れないか、また、来てるサークルの人達も、ただ売ってるだけじゃなくて「コミケットに参加してる」というメモリアルみたいなものを残してもらおう。そうすることによって、今無くなったと言われていた一体感、あるいは他のサークルとのコミュニケーションってのが、少なくとも1つのブロックの中だけでも出来るんじゃないか、そんな意図があって始めたわけです。ただ1回まわった後、もうひとまわりして読めたんですが、最近は一ひとまわりしないうちに閉館時間が来てしまうケースがありますけど。

C41カタログより



熾人の遊び部屋



新世紀ですわよ

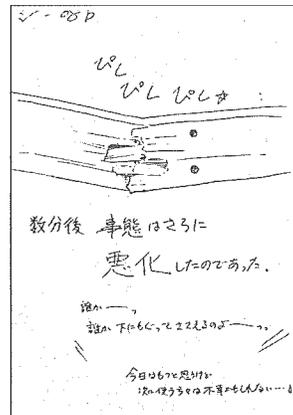


成 シンロン 龍

C42カタログより



魔法の胎動



トップ屋きよん



カワノさかな商店



C42ブロックノート表2  
むっちりむりにい画 (HELLO WORLD)



SIGHT



動じん誌



ICクラブ

C43カタログより



スタジオとりあたまくん



紫式部



A.P.A.夢幻



地球DAHANTEN



やしの実



匿名希望

