COMIC MARKET
19～30

（第１期晴海）

19

吾妻ひでお

C19データと概況

開催日：1981年12月20日
会　場：晴海国際貿易センター南館2F
サークル数：600SP
参加者数：推定9,000人

ポスター：吾妻ひでお
晴海で初めてのコミケ。男性参加者が過半数を占める。

今回コミケット準備会内部の混乱でサークルの皆様に御迷惑をおかけしたことをおわびします。準備会の目的と機能は、広かれた場としてのコミックマーケットを滞りなく開催していくというそれにつきるわけです。そういった意味では今回の騒動はいたずらにサークルを動揺させたということで反省しなければなりません。もともと準備会は一枚岩ではなく、コミケットの存在に共鳴する人達が集まって、できる仕事をやっていくという実にあやふやなもので、その目的はコミケットを開くという一点だけです。マンガに対する考えも違っているしコミケットの意味についてもそうです。そして今回の問題に関して言うなら、開催の技術的な部分についての意見の相違と人間関係が大きな理由になっていました。別々にイベントを開くという形で納まりましたが、まだ問題は完全に解決したわけではありません。——今考えなければならないのは誰の為のコミケットかということです。運営をうまくやるには準備会の都合のよいようにすればいいわけですし、サークルに都合よくするには全ての規制をとっぱらって好きなようにやってもらえばいいわけです。だが、それではコミケットは開いていけないのです。準備会、参加サークル、一般参加者の三つの望むところで合意をとるというのが理想でしょう。準備会は三つのバランスを考えている必要があると考えます。そして、準備会はプロではありません。スタッフはそれぞれの時間とお金を使って動いているのだし、コミケットだけをやっているわけではないのです。それをきっちりしようという考えはありません。何故なら、そのアマチュアであることこそ、準備会、サークル、一般参加者が同じ位置にあることの確認だと思う—、コミケットが、マンガ、アニメファンの集まりであり続けられる理由だと思うのです。

（文責：米沢よしひろ）

元祖コミックマーケット19の現状！

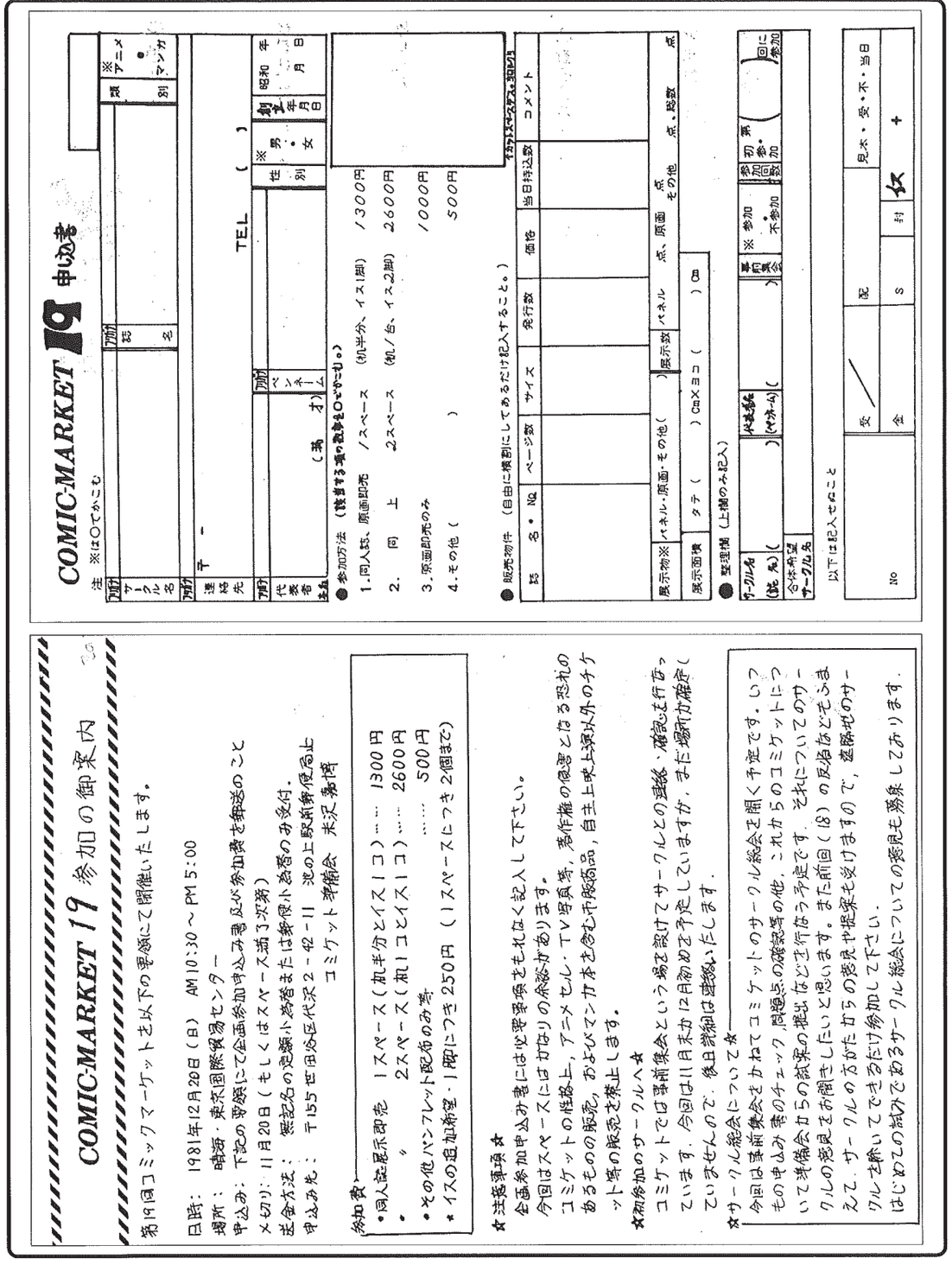
11月10日現在の申し込み状況は640スペース、550サークルで、幾分余裕のある状態だといえます。3,300m²の会場は通路を広くとっても720スペースは充分入る予定だからです。試算では会場費と机イスの代金で85万円。なんとか720スペースを埋めたいというのが本音で、事前集会で2スペース受付けを行なうかもしれません。また、準備会スタッフは3〜4名減っただけで前回とメンバーはさほど変りません。警備は少なくなりますが、会場の収容能力が大きい為、入場規制をかなりゆるやかにできる予定で、開場以後は待たなくても入れることになりそうです。会場内については各サークルの責任で行なわれます。ただ、会場内の机イスの設置は時間がかかると思われますので各サークルの協力を強く望みます。動けるサークルは少し早目（8時頃）に会場に来ていただけると助かります。

元祖コミケット準備会よりお知らせより

元祖コミケット準備会よりお知らせ

■1981年11月10日発行

コミケット19事前配布物より



板橋節子

C20データと概況

開催日：1982年3月21日
会　場：晴海国際貿易センター南館2F
サークル数：780SP
参加者数：推定9,000人

ポスター：板橋節子
コミケット初の雨天開催。台風の中、準備が遅れ開催時間がズレ込んだ。
コミケット年鑑（15〜19回）発行。

コミケット20事前配布物より

COMIC-MARKET 20 参加のご案内★★★

第20回コミックマーケットを以下に述べる要領にて開催いたします

日時：3月21日（日）10:30 〜 17:00，会場：晴海・東京国際貿易センター南館2F

申込み方法：参加申込書とカードに記入，所定の参加費と返信用封筒を同封の上，下記申込み先に郵送のこと。
メ切り　：3月5日（もしくはスペース満了次第）
送金方法　：無記名の定額小為替，または郵便小為替のみ受付。
申込み先　：〒155 世田谷区代沢 2-42-11 池の上駅前郵便局止 コミケット準備会

一参加費

同人誌・原画即売	1スペース（机半分とイス1脚）	1500 円
〃	2スペース（机1台とイス2脚）	3000 円
その他（　　）		1000 円
イスの追加希望	1脚につき300円（1スペースにつき2脚まで）	

●注意く今回から申込みのやり方が若干変更されます＞●

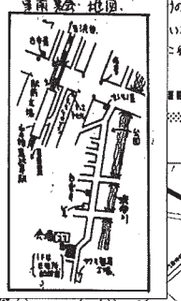
今回からコミケット準備会では，参加サークルに対して「コミケット・マニュアル」という小冊子を発行して，コミケット参加に関しての諸注意などをアピールすることになりました。参加サークルは必ずこのマニュアルをよく読んで下さい。なお同封のマニュアルは82年度，1年間は使用されますので大事に保存しておいて下さい。詳しい申込み方法などはマニュアルに書いてありますが，今回から参加サークルは参加申込みのさいに，つぎの4つのものを送ることになります。それは，1．参加申込書　2．カード　3．参加費　4．自分の住所氏名を記入した返信用封筒　以上4つは必ず忘れずに申込みのさいに送るようにして下さい。

◎事前集会・総会について◎

日時　3月6日（土）　12時 〜 6時（総会は1時と3時の2回です）
場所　新橋区民会館（国電恵比寿駅下車）
　　右記地図参照のこと。

事前集会・総会は遠方を除くすべてのサークルに参加義務があります。どうしても参加できないサークルは理由を明記の上，申込書にそえて郵送下さい。理由なく欠席しますと配置等不利な扱いになる場合があります。

事前集会・総会では，申込書の確認，見本誌の受取り，ポスターの配布，当日の諸注意のほか，今後のコミケットについての参加サークルとしての意見交流，前回の反省など打合わされます。できるだけ参加するようにして下さい。



■分裂騒動を受けて、「コミケットの理念」の再確認が必要となりました。P354で紹介する「コミケットマニュアル」もその一つです。同時にサークルと準備会が集まって意見交換の場として「事前集会」がもうけられました。これが後の「拡大」になります。

200円ほど値上げになりました。参加サークルかったのですが，会場も晴海に移り今までよりているの分現状です。さらに今年度から晴海のり，さらに会場の掃除代金として7万円ほどな由によって値上げのやむなきに至りました。現直接経費の上昇はそのまま参加費の値上げへとんもやみやたらに上げればいいというものでは

意・当日についての注意
もれなく記入して下さい。イスの追加は申込書会では受付けませんので御注意下さい。参加方などのことです。当日は参加サークルは朝8:30して下さい。

会場費（数箇所分）	30万700円	参加費	917800円
支払い分	60000円	販イス代	9600円
郵送費	33000円	売カバー	5790円
印刷費	100600円	雑費（封筒代）	9900円
交通費（ガソリン代）	200000円		
雑費（文房具代・ほか）	83800円		
	1214100円		1170700円

コミケット20会計

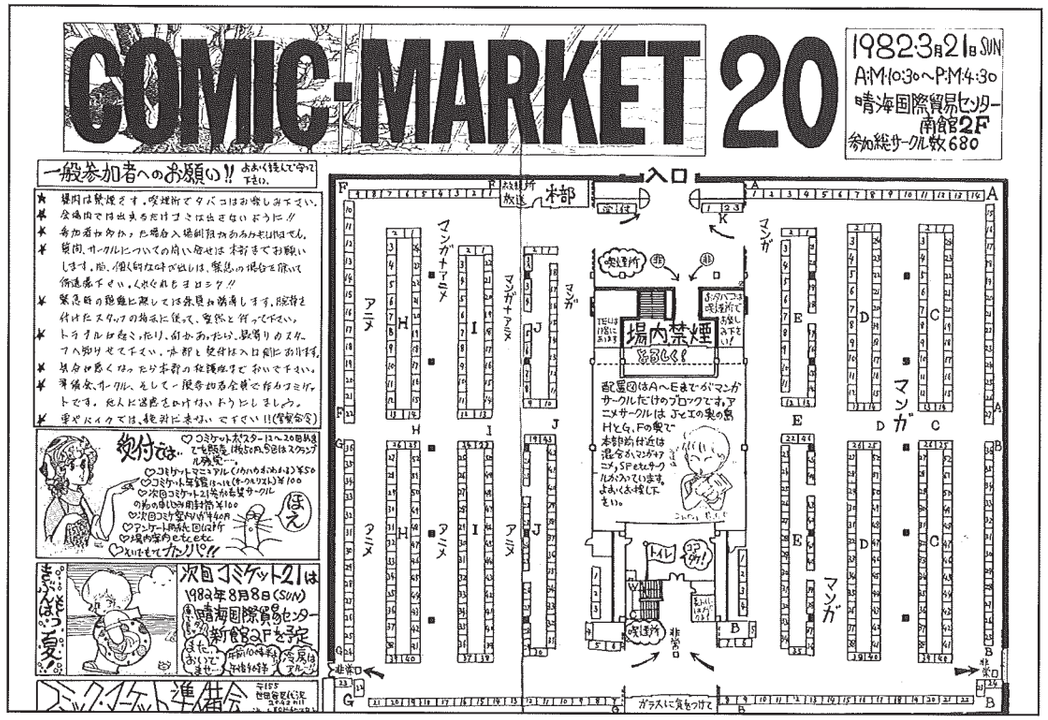
御存知…前回の収支分です…これはほんの一部分にすぎません。

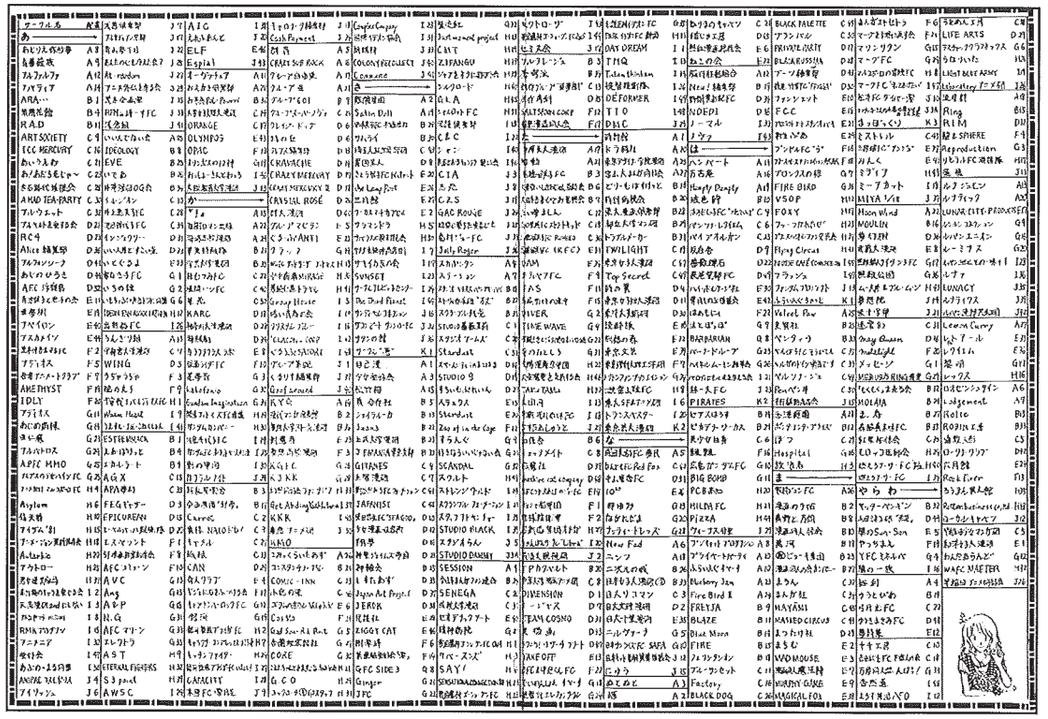
●交通案内

①都バス（錦11）晴海埠頭行「晴海見本市会場前」下車。
②都バス（東15）深川車庫行「晴海3丁目」下車。
③都バス（橋24）深川車庫行「晴海3丁目」下車。

以上ですが，最寄駅は左地図の通りで有楽町，銀座，築地になります。晴海通りに沿ってバスが多いようですが，ここ①②③のバスが通っています。①のバスは新橋駅西口発着で銀座・日比谷経由，②は東京駅八重洲口前発，③は新橋駅前発です。所要時間は混雑の時にもよりますが銀座から20分前後（まちがえ30分位）でつきます。築地からタクシーで900円ぐらいでつきます。

コミケット20当日配布物より





1	＊
萩尾望都（♀）	111
手塚治虫（♂）	74
竹宮恵子（♀）	53
大島弓子（♀）	37
石森章太郎（♂）	34
松本零士（♂）	18
木原としえ（♀）	18
植村みのり（♀）	17
永島眞二（♂）	13
大和和紀（♀）	12
倉多江美（♀）	12
池田理代子（♀）	11
伊藤愛子（♀）	11
岡田史子（♀）	9
山岸涼子（♀）	8
文月今日子（♀）	8
一條ゆかり（♀）	7
望月三起也（♂）	7
三原順（♀）	5
河あきら（♀）	3

2	＊
萩尾望都（♀）	142
竹宮恵子（♀）	80
手塚治虫（♂）	72
大島弓子（♀）	61
松本零士（♂）	38
石森章太郎（♂）	34
岡田史子（♀）	33
植村みのり（♀）	29
文月今日子（♀）	21
木原としえ（♀）	20
山岸涼子（♀）	18
池田理代子（♀）	14
三原順（♀）	14
倉多江美（♀）	13
伊藤愛子（♀）	13
河あきら（♀）	11
永島眞二（♂）	9
一條ゆかり（♀）	7
大和和紀（♀）	6
望月三起也（♂）	6

3	＊
萩尾望都	55
竹宮恵子	41
手塚治虫	36
大島弓子	28
松本零士	21
石森章太郎	18
樹村みのり	15
木原としえ	9
倉持房子	9
文月今日子	8
倉多江美	7
大矢ちき	6
和田慎二	6
三原順	6
山岸涼子	5
岡田史子	5
坂田靖子	5
伊藤愛子	4
槇村さとる	4
河あきら	4
名香智子	4
陸奥A子	4

5	＊
手塚治虫	82
松本零士	68
石森章太郎	40
水島新司	21
ますむらひろし	11
ちばてつや	9
横山光輝	8
永島慎二	7
望月三起也	7
永井豪	6
真崎守	6
山上たつひこ	5
本宮ひろし	5

男性（少年マンガ）

＊
萩尾望都	114
竹宮恵子	101
大島弓子	36
三原順	22
樹村みのり	20
森川久美	19
坂田靖子	18
河あきら	17
木原としえ	16
槇村さとる	15
大和和紀	15
山岸涼子	13
倉多江美	13
和田慎二	11
一条ゆかり	10
内田善美	10
文月今日子	9
くらもちふさこ	9

女性（少女マンガ）

6	＊
手塚治虫	62
松本零士	46
石森章太郎	22
水島新司	19
ますむらひろし	14
永井豪	11
望月三起也	6
白土三平	5
吾妻ひでお	5
聖　悠紀	5
みなもと太朗	4
藤子不二雄	4
本宮ひろし	4
石井いさみ	4

<少年マンガ>

あなたの好きなまんが家を教えてください (C1〜C19)

＊
萩尾望都	86
竹宮恵子	64
大島弓子	43
森川久美	29
倉多江美	22
三原順	22
木原敏江	18
樹村みのり	15
山岸涼子	14
坂田靖子	12
河あきら	12
まつざきあけみ	11
青池保子	10
みかみなち	9
文月今日子	8
槇村さとる	8
くらもちふさこ	8

<少女マンガ>

9	＊
萩尾望都	188
竹宮恵子	183
手塚治虫	126
松本零士	124
大島弓子	74
三原　順	69
森川久美	60
聖　悠紀	43
石森章太郎	40
倉田江美	32
和田慎二	31
木原敏江	31
吉田秋生	30

10	＊
萩尾望都	48
竹宮恵子	44
松本零士	36
手塚治虫	26
大島弓子	26
聖　悠紀	16
三原　順	16
石森章太郎	12
高橋葉介	12
木原敏江	12
成田美名子	11
和田慎二	9
内田善美	9
まつざきあけみ	9
森川久美	9

11	＊
萩尾望都	34
竹宮恵子	25
三原　順	22
松本零士	20
手塚治虫	19
大島弓子	17
聖　悠紀	14
石森章太郎	13
成田美名子	12
吾妻ひでお	11
木原敏江	10
和田慎二	10
魔夜峰夫	10
高橋葉介	9
青池保子	8
吉田秋生	8
文月今日子	8
倉田江美	7
真崎　守	6
さべあのま	6
山田ミネコ	6
河　あきら	6
諸星大二郎	6
くらもちふさこ	6

12〜13	＊
萩尾望都	56
竹宮恵子	39
青池保子	37
吉田秋生	26
大島弓子	21
魔夜峰夫	21
三原順	19
手塚治虫	19
松本零士	18
木原敏江	17
成田美名子	15
森川久美	15
和田慎二	14
吾妻ひでお	14
石森章太郎	13
聖　悠紀	13
さべあ　のま	11
新谷かおる	11
高口里純	11
猫十字社	11
安彦良和	10
中山星香	10
山岸涼子	10
かわみなみ	10
星野寛之	7
さえぐさじゅん	7
内田善美	7
亜月　裕	6
大友克洋	6

15〜19	＊	
吾妻ひでお	58	13
萩尾望都	43	1
柴田昌弘	36	
新谷かおる	30	
竹宮恵子	27	2
成田美名子	23	15
聖　悠紀	18	
高橋留美子	18	
青池保子	18	3
細野不二彦	16	
三原順	15	7
高橋葉介	14	
和田慎二	14	
手塚治虫	12	
岸田　恋	10	
あだちみつる	10	
松本零士	10	9
安彦良和	9	21
吉田秋生	8	4
木原敏江	8	10
諸星大二郎	7	
大友克洋	7	29
高野文子	7	
御厨さと美	7	
久卦彦見	7	
野口正之	6	
石森章太郎	5	
川原由美子	5	
星野宣之	5	26
中山星香	5	21

＊＝得票数

コミケットでは参加申込みの際にアンケートをお願いしています。
設問や集計方法にばらつきがありますが、初期のコミケット参加者の指向がうかがえます。

あなたの好きなまんがを教えてください (C26)

順位	少年マンガ	男	女	計
1	北斗の拳	116	59	175
2	うる星やつら	60	52	112
3	ペリカンロード	24	47	73
4	とってもひじかた君	10	58	68
5	炎の転校生	41	26	67
6	県立地球防衛軍	41	13	54
7	バリバリ伝説	20	28	48
8	キャプテン翼	4	25	39
9	エリア88	7	27	34
10	ウィングマン	23	9	32

順位	少女マンガ	男	女	計
1	あおいちゃんパニック	86	16	102
2	吉祥天女	17	61	78
2	ファミリー	10	68	78
3	エイリアン通り	19	57	76
4	日出処の天子	13	58	71
5	ダークグリーン	14	48	62
6	前略ミルクハウス	43	18	61
7	やじきた学園道中記	10	43	53
8	河よりも長くゆるやかに	14	30	44
9	X—Y	2	30	32
10	ガラスの仮面	17	13	30

順位	青年マンガ・他	男	女	計
1	めぞん一刻	131	98	229
2	軽井沢シンドローム	28	70	98
3	アキラ	60	15	75
4	Be　Free	27	1	28
5	あどりぶシネ倶楽部	15	5	20
6	童夢	4	16	20
7	バーム・お豆の半分	1	18	19
8	Let'sイズミコ	11	6	17
9	みんなあげちゃう	11	5	16
10	ヤマトの火	7	9	16

あなたの愛読誌を教えてください (C5〜C19)

5	＊
別冊少女コミック	82
週刊少女コミック	42
マンガ少年	41
LALA	33
別冊マーガレット	26
花とゆめ	23
週刊マーガレット	20
りぼん	18
少年マガジン	17
少年チャンピオン	13
少年サンデー	12
SFマガジン	12
ファントーシュ	10
ぴあ	8
奇想天外	7
少年ジャンプ	7
漫画新批評体系	6
プリンセス	6
リリカ	5
ビッグコミック	5

6	＊
LaLa	53
別冊少女コミック	47
マンガ少年	45
別冊マーガレット	42
少年チャンピオン	40
少女コミック	37
花とゆめ	34
マーガレット	23
少年マガジン	17
りぼん	14
プリンセス	13
少女フレンド	12
少年ジャンプ	11
ぴあ	10
リリカ	8
少年サンデー	8
SFマガジン	8
プレイコミック	8

9	＊
LaLa	187
OUT	137
マンガ少年	94
花とゆめ	71
別冊マーガレット	61
週刊少女コミック	55
別冊少女コミック	53
週刊マーガレット	36
プレイコミック	30
週刊少年ジャンプ	30
りぼん	28
プリンセス	25
ランデヴー	25
週刊少年チャンピオン	22
SFマガジン	21
週刊少年マガジン	18
アニメージュ	18
別冊少女フレンド	15
リリカ	15

10	＊
LaLa	44
OUT	33
別冊マーガレット	30
マンガ少年	20
アニメージュ	18
花とゆめ	15
りぼん	15
少年チャンピオン	10
少年コミック	9
ぴあ	9
ペケ	8
奇想天外	7
週刊コミック	7
週刊マーガレット	6
コミックJun	6
少年ジャンプ	5
別冊少女フレンド	5
S・F・M	5
だっくす	4
リリカ	4
迷宮	3

12〜13	＊
LaLa	62
OUT	41
アニメージュ	32
マーガレット	27
花とゆめ	25
アニメック	24
ぱふ	24
マンガ少年	19
少女コミック	19
プリンセス	17
ぴあ	14
少年サンデー	10
りぼん	9
少年ジャンプ	8
ジ・アニメ	7
少女フレンド	7
SFマガジン	6
奇想天外	5
ﾋﾞｯｸﾞ･ｺﾐｯｸ･ｵﾘｼﾞﾅﾙ	4
少年ビッグ・コミック	4
ぶーけ	3
少年キング	2
スターログ	2
ぴびっと	2
ロッキンオン	2
non・no	2
ファントーシュ	2
ポンプ	2
GutS	1
アニメーション	1
以下多数	1

15〜19	＊
LaLa	55
OUT	33
花とゆめ	22
アニメージュ	20
DuO	20
少年サンデー	17
プリンセス	15
プチフラワー	12
リュウ	12
F・P	11
ALLAN	9
ぴあ	9
アニメック	8
June	8
ファンろーど	8
SF大全集	8
別冊マーガレット	7
少年ジャンプ	6
ぱふ	5
少女コミック	5
SFマガジン	5
りぼん	4
少年キング	4
ジ・アニメ	4
ぶーけ	4
ﾋﾞｯｺﾐ　ｽﾋﾟﾘｯﾂ	4
月間GUN	4
スターログ	3
少年ビッグコミック	3
まん奇	3

comic market 21

カタログ表紙：岩崎摂

C21データと概況

開催日:1982年8月8日
会場:晴海国際貿易センター新館2F
参加サークル数:970SP　参加者数:10,000人

カタログ表紙: 岩崎摂 カタログ価格:100円
この回よりカタログが発行される。奥付によると初版7000部。
夏場に新館2Fでの開催の為か、会場内は気温40度、湿度70%とものすごい熱さに。

代表あいさつ（コミケットカタログより）

コミケットカラノゴアイサツ

今回は、マンガ、アニメサークル合計970で堂々あつくるしく開催です。マンガ、アニメファンのコミュニケーションの場として75年12月に第1回目を始めてから、既に7年。なんとかその存在も定着し、ここまで拡大してしまいましたが、参加サークル＝企画参加者、そして一般参加者全員で創るコミケットという理念は薄れていくばかりです。コミケットは準備会だけが創る物でもなければサークルが売るだけでもありません。同人誌、コスチュームプレイETCといった様々な表現を通じて、会場にやってきた人達が一つのコミュニケーションを行なう。それがコミケットの第一目的です。お互いに気持ちのよいコミケットを創るためにみなさんのご協力をお願いいたします！　それでは、楽しんでください！　よろしく……!!

カタログ発行について（コミケットカタログより）

買ってくれた人は、見ればわかると思いますが、今回コミケットサークルリストと配置図をこのようなパンフレットにまとめてみました。一般参加者に向けた詳細な案内を、と考え、サークルによるPRカットをサークルリストとして構成し、ブロック毎にインデックスをつけてみましたが、なにしろ千サークル近くもあり、わかりにくさは変わらなかったようです。それと、今回のカタログ販売は赤字続きのコミケット対策の意味もあります。一般参加者の方々のカンパ協力を、このパンフで！　という訳です。内容や構成については色々文句もおありでしょうが、コミケット21の思い出と資料と思って、100円どうぞあわれなコミケットにおめぐみ下さい。注文、批判、ETCアンケートで御進言下されば幸いです。

コミケット21カタログより

一般参加者の皆様へ

同人誌を買いにくるファンの人達は決してお客さんではありません。準備会がしっこく一般参加者と呼ぶのは、準備会、サークルと共にコミケットを創りあげている構成用員だと思うからです。したがってコミケットという場をより楽しくより素晴しくする為に一般参加者の協力が絶対に必要なのです。一般常識とモラルを持って参加して下さい。そしてコミケットという場をより楽しくして下さい!!

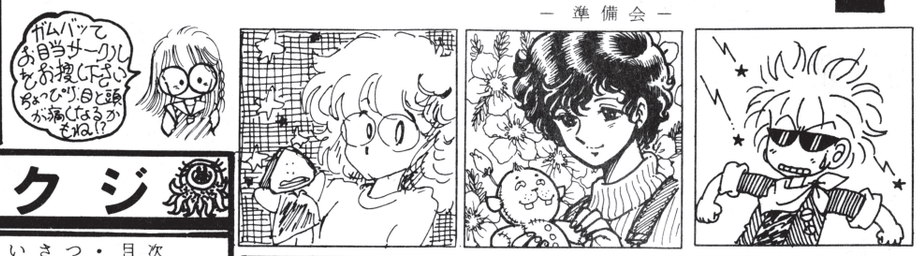
●配られた配布分の注意をよく読んで、他人の迷惑になる行為はつつしむようにして下さい。なにしろ、コミケットは営利目的でもなければ、絶対的なものでもないのですから.....

コミケット21カタログより

コミケットカラノゴアイサツ

今回は、マンガ、アニメサークル合計970で堂々あつくるしく開催です。マンガアニメファンのコミュニケーションの場として75年12月に第1回目を始めてから、既に7年。なんとかその存在も定着し、ここまで拡大してしまいましたが、参加サークル＝企画参加者、そして一般参加者全員で創るコミケットという理念は薄れていくばかりです。コミケットは準備会だけが創る物でもなければサークルが売るだけでもありません。同人誌、コスチュームプレイETCといった様々な表現を通じて、会場にやって来た人達が一つのコミュニケーションを行なう。それがコミケットの第一目的です。お互いに気持ちのよいコミケットを創る為にみなさんの御協力をお願いします！それでは、楽しんで下さい!!よろしく‥!!

－準備会－



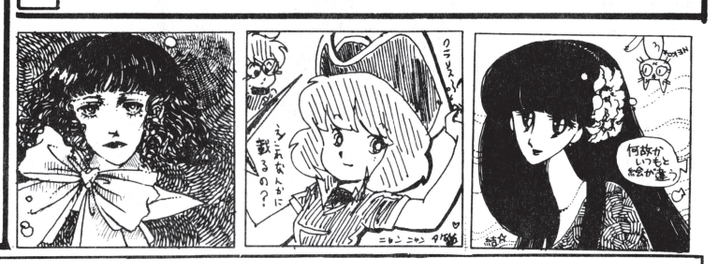
モクジ

2P　あいさつ・目次
3P　あいうえお順リスト
4P　あのサークル
6P　いのサークル
7P　う
8P　え
9P　お・か
10P
11P
12P
13P
14P
15P
17P　・せ
18P　・た
19P
20P　・て・と
21P　・に・ぬ
22P　・の・は
23P
24P
26P　・ほ・ま
27P
28P　・め・も
29P　・ゆ・よ・ら・り
30P　・れ
31P　・わ・ん
32P　ブロック毎リストA・B・C…
35P　奥付
36P　配置図

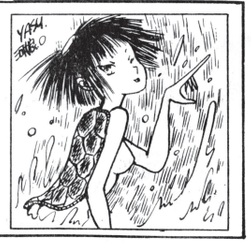
一般参加者の皆様へ

同人誌を買いにくるファンの人達は決してお客さんではありません。準備会がしっこく一般参加者と呼ぶのは、準備会、サークルと共にコミケットを創りあげている構成用員だと思うからです。したがってコミケットという場をより楽しくより素晴しくする為に一般参加者の協力が絶対に必要なのです。一般常識とモラルを持って参加して下さい。そしてコミケットという場をより楽しくして下さい!!

●配られた配布分の注意をよく読んで、他人の迷惑になる行為はつつしむようにして下さい。なにしろ、コミケットは営利目的でもなければ、絶対的なものでもないのですから.....



買ってくれた人は、見ればわかると思いますが、今回コミケットサークルリストと配置図をこのようなパンフレットににまとめてみました。一般参加者に向けた詳細な案内を、と考え、サークルによるPRカットをサークルリストとして構成し、ブロック毎にインデックスをつけてみましたが、なにしろ千サークル近くもあり、わかりにくさは変らなかったようです。それと、今回のカタログ販売は、赤字続きのコミケット対策の意味もあります。一般参加者の方々のカンパ協力を、このパンフで！という訳です。内容や構成については色々文句もおありでしょうが、コミケット21の思い出と資料と思って、100円どうぞあわれなコミケにおめぐみ下さい注文、批判、ETCアンケートで御進言下されば幸いです。



カタログの表2（表紙の裏）初期のカタログは
記事ページが少なく、詰め込んだ構成になっている。

comic market 22

カタログ表紙：千之ナイフ

C22データと概況

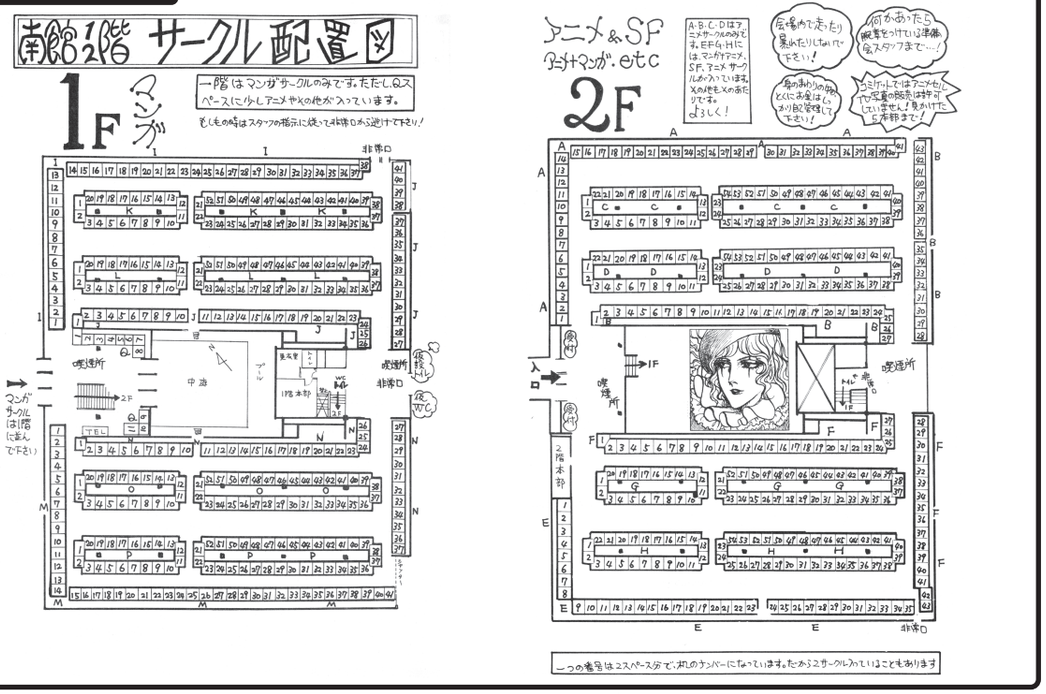
開催日:1982年12月26日
会場:晴海国際貿易センター／南館1・2F
参加サークル数:1,060SP　参加者数:8,000人
カタログ表紙:千之ナイフ　カタログ価格:100円
ポスター:千之ナイフ
ついに参加サークルは1000を越え、南館2フロアでの開催に。
終日雨のせいか、一般参加者は前回より減少した。

代表あいさつ（コミケットカタログより）

1982年最後のコミケット22にようこそ。今回の参加サークル総数は約1100。ついに千サークル突破です。しかし数は誇れるものではありません。

かつて百サークルを超えた時に準備会で万才をしたものでしたが、今千という数を目の前にした時、逆に喜びとは別のため息がもれるのも事実です。量は質を保証するものではありませんし、アットホームなコミュニケーションの場という感じはますます薄れていくばかりです。それでも、マンガ、アニメファンが自分達の作品や表現を通じて出会う場所としての意味は充分はたされていると思います。では、それから先は……問題はそこだと思います。自分達は何をアピールしたいのか、そして自分達は同人誌に何を求めているのか、送り手と受け手は今一度作品、同人誌を通じて戦うべきなのかもしれません。参加者全員で創りあげるコミケットはもっと色々な可能性を持っていると思います。

会場図面



chronicle C22

コミケット22カタログより

参加サークルアンケート集計に見る現状

●今回のカタログで大心配まりのは、申し込み者のサークルアンケートの集計結果。同人誌の売れ部数、取材した人気サークルを見ればたり、参加サークル全体の売れ部数分布をグラフにしてみたりしてみました。でも、注目サークル一揃きりなどバラつきがはげしく、むみりある傾向を示した明確な結果はでなかったようです。

あなたのサークルが注目している、サークル、描き手、作品・集計結果

同人サークル	同人誌作家	作品
奏書館	汐見亮思	もん個人集
太平洋軍	ありせみほ	ふゆまさんわちゃ
DMC	もん	神の左手シリーズ
ウイング	INU	VOICE
まのとのま	岸田恋	アルコスの反面
ラゴリ	たかはしちこ	ミーコメタモルフォセス
ヤッターペンギン	さえぐさじゅん	DIVNE COMEDY
RC4	永江龍	テレコマンド
玄の河万象ロケット	竹田やよい	マーマランシマリア
グループ601	浅林宝子	愛奎田越際

●集計したサークル数は約300、あげられたサークル数は約150というほどバラついています。
サークル最高得票数は12票である。
描き手最高得票数は7票である。
作品最高得票数は7票である。

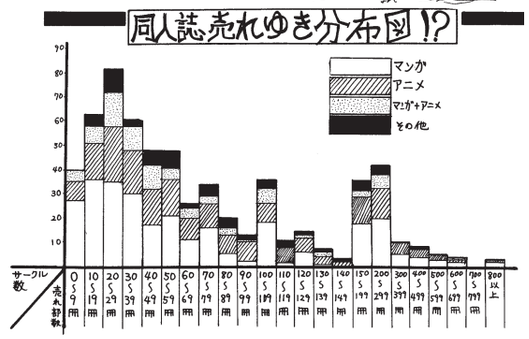
順位不同

コミケット21における売れ部数ベスト30

・サークル名はコミケット21に申告された売れた部数をそのまま載せてあります。

「まんが」30位まで	「アニメ」30位まで	「マンガ+アニメ」15位まで
①漫画の本舗（漫本商務局）	①ロボリック（ガンダムFC パシフィック）	①帝国の逆襲（DMC）
②プレザリス（ハルハート）	②画売ムックス（レックス）	②モロクリーク（ギョピュー集団）
③人智館（ヤオヨ・マルベ・おやじ）	③立ちたちのひらひら（スタジオ マリン）	③トラロム（阿修羅&ムカムカ）
④テクノロリア（P.A.スタジオ・パーク）	④NG ㎝（NG）	④SHAN（シャン）
⑤AliCe（アリス編集部）	⑤ルルミルミコミック（ルルミルフェクション）	⑤アニマルヘッド（FSA 駄駄駄）
⑥星力と月（まのとのま）	⑥JタJ（JタJ-FC Jタ）	⑥ガスクラフション（ガスクラフション）
⑦スフィア（製造スフィア）	⑦ラグハカス（ラグハカス）	⑧KOSSORI画集（ロリメガ研究会）
⑧ギャザー（FEG ギャザー）	⑧くるりす（くるりす制作部門）	⑨メーかん（かつおFC 同好会）
⑨アスケロン（ティンカーベル）	⑨金田伊功FC（金田伊功FC）	⑩ミット ナイト（悪性 X）
⑩ソルジャー レディ（スタジオ アームス）	⑩顕示私義のための（個人雑誌出版局）	⑪ネコメタ ワンショット（ネコメタ ショット）
⑪コレクション（RC4）	⑪ロリアダルトなわけワールド（ロリ愛読大会）	⑫ヒコにも パワーズ（TSP）
⑫髪たまりてくれ（隻機NATO だま）	⑫サンアタック（ガタトンFC タイアック）	⑬ゑんぶれもの（スタジアル プロダクション）
⑬ロータリー（ロータリー）	⑬ラピュタ（ムスカ様 勝利組）	⑭ヤオヨクラブ ビクトリー（ヤオヨたち）
⑭レトルトカーゴル-76（PLO）	⑭グッドサンデー森（WGFC）	⑮ANIMAMANIA（ANIMAMANIA コミケ スペシャル）
⑮YASA（息子の会）	⑮ゴーダンデス（ガンダム ネットワーク）	
⑯熱血マヌ ㎝（ESSアニクラブ）	⑯もっもっ毒…（ガクトFC 海援隊）	**「その他」** 15位まで
⑰三月蝕 vol.2（三月蝕）	⑰ゲルメ ポンポン（ゴトーセイコ後援会）	①愛と勇気（ピコピコ）
⑱ぼくりり子（RPC ロリータ・ファンクラブ）	⑱－（AVC）	②愛の翼（勝利ホルモンFC）
⑲美物語（ロングアルストーリー）	⑲マーズ ファーニュ（ゴッドマーズ FC）	③ライブラ（ライブラ）
⑳美少女華子（いいなぁでっかい堂）	⑳いんふぃこふぁ…（インターの会員親睦団体）	④博世 敬敏（敬世敬世敬）
㉑ポップ サイダー（マキシマル アタックス）	㉑ブルー マウンテン（青山毒ラ団）	⑤イノタミナ（美少女 8号）
㉒まつん（まつん）	㉒バード（鳥天狗 ロバの会）	⑥あにかんど353（例：超絶ゆる集団）
㉓エピカル（グループ 601）	㉓ビクトリー（ユキクニョン）	⑦ぼそーる ㎝（ノーマやアルコホリック）
㉔宇宙館（宇宙館）	㉔アンドロ 神社（ロリクス 観音会）	⑧パートロイド（SQS）
㉕HAL-9000（SFM知的ルーチロボ）	㉕鬼談（Snano Saa 同盟）	⑨ゲームミュジカルド（ポケバケ FC）
㉖海の河（美少女プロジェクト）	㉖モモフェンズ（モモフェンズ）	⑩しおり草（新春やわ部隊 全国隊 全）
㉗－（アニメーションスターフロ）	㉗かわいむ（スタジオ フラッグ）	⑪ガンダラゴンド（魔人会）
㉘つーかてある ㉙ヤマトリーダ	㉘コメロッカ ㉙さとまれる ㉚えい	⑫ノエ ガハリとかれた（ガンダム ハヤカワ部隊）
㉛ラップ オブ ㉜TAM．㉝まんぷ	㉛アフターサービス ㉜TaYBox ㉝TV カイト	⑬ろまん（ゲキおかれた（RFC ROMANO）
㉞キッセ ファイター ㉟美少女ゃもカジノ ㊱魔法	㉞さやパート ドラッシュ ㉟同人界の志を支援計画 ㊱アーカーロビン（やんま君をFCとれる）	⑭THQしぼーん（THQ）
		⑮アーカーロビン（やんま君をFCとれる）

同人誌売れゆき分布図!?



ミケット・サークル活動ーサークルはこう考えている!!

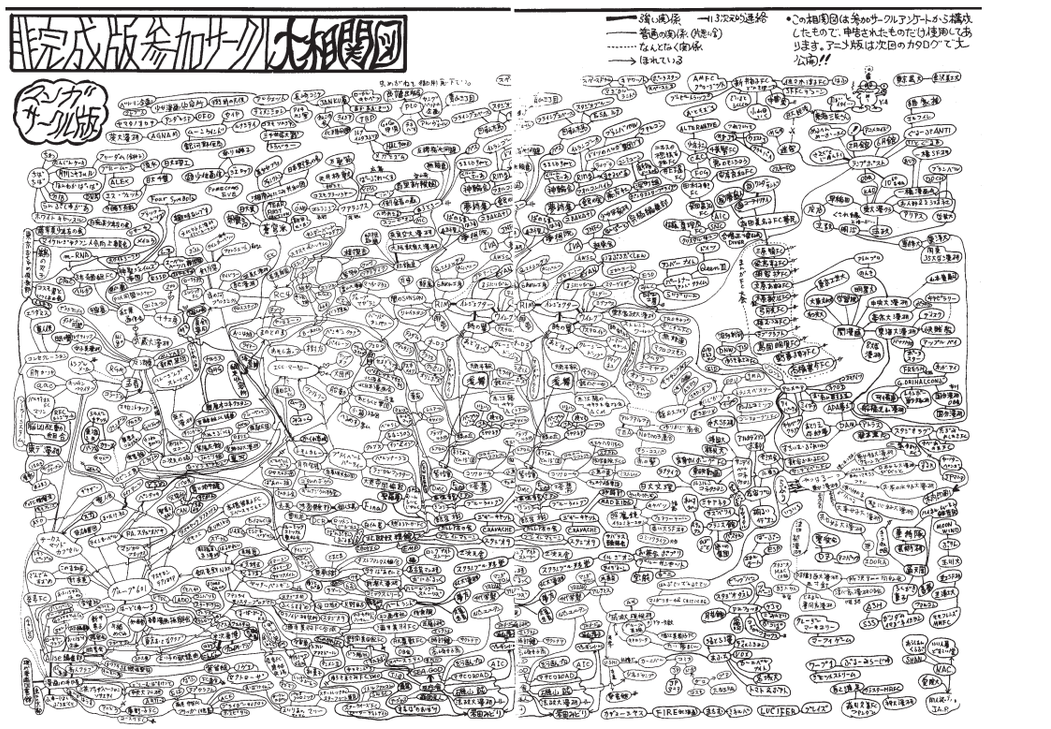
「マンガ、アニメ同人誌活動についてのあなたの考えをお聞かせ下さい」というアンケートの質問に対してサークルからの答えを、ざっと整理してみたいと思います。やっぱり一番多いのは、「楽しければいい人じゃない」とか「遊びです」といった答案がどうもいつも考えのようです。もちろんそれは「趣味です」といった個人に関る言い方にもなってしまう訳です。同人誌活動はやっぱり趣味の楽しい遊びだから、やっている訳で、それは多かれ少なかれほとんどの人の中にある物だと思います。かなり抽象的なこういった答えのそこに、「仲間ができる」とか「友人達と一体感が持てる」といったサークル活動そのものの楽しさをあげる人達もいます。アニメ系やPC系のアンケートのほとんどがこういった形で返ってくるのは、サークル活動自体が目的というアニメやPCの性格にあるのかもしれません。そして、そういった言葉の後に「ルールやモラルさえ守っていれば」とか、「人に迷惑さえかけなければ」「責任をもってやってもらいたい」といった付加事項が付く事が多いようです。これがマンガ系になると前述の答えと同数位で「自分の描きたいものを人に向けて発表できる」といった創作する楽しさみたいなものがでてきます。それは「自由さ」「可能性」「人にも描く楽しみを知ってもらいたい!」「読み手を大切にしたい」といった答え方にもなるようです。

中には「やりたいことをやらずしてなんの同人誌だ」とか「いつか行きつける理想郷」とか「命です」といった答えもあります。ちょっとさめた目で「自己満足」といったサークルも多かったようです。

さて、こういった答えは自分達にとっての同人誌についての考えですが、かなりの数で他のサークルの状況についての意見も入っていました。多いのは「商業主義や金もうけが多くてよゆかいだ」というもので、現在のコミケットの一つの問題にもなっています。が、「売れるのはいいまだ」というのはある程度正しいのも事実なのです。で、この商業主義云々と関んで、アニメパロディ、アニメサークル、コスチュームプレイ、ロリコンといった派手な部分に対する風あたりも強くなっていて、そういう答えもかなり見受けられました。単価会としては「所におえないもの」という言葉に驚くうなづいてしまいましたし、「可能性」を信じていたいとも思います。そして、「ルールやモラルを守って人に迷惑をかけない限り」せい一杯表現しつつ楽しんでもらいたいと考えるのであります。

米沢嘉博

非完成版参加サークル大相関図



comic market 23

カタログ表紙：ありせみほ

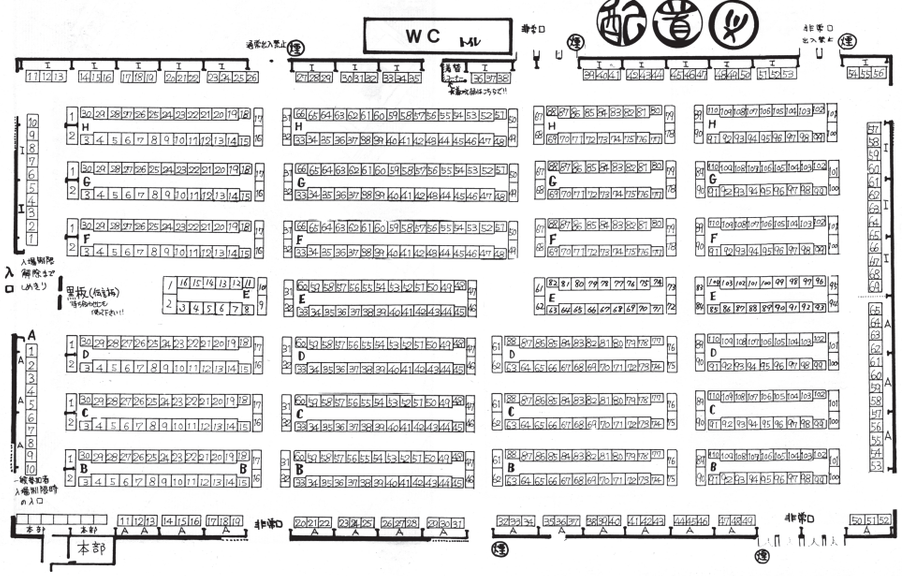
C23データと概況

開催日:1983年4月3日
会場:晴海国際見本市会場／C館
参加サークル数:1,200SP　参加者数:13,000人
カタログ表紙:ありせみほ　カタログ価格:100円
ポスター:ありせみほ
警察からの要請により、風紀を乱すとの理由からコスチュームプレイのままでの外出が禁止となった。この回より、場外整理の警備会社への委託を開始。

代表あいさつ（コミケットカタログより）

春です、コミケットが始まりました。前回より、またもサークル数は増え、1200を超えるという相変らずの混乱ぶり。おそらく、当日、つまり今日はめちゃくちゃの混みケットになっているでしょう。その替り、準備会スタッフも今回増えています。スタッフ募集のＰＲに捕まってしまった新スタッフ、さらに警察からの要請で今回場外整理をやることになったプロのガードマン。なんとか混乱を起こさず一日を終りたいものです。なお、準備会スタッフはバッチと腕章をつけています。ーまあ、一日を楽しんで下さい。ステキで気持ち良い作品や同人誌を捜して下さい。そういった場を維持していく為に、当局のお達しは守っていかねばなりませんし、参加者全員にもモラルと常識を持つ事を呼びかけているわけです。ちょっとしつこくてうるさいと思うかもしれませんが、一万人からの人が集まる以上、これは仕方のないことです。まだまだ、マンガもアニメも大人達にとってはわけのわからないうさんくさいものでしかないでしょうし、ましてやコミケットの様相は奇異な目で見られても仕方ありません。だからこそモラルを持った常識人であることを大人達に納得させるしかないのです。

会場図面



コミケット23カタログより

今回の参加サークル数は1250ほど
A～Dまではマンガサークルのみ。
G～Iまではアニメサークルのみ。E・Fブロックには、マンガ、アニメ、SF、マンガ+アニメ、その他が入っています。詳細はコミケットカタログ(¥100)でお願いします。～一般参加者の皆さんは一般常識とモラルを持って参加して下さい！

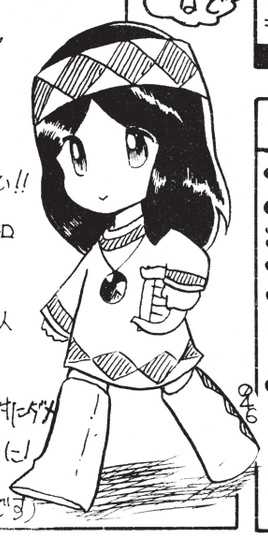
ちょっと変ったこと

まず、場外整理に、今回からプロのガードマンを使っています。これは警察からの指導があった為です。また、コスチュームのまま場外に出ないようにお願いします。風紀を乱すとの警察からの御指導で、もしかしたら、ひっぱるかもしれないとのこと。そのへんよろしくお願いします。

- 今回よりスタッフはバッジと腕章をつけています。何かあったらもよりのスタッフまで

当日の諸注意

☆場内は禁煙です。喫煙所でタバコはお楽しみ下さい！
☆会場内では出来るだけゴミを出さないで下さい!!
☆一般参加者が多かった場合入場制限が有るかもしれません
協力して下さい。
☆緊急時の避難に際しては係員が誘導します。!!
腕章を付けたスタッフの指示に従って整然と行って下さい!!
☆トラブルが起、たり何かあったら最寄りのスタッフへお知らせ下さい。気分が悪くなったら本部か救護班まで。
☆質問、サークルについての問合せは本部まで！個人的なよびだしは緊急の時以外は受付けません！
☆黒板を利用して下さい。★着がえは仮設更衣室以外は絶対にダメ
☆みんなで作るコミケットです。他人に迷惑をかけないように！
★車やバイクでは絶対に来ないで下さい!!（警察命令です）



楽しむのはいいけど人に迷惑をかけないように！

受付では

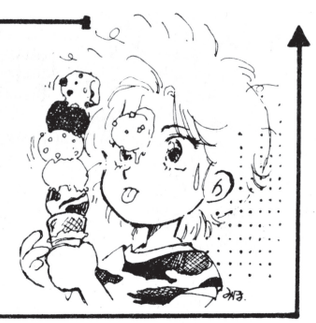
- 落し物取り扱い！
- インフォメーションへの呼び出しはいっさい行ないません
- コミケカタログ ¥100
- コミケポスター ¥50
- 次回申し込み書 マニュアル付 ¥100
- 委託販売…

受付は本部前並び！
支部はI36～38です！

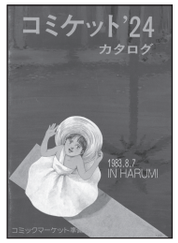
受付

☆コミケ案内一般［一般呼び出しはいたしません］
- 次回申し込みセット（申し込み書＋マニュアル83年度版）100円
- コミケット23ポスター（ありせみほ）100円
- コミケ古ポスター etc…　50円
- コミケ23カタログ（本誌のこと）100円
- 委託販売も今回にかぎりやってます。
- おとし物は本部受付右はじであつかいます。

☆支部は（I36、37、38）にあります。



comic market 24



カタログ表紙：火野妖子

C24データと概況

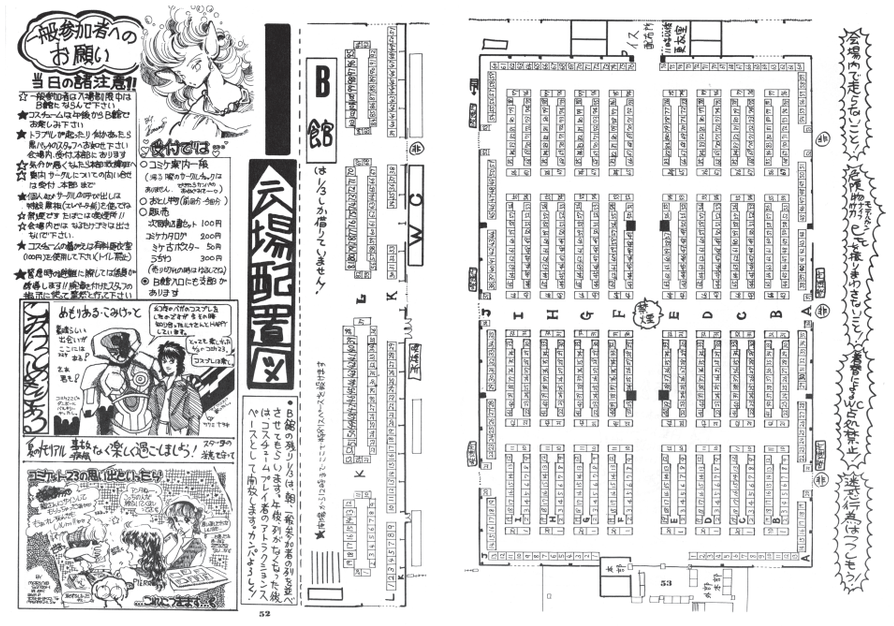
開催日:1983年8月7日
会場:晴海国際貿易センター新館1F＋B館
参加サークル数:1,500SP　参加者数:18,000人
カタログ表紙:火野妖子　カタログ価格:200円　うちわ:吾妻ひでお

この回よりポスター廃止。カタログの表紙がカラーに。
参加を見合わせてもらうサークルは300近くにのぼった。
この回の前後にコスプレイヤーが急増した。

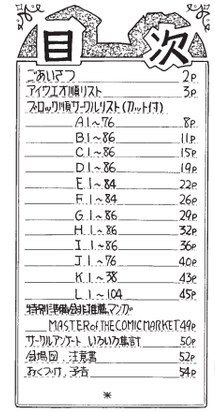
代表あいさつ（コミケットカタログより）

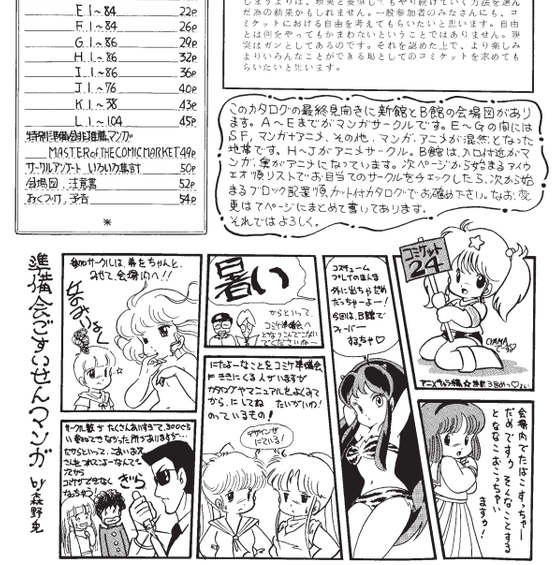
暑い中、コミケット24にようこそ。今回は新館とB館の3分の1を使っての開催です。たぶん、熱気でクーラーもきかないムシ暑さになると思われますが、くれぐれも体調には気をつけて下さい。さて今回の参加サークル数は1500余り。これでも300余りのサークルを断っての数字です。無制限に引き受ければ2000サークル突破は確実です。その数は、準備会の能力を超えるばかりか、晴海の2館を使用せねばなりません。あらゆるものを引き受けていくといった割には、その限界が見え始めてきたというのが実状です。コスチュームプレイへの囲い込み、サークル数の制限、自主警備からガードマンへの切り替え、と、コミケットは外からの理由とはいえ、随分変わってしまったようです。カッコつけてつぶれてしまうよりは、現実と妥協してもやり続けていく方法を選んだ為の結果かもしれません。一般参加者の皆さんにも、コミケットにおける自由を考えてもらいたいと思います。自由とは何をやってもかまわないということではありません。現実はガンとしてあるのです。それを認めた上で、より楽しみよりいろんなことができる場としてのコミケットを求めてもらいたいと思います。

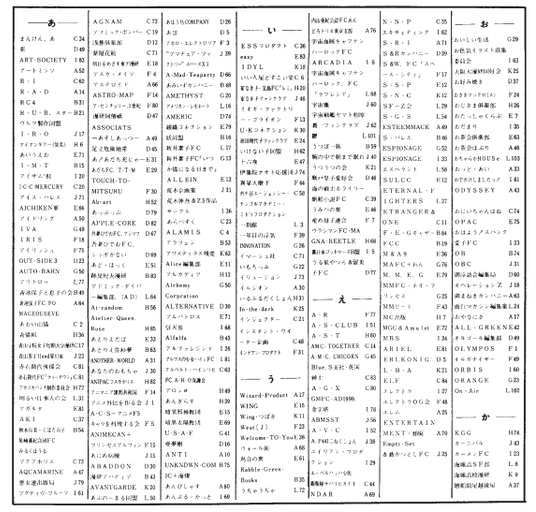
会場図面

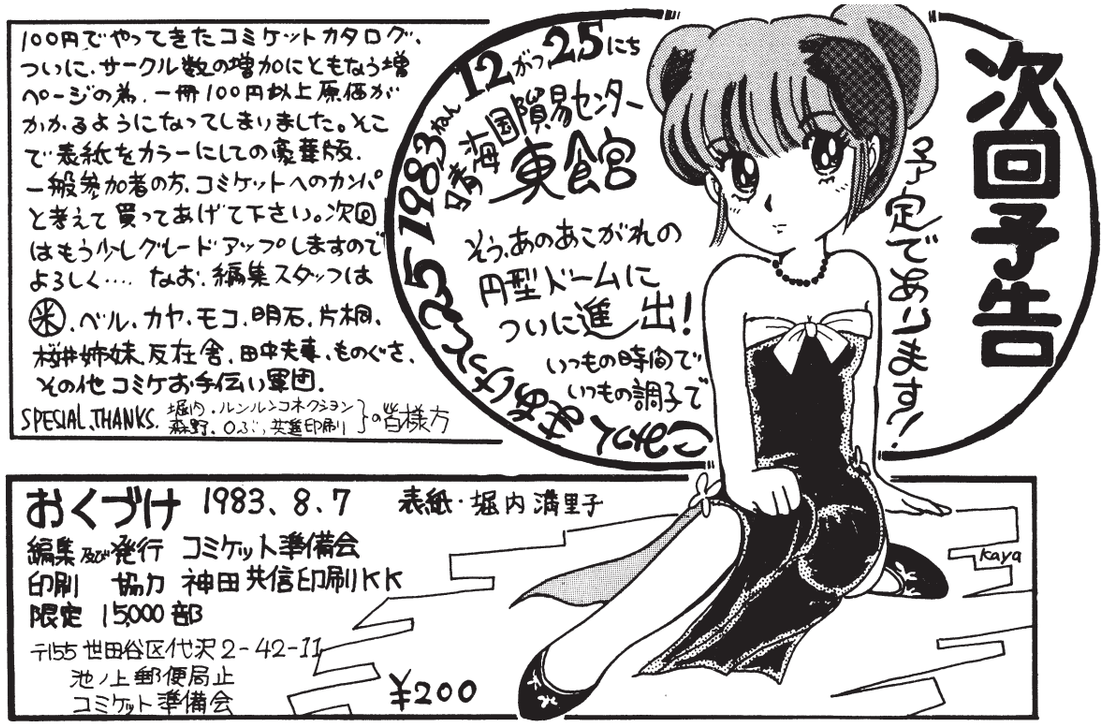


コミケット24カタログより









comic market 25

カタログ表紙：さえぐさじゅん

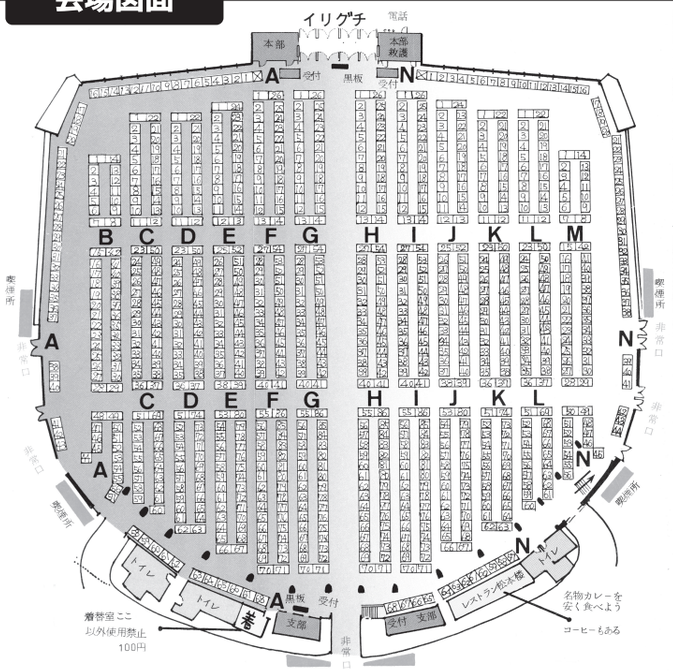
C25データと概況

開催日:1983年12月25日
会場:晴海国際貿易センター／東館
参加サークル数:1,550SP　参加者数:25,000人
カタログ表紙:さえぐさじゅん　カタログ価格:200円
この回より、コスプレイヤー用に更衣室が設けられた。
準備会制作による、コミケット初の作品集(アンソロジー)
「コミケットセレクション☆'83」が発行される。

代表あいさつ（コミケットカタログより）

年もおしせまってきた、今日12月25日Xマスの日、コミケット25が、歳末のあわただしさもなんのそのと堂々決行されています。冬の寒さもおそらく今日は何の影響も与えないでしょう。でも、たぶんちょっぴりとは会場をXマスのムードが漂っているだろうし、冬を表すようにコスプレも口出度を少なくしていることでしょう。今回の参加サークル数は1550サークル。ところが、実は物理的理由で参加をお断りしたサークル数1500。ほおっておけば、2000を突破していたことになります。世間一般の状況とか季節とかにはほとんど関係なく、コミケットはますます盛況(少なくとも数では)を迎えています。しかし、その内実は…と云ったら、さほど進歩していないのが実状です。いろいろな所から批判や、悪口も出ているようです。ただ言えることは、コミケットはもっとも先を突っ走っているということです。新しい問題にぶち当たるのも最初なら、そういったものが見えてくるのも最初です。また、コミケットはいろんなものの可能性を試していく場と考えている為、新しい試みも行なっていくことになるでしょう。それがどういった形で結実を見せることになるか、答はまだ先のことになるでしょう。

会場図面



ブロックナンバーA～Fがマンガ、JからNがアニメです。G～Iは、マンガ+アニメ、SF、その他が入っています。F・I・Jブロックあたりは、マンガやアニメもそれぞれまじっています。入って右がマンガ、左がアニメといった感じです。

一般参加者への諸注意
- 会場内で走らないこと！
- 危険物持ち込みの禁止！
- 喫煙所以外では禁煙！
- 呼び出しはしないので待ち合せは黒板で
- 何かあったら受付かスタッフへ……
- 木刀・モデルガン等を振り回さない！
- スリや落し物に気をつけて！
- 非常口からの出入り禁止！

コミケットスタッフの見分け方
- 黒バッジ：ブロック長及び本部スタッフ　向題処理ができる人です
- 赤バッジ：受付スタッフ－女性のみ　各部受付での責任者です
- 黄バッジ：アシスタントスタッフ　当日のみのお手伝いです

コミケット25カタログより

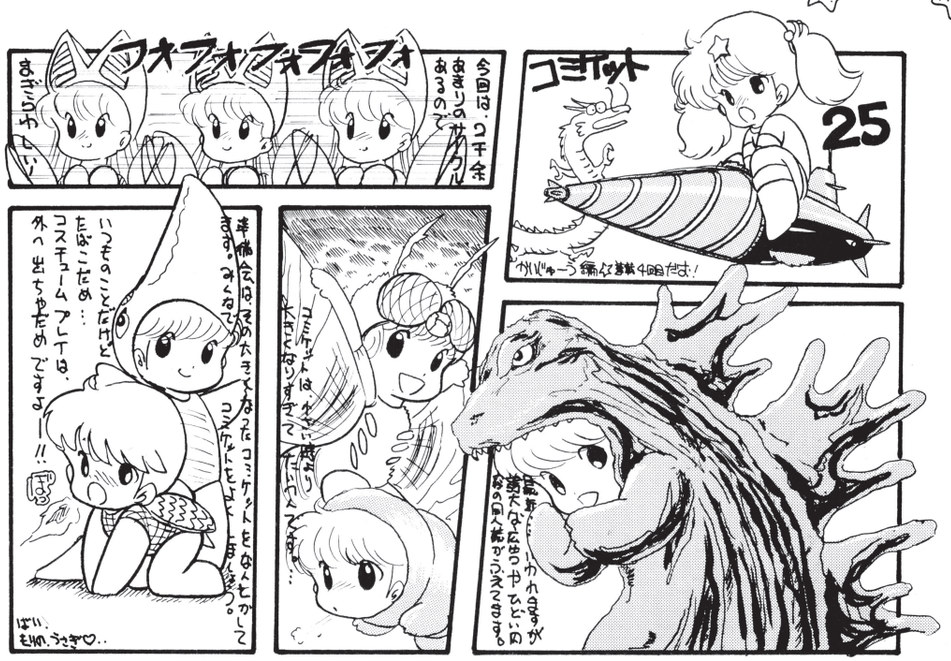
コミケットカタログ目次

50音順サークルリスト　1P
ブロック別カットリスト　5P
A
B　9P
C　10P
D　13P
E　16P
F　20P
G　23P
H　27P
I　31P
J　35P
K　38P
L　41P
M　43P
N　45P
一般参加者へのお願い(必読)　49P
サークルアンケートいろいろ集計　50P
御意見・売り上げベスト40、他
コミケットマスター(新田真子)　54P
コミケットの歴史　55P
次回お知らせ+おくづけ　56P

コミケット25 MERRY X'MAS へようこそ

年もおしつまってきた 今日、12月25日 Xマスの日、コミケット25が、歳末のあわただしさもなんのそのと堂々決行されています。冬の寒さも おそらく今日は何の影響も与えないでしょう。でも、たぶんちょっぴりとは会場をXマスのムードが漂っているだろうし、冬を表わすようにコスプレも、口出度を少なくしていることでしょう。今回の参加サークル数は1550サークル。ところが、実は物理的理由で参加をお断わりしたサークル数500。ほおっておけば、2000を突破していたことになります。世間一般の状況とか季節とかにはほとんど関係なく、コミケットはますます盛況(少なくとも数では)を迎えています。しかし、その内実は…と云ったら、さほど進歩していないのが実状です。いろいろな所から批判や、悪口も出ているようです。ただ言えることは、コミケットはもっとも先を突っ走っているということです。新しい問題にぶち当たるのも最初なら、そういったものが見えてくるのも最初です。また、コミケットはいろんなものの可能性を試していく場と考えている為、新しい試みも行なっていくことになるでしょう。それがどういった形で結実を見せることになるか、答えはまだ先のことになるでしょう

よねざわよしひろ



comic market 26

カタログ表紙：KEITH

C26データと概況

開催日:1984年8月19日
会場:晴海国際貿易センター／新館1・2F+B館
参加サークル数:2,400SP　参加者数:30,000人

カタログ表紙:KEITH　カタログ価格:200円
うちわ:吾妻ひでお

これまで年3回開かれてきたが、この年より春コミがなくなり、夏・冬の年2回開催になる。参加を見合わせてもらうサークルが800を越え、「機会の均等化」が今後の課題になる。

代表あいさつ（コミケットカタログより）

昨年12月から8ヶ月。これだけコミケットの間が開いたことは始めてです。そのために沈静化するどころか、逆に盛り上がってしまったようなところのある、狂乱の夏です。たぶん、クーラーもきかないような状態が訪ずれていることと思います。同人誌即売会とは人いきれと熱気である　——というイメージはまぎれもない現実となって、目の前にあるに違いありません。けれど、一般参加者の方、そしてサークルの方にお願いしておきたいことは、決して人に酔わないでほしいということなのです。コミケットは、何を今さらと言われようが、同人誌を売買する場なのです。そういったシステムでしかないのです。しかし、それに付加された様々なものが一人歩きし始めることで、目に見える物はまた色んな形を取り始めています。特に人の多さと、コスプレに見られるお祭的華やかさは人目をひきます。それがコミケットの一面であることは否定できないにしても、それはまた参加者の実態でしかありません。コミケットは、同人誌を媒介に集まる人達の鏡でもあります。そう、コミケットを創りあげているのは参加している全ての人なのです。

マンレポ PICKUP

C27カタログより抜粋

みりあきゃっと

会場の人が、１Ｆも２Ｆもクーラーききますよ、といったのを信じたのにいーっ／マッ夏ですからね。

オペレーションZ

こんなカッコーでも暑いんだからヌイグルミやロボットになった人は、もっと暑かったでしょう！／ダイエットダイエット…

CRUSH GALS TOKYO JUNKEIS

その分御本尊の亜美子さんのマンガは健全なのです。だからこそ、スケベにしてみたいらしいのです。

OFFICE E. Yello

カタログでオドロイてたら会場内には入れませんぞ。それこそ、生きているごちゃごちゃですから。

薔薇色曲馬団

各自お金や持ち物には気をつけて下さい。ハルミ専門のスリなんかもいるそうですから…。

パラダイスロード

モラル、常識、—といったって抽象的な言い方でわかってくれる人が少なくなりました。ゴミケットではありたくないものです。

パイファム&ガラットFCとラグFC

コミケットはマンガ、アニメファンの社交場。でも基本はマーケットなのであります。

カーメンカーメンFC 大アトワーム計画推進委員会

で、この人たちはどうなったのでありましょうか。そこんところが一番知りたい…なんてね。

chronicle C26

コミケット26カタログより

コミケットに存在価値を。

•COMITIA 実行委員会
•NEO COMPACTA代表
熊田昌弘

日本最大の一応は漫画同人誌即売会である“コミックマーケット”には色々な問題点がある事はもはや周知の事実であり 準備会スタッフ側さえもそれは分っていながらそれに対処しかねているのが現状であろう。

もはや文句は出つくしている。コミケに愛想をつかして参加しなくなったサークルの数は相当なものだ。無責任な批判がまかりとおりデマと中傷で ただでさえハッキリと見えないコミケはますます見えなくなる。

先日、参加申し込みに追われる準備会をのぞく機会があったが、素直に「たいへんだなあ」「いがいと しっかりやってるんだなあ」…とは言える。しかしこれだけの規模ならば あたり前の事である。“コミケットは自由な場である”とうたう以上「こっちも たいへんなんだから文句 言わないでよ。」ではすまされない。参加者が５万人いたら ５万人全員が満足出来なければ成功とは言えない。そうなるように つねに努力しなければ ならない筈だ。それが出来ないのなら むやみに自由を尊重するなどと言う資格はないし、何もせず責任をサークル側になすりつけるなど もっての他だ。

MGMや 私たちが これから催そうとしている COMITIAの様に 最初から開きなおって個人的な催しとして規約をのべているならイザ知らず、コミケなど好き勝手にやめる事もままならないだろう。

コミケット問題の最大の要因は最初に大ぶろしきを広げすぎた事ではないであろうか。自由な場であり、個人の責任において……とは言っても自由というのは常識とモラルの中でのみ許される事であり、残念ながら 現在コミケに参加している人々 全てが それを持っているとは思えない。逆にコミケ内においては まちがったモラルの方が民主的に考えれば正しいとさえ言える。コミケットはもはや現状維持をしようにも まちがった自由の元で巨大化してゆく以外すべはないだろう。おいそれと止められる筈はない。

では どうすれば良いのか……というより私個人がどうして欲しいのかをかなり独断的に書かせてもらう。

私はよく“独断と偏見”という言葉を使う。「ちょっと無責任に感じる……。」という意見もあるが 私なりに常識内で責任を持ち行動している。人間なんて最終的には個人の独断、偏見、エゴの中でしか思考出来ない筈だ という開きなおりからの結論だ。

同人誌観というのは人それぞれ違う。５万人いたら５万通りあるだろう。それは各人の独断だ。私は同人誌といえば「創作物をより多くの第３者に見てもらうための手段である」と信じている。アニメ誌もファンクラブも その意義はまったく理解できない。コスプレも否定こそしないが 目ざわりだし、即売会には必要無いと思う。同人誌で なれあって お友だちごっこをする気もない。私は創作至上主義なのだ。

しかし、「同人誌なんて その場しのぎのお遊びだ」とか「コミケはコスプレだ」と思ってる人間もたくさんいるだろう。ようするに 同人誌（即売会）観なんてパラレル ワールドなのだ。どこまでも平行で交わる事はない。それらを無理にまとめようとすれば ごらんの通り、コミケというカオスになる。

昔の様に各々の人間が少なかったのならいざ知らず、今やブームでもあり 東京には それぞれの人種にとって良い即売会がたくさんある。地方からわざわざ出て来ても コミュニケートもままならず 本も見られないという現状からすれば もはやコミケの存在価値はない。

ここいらで 考えなおし、“コスプレとアニメのお祭り”と“同人誌即売会”の二つぐらいに分けて二館で催してはどうだろう。参加者は好きな方へ行けば良い。それぐらい可能だろう。後はコミケ側の常識とモラルに期待するだけだ。

タダと自由ほど高いものはない

峠　明佳（亜夢樹）

最近よく即売会に関する批判の声を目や耳にする。それらの多くは、参加者の心構えに疑念を抱き、常識やモラル、礼節の欠如に対し怒りを燃やしたものである。コミケもまた例外ではない。いや、その規模と影響力の大きさ故、最も激しい批判の目が集まっていると言えよう。

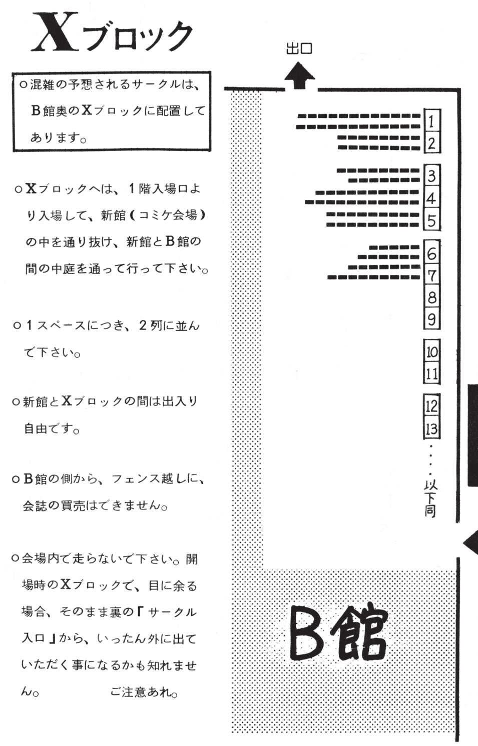
例えば——券を不正使用し規定以上入り、通路にはみ出し開場遅延に一役買うサークル。開場前にサークル前に並び、注意されても仲々解散しない。他所の本に手をつく。歩いている人の前に立ち塞がり押し売りする。後ろから「買って」と言い乍ら息を吐きかける。他所のサークルの前でたむろする。人に勢い良くぶつかっておいて知らぬ顔をきめる。“変態”のコスプレをして、コスプレギャルの体に触る。通路、サークル前での撮影会、アクションショー。コスプレの着替えでトイレを占領する。etc……

以上は最近実際に見聞きしたものの一部である。この様に直接他人に迷惑をかけるでないにしろ考え直した方がよい行為—露骨なエロ、商業主義、有名作家至上主義、露出コスプレ、言葉使いの礼義のなさ等々まで挙げ出したらキリがない。はっきり言えばモラルだ常識だという以前の問題だ。他人に対して、全く無配慮なのだと言わざるを得ない。そしてこれは、それらを批判する側にも一部当て嵌る。無論真面目に論ぜられた物も多いが、一部には正論に胡坐をかき優越意識に浸り、特定の言葉で人を括ることに依り、個としての人への配慮に欠いた、誠意のない批難も見受けられる。二者の間にどれ程の差異があろう。他者への無配慮・無関心という点では等質と言える。こういった無関心や非建設的な反目が、即売会や人にとって良い傾向とは思えない。確かに昔からなかった訳ではないが、最近になって急激に増殖し始め、何となく許されている状況に至った事は事実である。

即売会に限らず、集団が大きくなれば個の存在意義は希釈され、人は積極的参加意志を持ち難くなる。まして、準備会が即売会を器に徹した場にしようと意志している以上、参加者が、即売会自体への愛着、感情移入を放棄しても無理はない。それが個を狭いカテゴリーの中に自閉させ、自己中心主義や他への無関心を促す一因となっているとも言える。

自己表現と、何らかの関りを持つべき人の存在を求めて集う場である筈の即売会で、コミュニケーション自体を否定する様な動きが大勢となっている現状を認めて良い筈がない。集う者全てが手を取り合えるなど夢物語だが、せめてそれが潜在的には可能であると言える程度の他者への配慮はあるべきだろう。

準備会がコミケを場に徹底させようとするのは、間口の広さと懐の深さを保ち、より多くの可能性を求める故であり、場の上での各自の自主的な活動や参画を期待するからこそだということは理解しているつもりである。だが現実が、用意された場にただ漫然と集り去って行くだけの、そしてそれを当り前と受け取める参



混雑緩和のため、行列の出きるサークルをXブロックとしてB館に配置した。

comic market 27

カタログ表紙：STUDIO AWAKE

C27データと概況

開催日:1984年12月23日
会場:晴海国際貿易センター／東館
参加サークル数:2,300SP　参加者数:25,000人
カタログ表紙:STUDIO AWAKE　カタログ価格:200円
東1館のみに戻り、サークルを配置できるスペース数が減少。
機会の均等化を図るため、この回より、1サークル1スペース方式に変更された。宅配便（フットワーク）の出店が始まる。

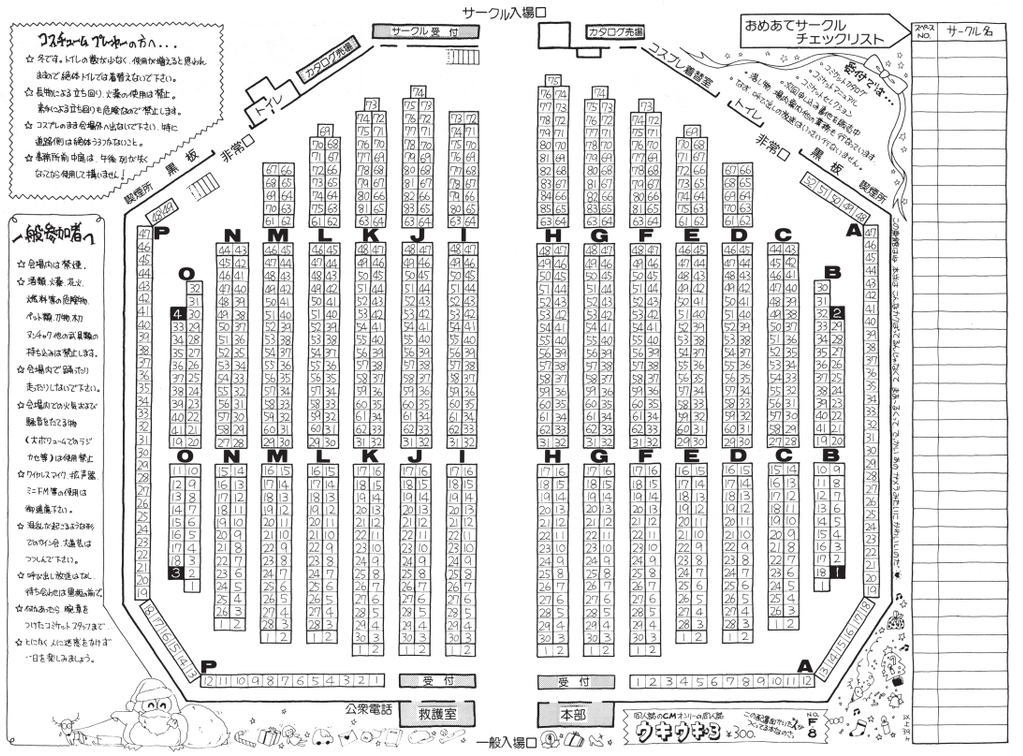
代表あいさつ（コミケットカタログより）

84年最後のコミケットの幕開けです。そうして今回でコミケット27は、十周年記念を迎えます。マンガ·アニメファンのコミュニケーションの場として、広く創作活動をアピールする場として続いてきたコミケット。その持っている意味は、32サークル、700人、30坪の会場で行われた第一回目と変わってはいません。しかし、参加者の変化がコミケットの内実をここまで大きく変えてしまいました。常識、モラル、マナー、こういったことをことさら言う必要がないほど当初のコミケットはおとなしやかでした。マンガ・アニメファンは常識をわきまえた大人であるという前提に立って、自由な空間＝コミケットは始められたといってもいいでしょう。そうして、ぼくとしてはコミケットを自由な空間として維持し続けていきたいのです。自由に疲れ始めると人は管理を求め始める「自由からの逃走」。それだけはごめんこうむりたいのです。管理されたくない人間は、管理することも望みません。管理された自由にどれだけの意味があるというのでしょう。だから、参加者の方々、今日は常識をわきまえた大人でいてほしいと思うのです。

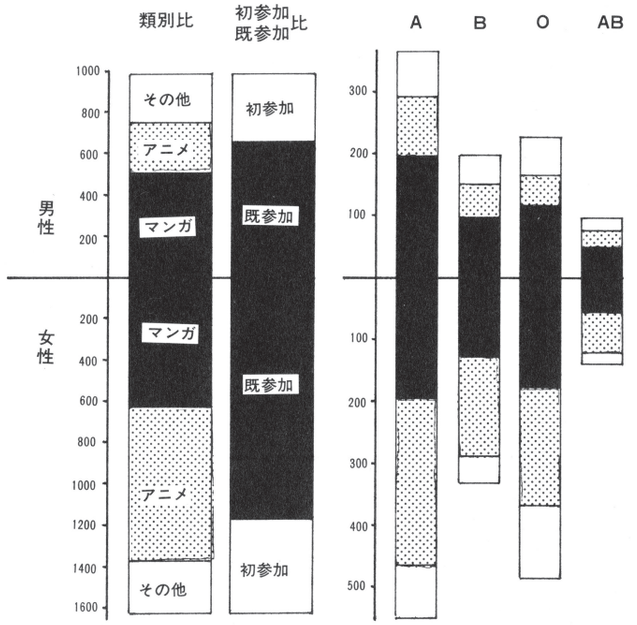
マンレポ PICKUP

C28カタログより抜粋

コミケット27カタログより



サークル代表者の男女比・おまけ血液型分布



この図は9月末日までに来た全サークル配分比とは異なっています。申込書から集計したもので参加サークル男女比は女性が男性の約1.6倍で、その主なものはアニメの女性代表者のサークル（以下「女ア」と略）の多くによるものです。この傾向は集計をおこなった時からたびたび強くはなってきますが、新規サークルではほぼ同数で「女マ」を100以上うわまわっており、全申し込総数もマンガと現在、ニメがアニメが1:1に近づきつつある変化、興味の対象の移動等を考えさせられます。少女漫画が同人誌を作るほどに好きで、それに打ちこんでいた若い女性の興味が、世代が変わるごとに移動してゆく様子がうかがえます。

新規サークル比率は前回の33%から30%に低下していますが、これは申しこみ用紙の配布方法によるものでしょう。それでもやはり½近くが新規サークルです。申込書希望を調べればやはり高い比率になったと思われます。

おまけのサークル代表者の血液型分布。日本人の血液型分布はおおよそA:O:B:ABで、4:3:2:1となっているといわれますが、今回の集計では38:22:27:9.7で、2～3%ずれはありますが見事なほど一致しています。責任感の強いAや、親分肌のOの比率がもっとも高くなるかと思っていたのですが、やはり平均的日本人がまんべんなく来ているようです。

comic market 28

カタログ表紙：あろひろし

C28データと概況

開催日:1985年8月11日
会場:晴海国際貿易センター／西館+新館1F
参加サークル数:3,450SP　参加者数:30,000人
カタログ表紙:あろひろし　カタログ価格:300円
うちわ:さえぐさじゅん/とりみき
大雨で開場が遅れ、同人誌も雨の被害を受けるというさんざんな一日。もっともいつもの猛暑からは逃れ、過ごしやすい一日だった。
この年の6月11日にコミケットサービスが開店。

代表あいさつ（コミケットカタログより）

初の二館体勢による夏のコミケット28の開幕です。この春新たに冷房を備えた西館、昨年の夏その涼しさを保証した新館一階が、今日のイケニエに選ばれました。そのキャパシティは三万人。普通に考えれば充分にたっぷりとしたスペースでしょう。だが……。考えるのはよしましょう。とにかく、夏が暑いのは当り前のことなのですから。

さて、今回の参加サークル数は3,400 と相なりました。全部見るとするなら一サークルにかけられる時間は６秒ちょっと。冗談ではありません。もはや全てを見るなどとは不可能。自分の趣味、好みを全面に押し出し、集中的にアタックするしかないでしょう。コミケットの全てを把握すること、全体的なコミュニケーションを求めること　ーそういったことは求めようとしても無理な相談なのです。今、より多くの「商品」が集まる「市場」、すなわちマーケットとしての機能は高まり、お祭的りな色彩はますます強まっていきます。その分失なわれていくものもあります。しかし、コミケットは後戻りすることはできません。巨大な意志に操つられるように進んでいくコミケットの行きつく先は誰にもわからないでしょう。ただその巨大な意志はまた個の集合体でもあるのです。そして、コミケットを支えているのが個の集合である以上、全ては個に戻っていくということを考えてもらいたいのです。極言するならば、コミケットとは参加者そのものであるということをです。

マンレポ *PICKUP*

C29カタログより抜粋

chronicle C28

コミケット28カタログより

サークル加入者
男29名（平均18.5才）　22名
女60名（平均17.8才）　51名

まず前回をふりかえってみると一

前回のアンケート
No.1 コミケのことを何で知ったか。
No.3 サークルに入っているか。
No.4 サークルに入ってる人は、いつまで続けるか。
No.5 今日買った同人誌の冊数と全金額。
No.7 何を求めてコミケに来たか。
No.8 そしてそれがどれだけかなえられたか。
No.9 コミケという存在をどう思うか。
No.10 同人誌活動の良さとは。
No.11 コスプレについて。
No.12 どんな集計が面白いか。

○ No.1では雑誌・口コミ・サークルに入ったら連れてこられた、というパターンが多いようです。「あまり昔の事なので忘れた」という人も何人かいました。
○ No.4の質問は、やはり答えずらいようで「あきるまで」「サークルが解散するまで」「わからない」が一般的でした。一応続けてはいきたいようです。具体的に書いてきた人は、あまりいませんでした。変わったところでは「自分のそんけーしている人がこの世界から足を洗うまで」（羅夢ＳＰさん）というのもあります。
○ No.5では同人誌を２０冊以上買ったのは男１０名女４名。その内５０冊以上買ったのは男３名、女０名。で、ちなみに０冊は男１名、女３名でした。
○ 全体的に男性は女性に比べて買う人と買わない人の差が大きいようです。
○ No.7は大体、同人誌・友人・おまつりに集約されるようです。「人間観賞」（石川某さん）とは言い得て妙。
○ No.8は人によってそれぞれ異なるようです。
○ No.9ではコミケが今のサークルにとって「年中行事の一つ」（小野かよ美さん）であるとする一方で大きくなったコミケを嘆く声も見うけられます。例として「一歩コミちまると思本日ごま子仁さん」…（判読困難）説得力のある御意見です。「コミケよいとこ一度はおいで」（はのいみつるさん）コミケ＝お伊勢参り説を思い出してしまった。
○ No.10は「制約がない」「いろんな人と知りあえる」「みんなで作っていくところ」などが主なところでした。「ゲンコおとしてもゆるされること、そ〜」（Ｋａｙ♥さん）ミもフタもない……。
○ No.11は左上スミのカットが全てを物語っています。「観客だって、苦労してんだっ！」（あまみや☆まゆきさん）切実なセリフです。「どうせマニアなんだから本当に凝って凝ってこりまくって自作してもらいたいのよね」とは、ありゆさん。
○ 「自分もやってみたい」という人も何人かいました。
○ No.12で準備会スタッフ自身のアンケートが見たいとの意見がありました。それについては今度出る『コミケット年鑑』を御覧下さい。
○ 「トイレの数が少ない」という意見がありましたが有料トイレを一台借りると八万円するのです。一人１００円としても八百人入らなくては採算が取れないのです。
○ それと「サークルの連絡先を教えて」という意見もありましたが、カットに書いてないサークルは教えたくないもの、とこちらは見なしています。

編集後記
○ 今回はカットだけでなく手紙にも重点を置いてみたつもりですが、如何でしょうか。文章でも良いものがあったら載せようと考えて、こういう形にしました。御意見をお待ちしてます。

前回アンケートに御協力戴き有難うございました。今回のコミケット28のアンケートも以下の要領でよろしくお願いします。

年齢（　才）（男．女）ペンネーム
1.コミケの事を何で知りましたか。
2.コミケにはいつ頃から来ていますか（　回目）
3 サークルには入っていますか（NO．YES　）
4.YESと答えた方に…
サークルが続く秘けつは何ですか。
5.今日買った同人誌は何冊（　冊　円）
6.よかった同人誌を教えて下さい（3冊まで　）
7.好きな同人誌作家を教えて下さい（3人まで　）
8.よく読む雑誌を教えて下さい（3冊まで　）
9.好きなプロ作家は（3人まで　）
10 好きな作品は（3作品まで　）
11.好きなアニメは（3作品まで　）
12.こんな集計をしたら面白いというものがあれば書いて下さい。
13.このカタログをもっと良くする為にはどうしたらよいと思いますか。
14.今日（２８回）のコミケの感想、意見、エピソード与太話などがあれば、文でも、漫画でも、記号ででも書いて下さい。

アンケートの送り先〒155 世田谷区代沢 2-42-11 池の上郵便局留コミケット準備会内アンケート係まで

comic market 29

カタログ表紙：進上真樹

C29データと概況

開催日:1985年12月29日
会場:晴海国際貿易センター／東館+西館
参加サークル数:4,000SP　参加者数:30,000人
カタログ表紙:進上真樹　カタログ価格: 300円
紙袋:迎麻紀
完全2館分離体制での開催。「東の地平・西の永遠」と揶揄されたが、特に混乱もなくスムーズにとり行われた。アニメジャンルが配置された東館に多くの参加者が並び、ロリコンからC翼へ人気が移行した。

代表あいさつ（コミケットカタログより）

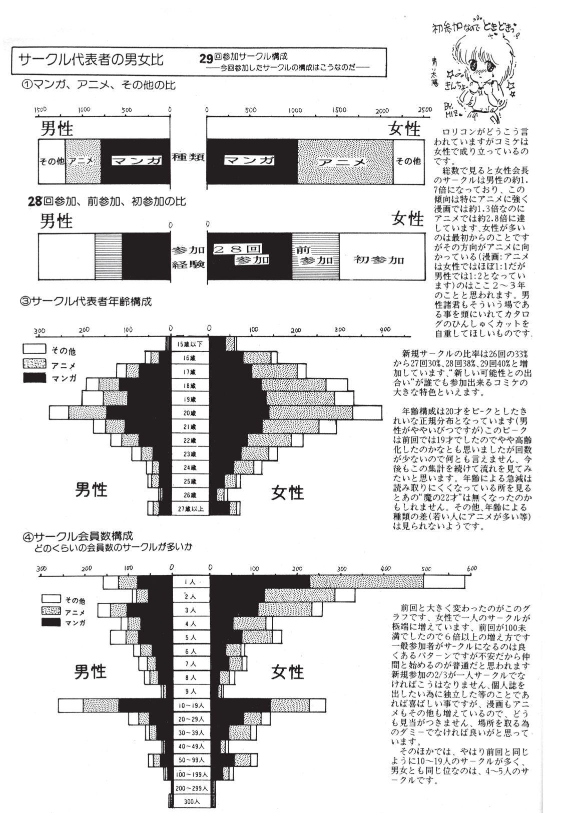
'85年も終ろうとしている、この年末のくそいそがしい中、相変らずの能天気ぶりでコミケット29が開かれようとしています。来年は運命の凶星ハレー彗星がやってきますし、地震の予兆も聞こえてきているようです。３年目を迎えた中曽根内閣は何処となくうさん臭く、円高の中ゆるやかなデフレも進行しています。　―しかし、コミケットは、元気です。こんなに目一杯元気でいいんだろうか、と準備会があきれるくらいです。その元気さは、時に大人達に眉をひそめさせますし、また一部の大人達はそれを消費社会の枠組の中に納めようと考えます。が、そんな思惑とは全く無関係にコミケットの一日は取り行なわれます。描きたいから描き、しゃべりたいからしゃべり、本を出したいから出す。そうして、同人誌を買いたいからコミケットに参加し、出会いを求めるからコミケットに来る。　―それでいいのだとぼくは思います。問題は自分の中にある規範でしょう。ある意味では、それは、自分のことに対しては自分で責任をとるということになるのでしょう。もちろんそれで全てが許されるわけではありませんが、少なくともそういった自覚は持っておくべきだと思います。あまり元気が良すぎると叩かれるということも、ままあることなのですから…。さて、次回30代に突入するコミケット、20代ラストの今回は、完全分離2館体制とあいなりました。東の地平、西の永遠　―2館を行き来するのに疲れる一日となりそうな予感がします。

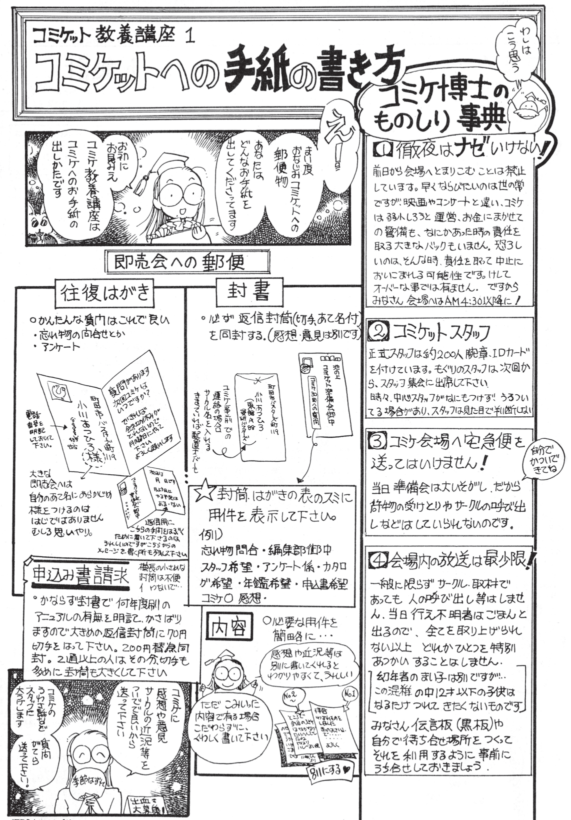
マンレポ *PICKUP*

C30カタログより抜粋

chronicle C29

コミケット29カタログより





comic market 30

カタログ表紙：乙田基

C30データと概況

開催日:1986年8月10日
会場:晴海国際貿易センター／西館+新館1･2F
参加サークル数: 3,900SP　参加者数:35,000人

カタログ表紙:乙田基　カタログ価格:300円
うちわ:川猫めぐみ　紙袋:火星紅星・弓月光　テレカ:さえぐさじゅん

猛暑と混雑で記録的なコミケット。キャプテン翼のブームで、参加者の低年齢化が問題になってきた。この回で一旦晴海とはお別れ。新館2Fで企業が出店、マンガ専門店でのカタログ事前販売等、新しいこころみが積極的になされた。

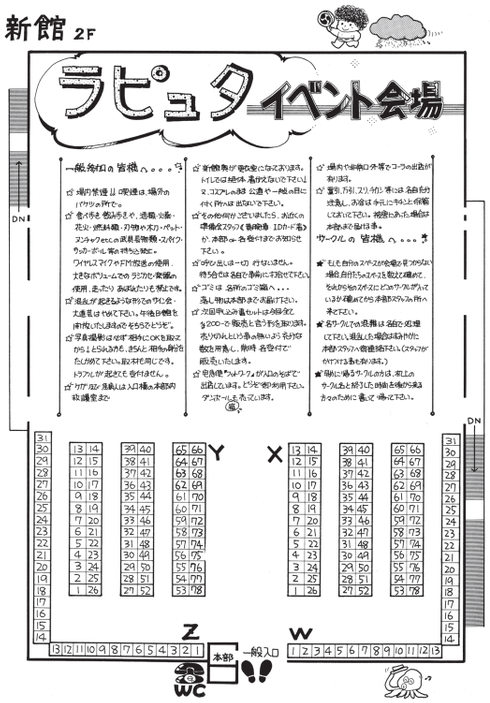
代表あいさつ（コミケットカタログより）

コミケットもこの夏で三十代（みそじ）。異論もあるでしょうが、中年を迎えてしまったのです。若さを歐うには年を食いすぎ、かといって落ちつきと地位を売り物にするほど立派でもない。それなのに、体と責任だけはどんどん重くなっていく。実に大変な時期だといえるでしょう。

が、そうした容器としてのコミケットの中年化に対し、中身はどんどん若返っていきます。今や驚異のパワーと化した”キャプ翼”軍団はその象徴かも知れません。もちろん、血は常に新しく入れ替っている必要があります。　――ただ、周囲は老朽化した容器と、乗組員の未経験さだけに目をとめがちだということを知っていてもらいたいと思います。

一般の人からみれば、コミケットに集まる人、それ自体がコミケットなのですから…。で、さて、参加者の人に伝えておかなければならないことがあります。というのは、87年夏、コミケットを晴海で行うことは不可能となってしまいました。某大企業グループが夏休み中、全館借りきってイベントを行う為です。時期をずらすか、場所を移すか、準備会は今、一年先の選択を迫られています。それは大きな変化をもたらすかもしれません。が、まあ、なんとかなるでしょう。そしてなんとかするよう努力していかなければなりません。その為にも、参加者全員にコミケットを創っている一員であるという自覚を持ってもらいたいと思います。まだ、簡単にくたばるには若すぎるコミケットなのであります。

マンレポ *PICKUP*

C31カタログより抜粋

コミケット30カタログより