1日目　12月29日　火曜日

東1・2・3地区
- ○FC(ジャンプ球技・ジャンプその他)
- ○テニスの王子様
- ○銀魂
- ○FC(少女・青年)

東4・5・6地区
- ○創作(JUNE/BL・少女)
- ○アニメ(サンライズ・その他)
- ○TIGER&BUNNY
- ○ガンダム

西1・2地区
- ○FC(小説・少年・ガンガン)
- ○ヘタリア

2日目　12月30日　水曜日

東1・2・3地区
- ○ゲーム(RPG・その他)
- ○オンラインゲーム
- ○艦これ
- ○スクウェア・エニックス(RPG)

東4・5・6地区
- ○音楽(洋楽・邦楽・男性アイドル)
- ○TV・映画・芸能
- ○特撮・SF・FT
- ○スポーツ
- ○歴史・創作(文芸・小説)
- ○ゲーム(恋愛・歴史)
- ○刀剣乱舞

西1・2地区
- ○鉄道・旅行・メカミリ
- ○東方Project
- ○ゲーム(電源不要)

3日目　12月31日　木曜日

東1・2・3地区
- ○創作・アニメ・ゲーム(男性向)
- ○コスプレ
- ○学漫
- ○創作(少年)
- ○デジタル(その他)

東4・5・6地区
- ○創作・アニメ・ゲーム(男性向)
- ○同人ソフト
- ○評論・情報

西1・2地区
- ○ギャルゲー
- ○TYPE-MOON
- ○オリジナル雑貨

※P52・P53に詳細を掲載しています。

■ 第44回 ■

第43回
森林保護募金結果報告
及び
第44回
森林保護募金のお知らせ

募金額
¥814,010.−

毎回150万冊を超える本が作られるコミケット。大量に使われる紙への恩返しの気持ちから「森林保護募金」は始まりました。1993年から23年間、これだけ長く続けて来られたのも、多くの参加者の方々のご理解とご協力のおかげかと思います。皆様の善意の気持ちに深く感謝いたします。

今回も準備会インフォメーション及び更衣室前にて募金活動を行いますので、よろしくお願いいたします。

お預かりした募金は「森林文化協会」を通じて、国内外の森林保護育成、普及啓蒙活動に役立たせていただきます。

会場内に貼られたポスターは3日目終了後、ご自由にお持ち帰りください。

ごあいさつ

今年の冬は昨冬のように曜日には恵まれず、いつものように大晦日開催となりました。その一方で、この冬コミが通常通りといかないのは、ついに増築に向けての工事が始まったことによります。東駐車場の会場に近い側の場所には、来秋新しい2つのホールが誕生しますが、この工事の関係で東駐車場から一般参加者の入場導線が大幅に変更になります。また、これに関連して、混雑サークルの行列を並べる場所も大きく制約を受け、結果、各日のホール別ジャンル配置が従来とかなり異なっています。参加される皆さんにとって、今回は今までとだいぶ勝手の違うコミケットになりますので、何度も参加して、「もうコミケのことはわかっているから」と過信することなく、準備会スタッフの指示にはよく耳を傾けてください。

また、この数年パロディ同人誌を作ってきた方達には気がかりな話題であったTPPでの著作権侵害の非親告罪化ですが、多くの方々の働きかけや政府のご理解もあり、非常に限定的な形での一部非親告罪化が合意されました。準備会もマンガ・アニメ・ゲームに関する議員連盟や文化審議会著作権分科会法制・基本問題小委員会にて意見を述べさせていただくとともに、権利者を含む関係者の皆さんの暖かいご意見も受け、現在「我が国の二次創作文化への影響に十分配慮し、適切に非親告罪の範囲を定める」ことが決まり、法整備に向けての検討が進んでいます。この文章を書いている段階では、具体的な改正案がまだ公表されていないため、実際に影響がどれほど少なく済むのか予断を許しませんが、今後も必要に応じて働きかけや意見を述べていくつもりです。

その一方で勘違いをして欲しくないのは、これでパロディや二次創作が何をしても構わないということでは決してない、ということです。総体としての暖かい理解を得られたとしても、個別にやりすぎたことがあれば、これまで通り怒られることもあるはずですし、準備会が権利者の方から内々に苦言を呈されたことも、今まで決してないことではないのです。ファンのしていることだからと見守っていただいている以上、パロディ・二次創作に関わる参加者の方々は、ファンとして原作に敬意を払って活動をしていってほしいと思います。

以前から何度もお話してきましたが、今の同人誌の世界が、マスコミに取り上げられたり、世の中の注目を受けたりすることを免れることは難しいと言わざるを得ませんし、だからこそ、今回のTPPにおいても文化として配慮してもらえたとすら言えます。準備会は、これまでできる限り取材や産官学のコンタクトに応え、コミケットや同人誌の世界やその意義を様々な形で様々な方々に伝えてきましたが、参加者の皆さんそれぞれも自分の言葉でこの「場」の素晴らしさをできる限り伝えていって欲しいと思います。そうした言葉の強さが、今やこの「場」を守ることになるはずです。

最後に、2020年の東京オリンピックに向け、ビッグサイトのホールが拡張される一方で使用できない期間が報じられています。東西の増築により、オリンピック後には現在の10個のホールが16個に増えるわけですが、それまでに困難な状況が待ち構えています。現在どのような形でコミケットの開催が継続できるのか、場所・時期含め様々なオプションを検討していますが、確たることはまだ申しあげられない状況です。ご心配をおかけしますが、今しばらくお待ちください。

COMICMARKET 89 CATALOG

CONTENTS

諸注意事項 ―― P3
12月29日 ―― P59
30日 ―― P439
31日 ―― P815
西4階企業ブース ―― P1185
記事ページ ―― P1203
記録班報告・マンレポ・コミナビ等、P1203に目次があります。
背表紙 ―― コードギアス 反逆のルルーシュ

「商標登録」について
「コミックマーケット」「コミケット」「コミケ」の3つは、全て有限会社コミケットの登録商標です。権利を主張するためというより、自衛のためのものですし、著しくイメージダウンになる場合の使用について正当な抗議をするためのものとお考えください。特に企業の「商品」については、法的に制限されます。

■コミケットロゴマーク（登録商標）

このカタログの使い方

○まず、諸注意をよく読む

あなたがコミックマーケットの参加者であろうとするなら、諸注意をよく読む必要があります。諸注意には、コミケットに参加する人全員に必ず知ってもらいたい事が書いてあります。また、いざというときに必要な情報も多いので、コミケット当日もできるだけ持ち歩いてください。

○サークルの探し方

①名前が手がかりの場合

サークルの名前から配置場所を知るには、「あいうえお順リスト」を使います。

■「あいうえお順リスト」の例

サークル名	配置地区	スペース番号
あいうえおかき	東A	00
あかさたなはま	西い	00
あさきゆめみし	東ア	00
いきしちにひみ	東ロ	00

「あいうえお順リスト」は、1日ごとに分かれていますので、探しているサークルがどの日に参加するかわからない場合は、3日分全てのリストを調べるか、ジャンルからどの日に参加しているか予想するしかありません。ただし、「あいうえお順リスト」はサークル参加者の申込を元にしていますので、あなたの知っているサークル名とは異なる場合があります。

■「あいうえお順リスト」のページ

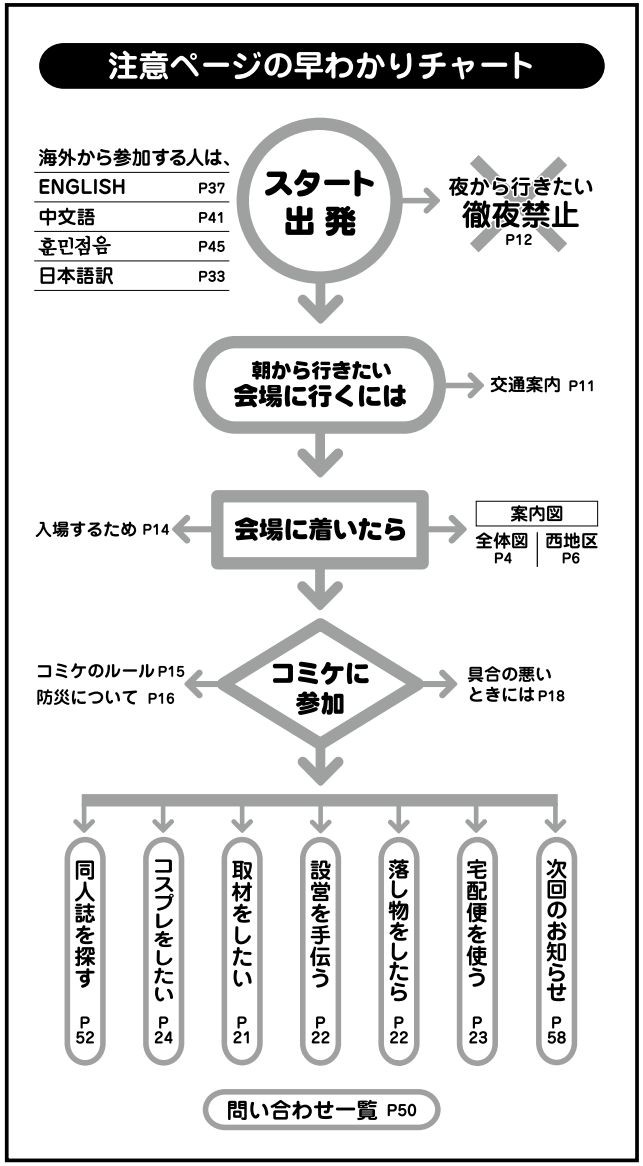
12月29日(火)分リスト P60〜99
30日(水)分リスト P440〜478
31日(木)分リスト P816〜854

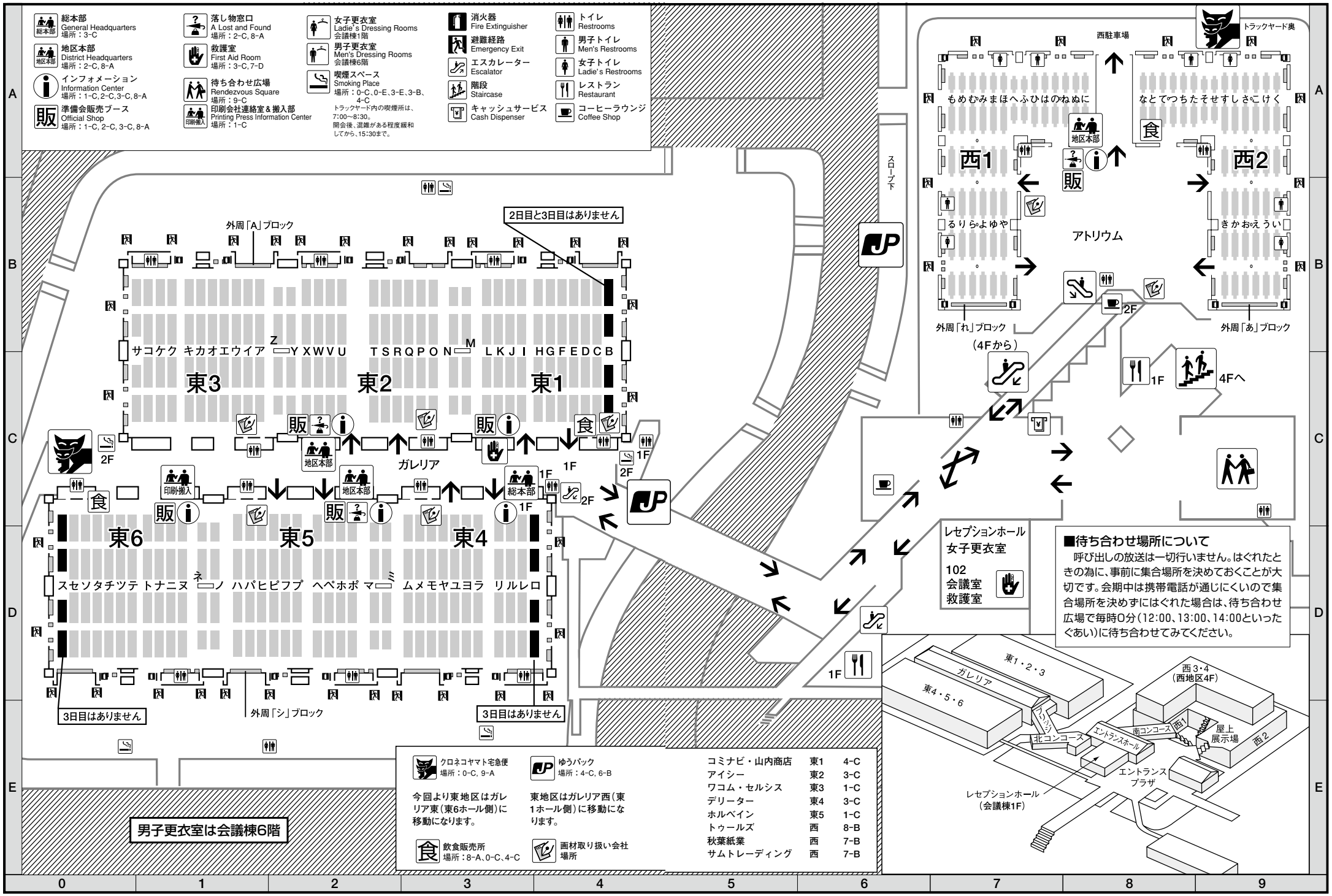
②特定のジャンルが手がかりの場合

『P1：下部の配置ジャンル一覧、または「P52：地区別ジャンル一覧」を見てください。各日ごとの配置ジャンルの一覧が書かれています。また、各地区ごとのサークルカットの扉にもジャンル分けが示してあります。ただし、配置されているジャンルはサークル参加者の申込を元に配置していますので、あなたの知っている活動ジャンルとは異なる場合があります。

③お目当てのサークルの配置がわかったら…

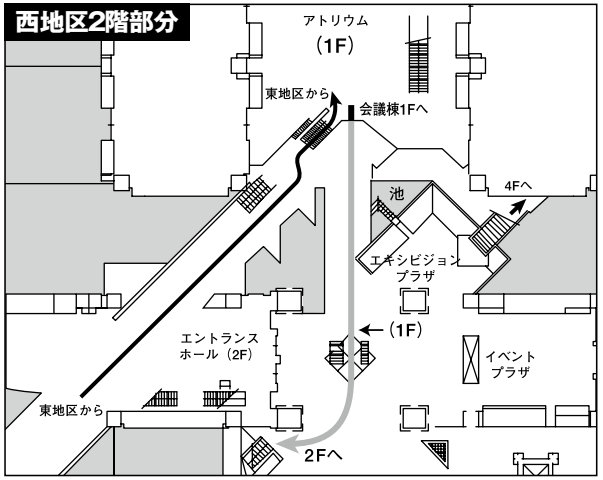
巻頭に綴じ込んである配置図で場所をチェックしましょう。当日はこの配置図をクリアケースなどに入れて持ち歩くと便利です。




総本部
General Headquarters
場所：3-C
地区本部
District Headquarters
場所：2-C, 8-A
インフォメーション
Information Center
場所：1-C, 2-C, 3-C, 8-A
準備会販売ブース
Official Shop
場所：1-C, 2-C, 3-C, 8-A
落し物窓口
A Lost and Found
場所：2-C, 8-A
救護室
First Aid Room
場所：3-C, 7-D
待ち合わせ広場
Rendezvous Square
場所：9-C
印刷会社連絡室＆搬入部
Printing Press Information Center
場所：1-C
女子更衣室
Ladie's Dressing Rooms
会議棟1階
男子更衣室
Men's Dressing Rooms
会議棟6階
喫煙スペース
Smoking Place
場所：0-C、0-E、3-E、3-B、4-C
トラックヤード内の喫煙所は、7:00～8:30。開会後、混雑がある程度緩和してから、15:30まで。
消火器
Fire Extinguisher
避難経路
Emergency Exit
エスカレーター
Escalator
階段
Staircase
キャッシュサービス
Cash Dispenser
トイレ
Restrooms
男子トイレ
Men's Restrooms
女子トイレ
Ladie's Restrooms
レストラン
Restaurant
コーヒーラウンジ
Coffee Shop
2日目と3日目はありません
外周「A」ブロック
サコケク キカオエウイア Z Y X W V U T S R Q P O N M L K J I H G F E D C B
東3
東2
東1
ガレリア
東6
東5
東4
スセソタチツテ トナニヌ ネ ノ ハハヒビフプ ヘペホポ マ ミ ムメモヤユヨラ リルレロ
3日目はありません
外周「シ」ブロック
3日目はありません
男子更衣室は会議棟6階
クロネコヤマト宅急便
場所：0-C, 9-A
ゆうパック
場所：4-C, 6-B
今回より東地区はガレリア東（東6ホール側）に移動になります。
東地区はガレリア西（東1ホール側）に移動になります。
飲食販売所
場所：8-A、0-C、4-C
画材取り扱い会社
場所
コミナビ・山内商店 東1 4-C
アイシー 東2 3-C
ワコム・セルシス 東3 1-C
デリーター 東4 3-C
ホルベイン 東5 1-C
トゥールズ 西 8-B
秋葉紙業 西 7-B
サムトレーディング 西 7-B
西駐車場
トラックヤード奥
もめむみまほへふひはのねぬに
なとてつちたそせすしさこけく
西1
西2
るりらよゆや
きかおえういー
アトリウム
外周「れ」ブロック
外周「あ」ブロック
（4Fから）
4Fへ
スロープ下
レセプションホール
女子更衣室
102
会議室
救護室
■待ち合わせ場所について
呼び出しの放送は一切行いません。はぐれたときの為に、事前に集合場所を決めておくことが大切です。会期中は携帯電話が通じにくいので集合場所を決めずにはぐれた場合は、待ち合わせ広場で毎時0分（12:00、13:00、14:00といったぐあい）に待ち合わせてみてください。
東1・2・3
ガレリア
東4・5・6
北コンコース
エントランスホール
南コンコース
西1
西2
西3・4
（西地区4F）
屋上
展示場
エントランス
プラザ
レセプションホール
（会議棟1F）

東地区より会議棟1階への行き方

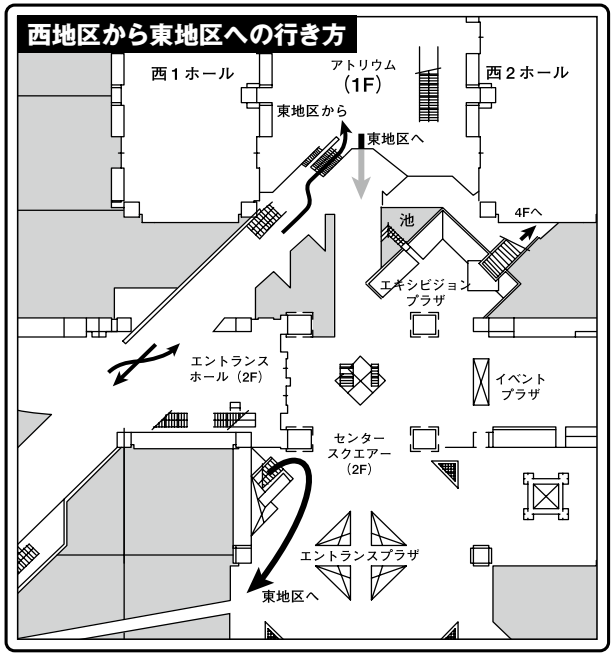
東地区から会議棟1階に行くには、一部通行の規制を行っている場所があるため、一度西地区1階アトリウムに降り西地区1階の通路から、会議棟1階へ入ってください。



授乳室について

エントランスホール（2F）の会場指定の授乳室を使用してください。

詳細は、エントランスホールのインフォメーション、またはスタッフまでお問い合わせください。



C89トイレ変更予定

下記の男子トイレは、女子トイレに変更されます。

1日目

東1ホール	トラックヤード側トイレ
東2ホール	トラックヤード側トイレ
東3ホール	トラックヤード側トイレ
東4ホール	ガレリア側トイレ
西1ホール	れー50付近トイレ
西2ホール	あー25付近トイレ

2日目

東4ホール	ガレリア側トイレ
東5ホール	ガレリア側トイレ
東6ホール	ガレリア側トイレ

西地区救護室への行き方

■救護室の利用について

開設時間は、7:30～18:00（最終日は16:00）までです。（P18参照）

救護室は東1ホールにもあります。

■更衣室の場所

女子更衣室
会議棟1階　レセプションホール

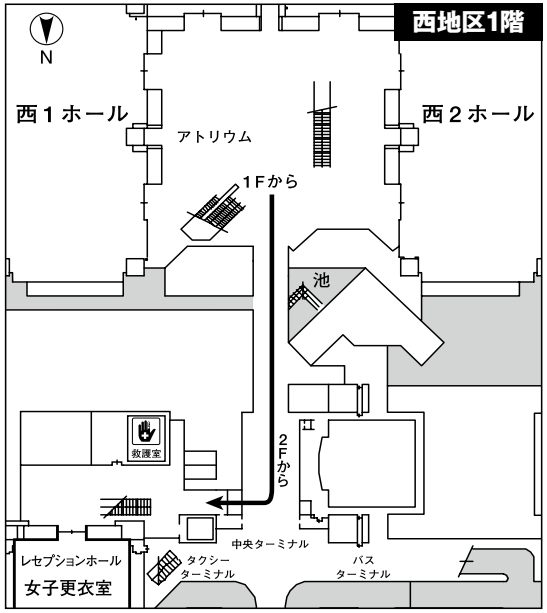
男子更衣室
会議棟6階

※更衣室の利用に関しては、P24をご参照ください。

会議棟7階クローク

ビッグサイトの運営で、有料荷物預かりサービスを行います。

●場　所／会議棟7階ロビー
●日　時／12月29日・30日・31日
●時　間／10:00～16:00
●荷物預かり料金／1個500円
ただし、荷物のサイズが、タテ・ヨコ・高さの一辺が120cmを超える場合は、割増料金（300円）がかかります。



混雑状況により、遠回りの誘導や通行規制を行う場合があります。
事前は企業ブースパンフレットや公式Webサイト等の告知を参照してください。
当日はスタッフや看板の案内に従ってください。

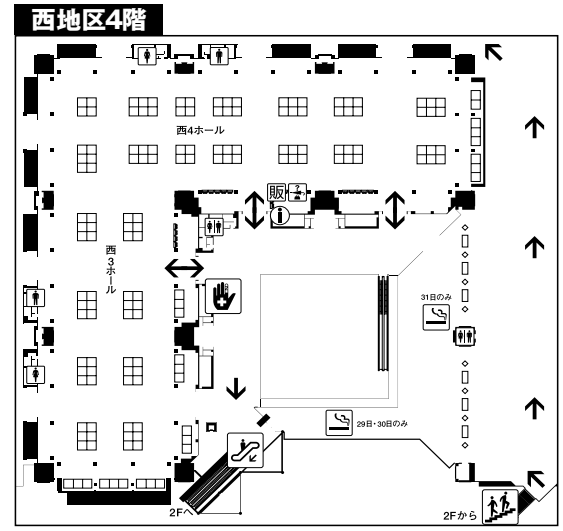
企業ブースについて

企業ブースは、「企業参加者のための表現の場」です。しかし、同人誌の頒布が中心の場であるはずのコミケットに企業が参加する事を疑問に思う人も多いかも知れません。

コミケットではプロやアマチュアといった立場の差を超えて、表現という多様な可能性をもう一度見直してみようと考えています。利潤の追求が企業の目的だとしても、様々な商品や展示という形で、表現を通じた交流が実際に生まれていることでしょう。

17:00（最終日は16:00）までやっていますので、帰る前に立ち寄ってみてください。

各企業ブースの詳しいPRについては、P1185からの企業ブースのコメントや、開催日に会場で無料配布される「企業ブースパンフレット」で確認することができます。パンフレットは、事前は一部書店等、当日は西4階インフォメーション・サークル窓口などで配布しております。



ICカードの
チャージよし！

朝ごはんも食べたし
準備ばっちりだね

おさいふ！
地図良し！

夏に続いて
冬コミも参加

わくわく

よっし！
いざ会場に出発…

こーら！
二人共

防寒対策して
行かないと後で
風邪ひいちゃうから！

えーー歩き回るし
あったまるんじゃ

外に並んだりするし
中だって寒いわよ

温度調節できるもの
着て行こうね

マスクは風邪予防や
寒さ対策も兼ねるのだ便利

もこ
もこ

それにいま風邪をひくと
年末年始や年明け
大変よ…いいのかな？

病院あいてない

戦利品
読む時間ない

ぶるっ

くしゅっ

カイロもう一個
ください！！

ゲームとかアニメ見て
夜更かしもダメよ？

早寝早起き！
体調は万全にね！

さ、昨日はちゃんと
寝たし元気だから
早くいこう！

うっ…

うわー…冬も
やっぱりすごい人

もし立ち止まったり
待ち合わせるなら
離れたところでね

前回西に並んだし
東の待機列に
並びに行こっか？

国際展示場駅

ザワ
ザワ

西はりんかい線の
駅前の広場の
ところだよね

三角が
よくみえる

東は駐車場に
並ぶんだろ？
知ってるしってる

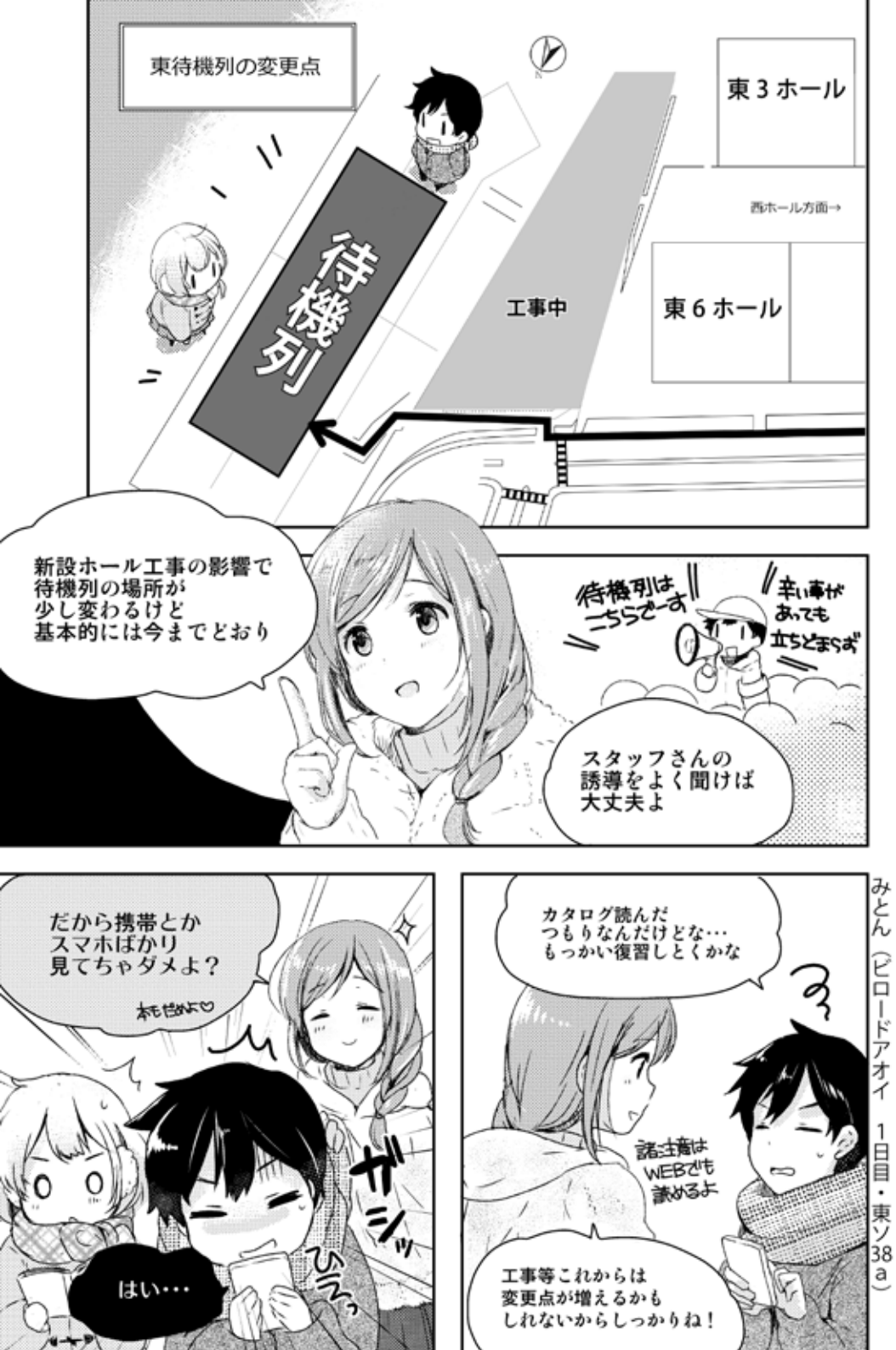
工事中
安全＋第一

あれ？

東ホール横で
前は工事してたっけ？

今年から
新しいホールの
工事がはじまるの

2ホール新しく
建築されるのよ



みとん（ビロードアオイ　1日目・東ソ38a）

ビッグサイトへの行き方

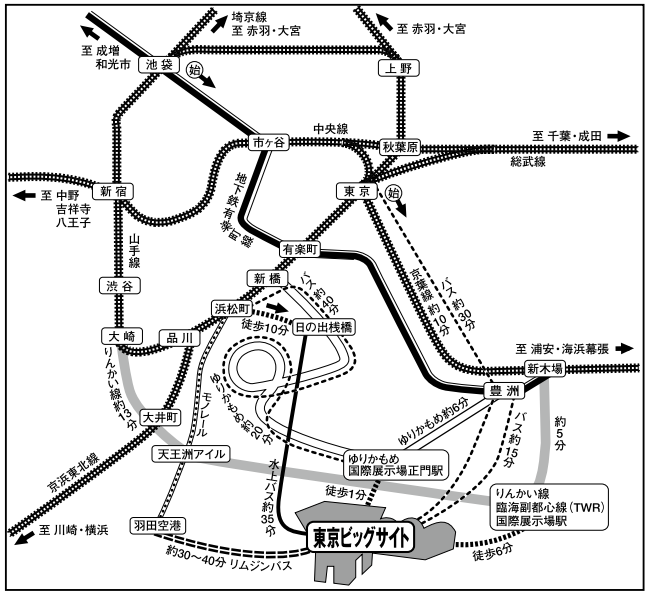
コミケットに来場するためには、必ず当日の朝～昼に、公共の交通機関を利用して来場してください。また、自家用車およびバイク、自転車などでの来場は固くお断りします。

■初参加の人のための交通案内

会場に行く場合、東京駅を起点とするならバス利用が乗り換えなく行けるため良いでしょう。バスは会場の中央ターミナル（会議棟エントランスプラザ1階）発着になります。また、山手線の駅にアクセスしやすい人は、大崎駅に出て「りんかい線」を利用するのが便利です。埼京線との相互直通運行車両もあり、池袋駅から直通に乗って30分、大崎駅から13分で国際展示場駅に着きます。大井町駅で京浜東北線からの乗り換えも容易なので両線を利用している人にも便利です。

ゆりかもめは、乗車定員が少ないため、コミケット当日は乗車制限など、かなりの混雑が予想されます。ご注意ください。

naKiha（秋初）



電車で行く

■TWR（りんかい線）

大崎駅から約13分　330円（ICカード329円）
大井町駅から約10分　330円（ICカード329円）
天王洲アイル駅から約7分270円（ICカード267円）
新木場駅から約5分　270円（ICカード267円）

○JR埼京線からTWR直通の場合

川越駅から国際展示場駅まで約1時間20分
国際展示場駅から
東京ビッグサイトまで徒歩約8分

※P56にりんかい線の情報が掲載されています。

■ゆりかもめ

新橋駅から約22分　380円（ICカード381円）
豊洲駅から約8分　250円（ICカード247円）

■地下鉄有楽町線

有楽町駅から豊洲駅まで約7分
170円（ゆりかもめへ）（ICカード165円）
有楽町駅から新木場駅まで約12分
200円（TWRへ）（ICカード195円）
池袋駅から新木場駅まで約30分
240円（ICカード237円）

■JR京葉線

東京駅から新木場駅まで約8分
170円（ICカード165円）

バスで行く

■都営バス

料金一律　210円（ICカード206円）
東京駅発　八重洲口（南口）1番乗り場
（豊洲駅にも停車）約40分
豊洲駅発　約15分

■kmフラワーバス

料金一律　210円
浜松町駅発　約40分

■羽田空港バス

羽田空港から約40分　620円
（運行が少ないので事前に確認の上、ご利用ください）

■水上バス

日の出桟橋（浜松町駅徒歩10分）
から約35分　410円
※水上バスは、天候により運休になることもあります。始発は10:00。

徹夜・深夜来場禁止！

マナーを守って
楽しいコミケットにしましょう

自由に「表現」したいという欲求。
誰にでもあるそんな欲求が、コミケットを誕生させたのかもしれません。
そこから40年、年月を重ねる事で、コミケットを取り巻く環境も変わってきました。
「どんな表現も受け入れる」としたことから「拡大する」ことになったコミケットには、様々な制約が課されるようになってきました。
同時に準備会は、いかにコミケットを開催し続け、この「表現」のための場を継続していくかということを考えてきました。
そして、今後もコミケットを継続していくために、みなさんと一緒に考えたいことがあります。

「徹夜・深夜来場の問題」です。

まず「なぜ徹夜・深夜来場をしてはいけないのか」ということをはっきりさせたいと思います。

©Dr.モロー

徹夜・深夜来場の問題点

●深夜に会場付近を徘徊している人がいることにより、防犯上の問題が生じています。深夜来場者を狙った泥棒や恐喝などの犯罪が行われてしまったこともあり、警察より毎回厳重な注意を受けています。

●会場付近の建物や敷地に侵入しての夜明かしにより、芝生を踏み荒らすなどの破壊行為や、ゴミの散乱などが生じており、関係各所からクレームを受けています。

●東京都の青少年健全育成条例では18才未満の青少年が保護者の承諾なしに深夜外出することは禁止されています。青少年を承諾なく連れ歩いた場合は犯罪となります。無断での深夜外出は警察による補導の対象ともなります。

●ビッグサイトで何千人もの規模の徹夜が行われてしまうのは、コミケットだけです。

（数のあまりの多さに、徹夜行為を当局が大きな問題として認識しています）

●深夜来場し、開場までの長い時間、屋外で待機することで、非常に多くの参加者が体調を崩して倒れています。入場待機列で長い時間待ち続けることは、夏冬関係なく非常に体力を消耗し、体調不良の原因となります。（熱中症・低体温症など）

これらの症状を決して甘く見てはいけません。時として命を落としてしまうことすらあります。

上記に列挙した問題点は、コミケットの開催を危うくするものであり、このままでは、「表現のための場」を継続できなくなることになりかねません。

また、この「徹夜・深夜来場の問題」の対策のために、警備費用、清掃費用、破壊行為の補償費用などの多額の経費がかかっています。

コミケットを安全に開くために、「徹夜・深夜来場」に対して、決して小さくはない負担を他の参加者に強いていることを知っていてほしいのです。

コミケットの全ての参加者、みんなで考えていきたいのです。

自由に表現する場を守り、継続していくために、我々全員に課せられた「責任」というものを。

そして、これから先の未来に、新しく我々の仲間となるであろう、まだ見ぬ人々のために。

©Dr.モロー

入場時の注意

開会時間頃までは、入場待機場で待機します。会場付近の交通機関から待機場までの経路は、スタッフのアナウンスに従って、移動してください。待機場は、東待機場・イーストプロムナード・センタープロムナードなどがあります（下図参照）。東京オリンピック開催に伴う工事等で、会場周辺環境が変化しています。「いつも参加しているから」ではなく、スタッフのアナウンスをよく聞き、行動してください。また、工事等で封鎖されている場所には、入らないでください。

■会場周辺に到着した後の注意

○東待機場、またはイーストプロムナードとセンタープロムナードへは、スタッフの誘導・アナウンスをよく聞いて移動してください。会場周辺は通行できない場所があります。また、各横断歩道の横断は危険ですので、スタッフの指示に従ってください。

○あらかじめ、友人と合流、はぐれた際の待ち合わせ場所と時間を決めておくことをお勧めします。

■入場待機場での注意

○待機列には順番に並んでください、割り込み行為は禁止です。

○列を離れる前に、スタッフから入場移動開始予定時間などスタッフによる注意事項のアナウンスがあります。一度待機列に並んでも、アナウンスがあるまで、列から離れないようにお願いします。

○トイレや買い物などのために列を離れる時は、迷わないよう、自分の列の場所を確認するとともに、前後左右の方に一声かけてください。

○置き引き・忘れ物に注意してください。列を離れる際には、荷物の紛失・盗難に十分注意し、貴重品はかならず持ち歩くよう心がけてください。

○ゴミはその場に放置せず、各所に設けられているゴミ箱に捨ててください。

○火気の使用は禁止です。喫煙は、各所にある喫煙所か、または、周囲の迷惑とならない場所で携帯灰皿を用意した上でお願いします。

○会場周辺には常設トイレの他、準備会では仮設トイレを用意しています。スタッフの誘導に従って並び、順序良く利用してください。具合が悪そうな参加者を見かけた場合、譲り合ってください。

○会場周辺にある花壇等は、座り込んだり踏み荒らさないでください。

■入場時の注意

○開会前から入場準備のために順次待機列が移動します。移動を開始した時点で列を離れていた場合、元の場所に戻れなくなり、最後尾へ再度並ぶことになります。この移動開始時間は、当日スタッフがアナウンスしますので、その時間までに列に戻ってくるようにしてください。

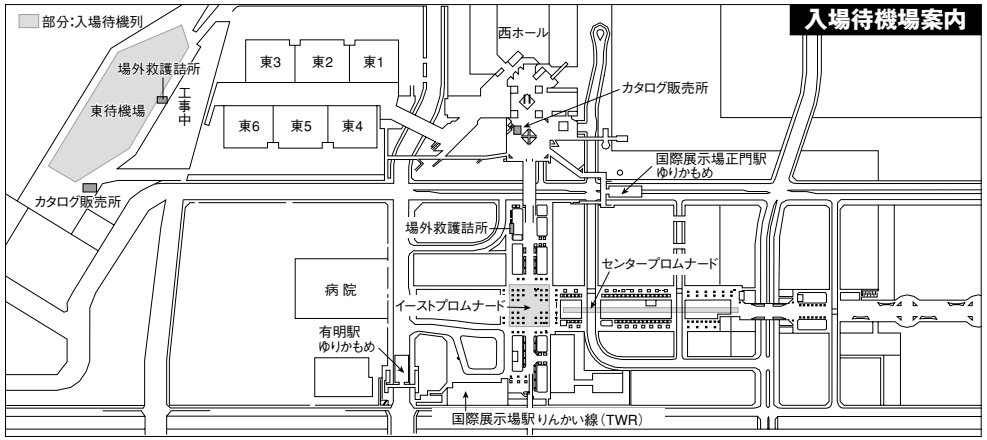
○移動中の携帯ゲーム、スマートフォン等の使用は大変危険ですまた、雨天時は路面、階段等、大変滑りやすくなりますので、足元に十分注意してください。

■そのほかの注意

○会場周辺は、日差しや風の影響を強く受けます。待機場には、屋根や風避けのある場所は十分にはありません。また、コンビニやトイレは非常に混雑します。暑さ・寒さへの対策を各自でもお願いします。体力を過信せず、体調を整えて参加してください。

○厳しい環境の中、長時間待つことになります、具合の悪い人を見つけた場合には、近くのスタッフまで声をかけてください。

○周囲のお店等で両替しない。事前も含め、金融機関以外での両替は迷惑になりますので止めましょう。日頃から小銭の準備をしましょう。



コミケットのルール

多数の参加者が来場するコミケットを円滑にとり行うために、いくつかの守るべきルールが定められてきました。

コミケットの理念（考え方）において、一般・サークル参加者のみなさんは「お客様」ではなく、コミケット準備会（以下、準備会）と共にコミケットをとり行う「参加者」です。参加者としての自律と協力の精神を忘れずに、これらのルールをよく読み、守ってコミケットに参加してください。サークル参加者の方は、当落通知に同封されている『コミケットアピール（以下、アピール）』にサークル向けのルールが記載されていますので、併せてご覧ください。また、参加者がコスプレする場合のルールについてはP24を参照してください。

■禁止事項

コミケットでは、以下の行為を禁止します。違反した場合は退場してもらう場合があります。

①他の参加者、近隣に迷惑のかかる行為

●深夜 に来場すること、徹夜・野営すること

●物を振り回したり、投げたり蹴ったりすること

●会場施設の無断使用（荷物をチェーンなどで固定することを含む）、長時間占有

●著しい騒音を出すこと

●更衣室以外の場所で着替えること、コスプレのままで会場を出入りすること

●無許可での撮影

●飲酒すること など

②法令に違反する行為

●会場内のコンセントを無断使用（盗電）すること

●会場近隣で路上駐車すること など

③防災上危険な行為

●火気を使用すること

●指定の喫煙スペース以外で喫煙すること など

④乗物

自転車、キックスケーター、ローラースケート等の使用。

⑤ビラやチラシの配布

通路上でのビラやチラシの配布はできません。サークルスペースにビラやチラシを配布するには事前に登録が必要ですが、既に締め切っています。

次回の登録についてはP50をご覧ください。サークル参加者が開会前に自分のスペースの近隣スペースに配布することは、登録しなくても可能ですので、詳細はアピールをご覧ください。

⑥その他、準備会スタッフ・警備員・消防署・警察署の指示に従わない行為

■持込禁止物

コミケットでは、以下の物品の持ち込みを禁止します。違反した場合、該当する物品を提出していただきます。

①法令で所持・携帯が禁止、あるいは犯罪として摘発される可能性が高いもの

●銃刀法での規制対象となっている銃砲・刀剣類（同法に触れる可能性がある模造品を含む）

●消防法での危険物とされる物（燃料・火薬・発火物など）

●刑法175条・児童ポルノ法に触れるものなど

②動物（介助犬などを除く）

③バッテリー類

自動車用などの大型バッテリーは液漏れした際に危険なため。携帯電話、ノートパソコン等で使用されている密閉された小型のバッテリーは、2～3個であれば持ち込んでもかまいません。

④ヘリウムなどを充填した、浮き上がる風船類

⑤その他、常識で考えて危険と準備会スタッフ・警備員・消防署・警察署が判断した物

コミケットからのお願い

●自動車・自転車・バイク等で来場しないでください。

会場には事前申込・抽選制のサークル駐車場を除いて、駐車場・駐輪場はありません。必ず公共の交通機関または徒歩で来場してください。

●タクシーでの来場はなるべく控えてください。

大勢の参加者がタクシーで来場するため、会場周辺道路で交通渋滞が発生し、バスの運行等を妨げています。やむを得ず利用する場合は、準備会スタッフや警備員の指示に従って指定されたタクシー降車場で降車してください。

●帰宅の際はタクシーを呼ばないでください。

閉会後のタクシー乗降場および会場付近は非常に混雑しているため、どのタクシーを誰が呼んだか分かりません。

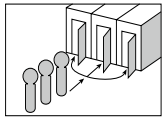
●総務省関東総合通信局より、不法無線局の持込みがあるというご指摘を受けているので、正しい無線利用をお願いします。

●創作物などを粗末に扱ったり、けなしたりしないでください。

創作者にとって、自分の作品は何よりも大事なものです。創作物に関するささいな行動・言動が、他人に不快感を与えていないかよく考えてください。

●トイレや公衆電話などは、フォーク並びをしてください。

複数の場所に対してそれぞれに列を作るのではなく、一本の列を作って先頭の人から空いた場所を利用してください。



●盗難に注意してください。

荷物は放置せず、貴重品の管理に気をつけてください。

■未成年の参加者へのお願い

徹夜を含む未成年の深夜外出は東京都の青少年健全育成条例により禁止されており、トラブルに巻き込まれる可能性もありますので絶対にしないでください。また、保護者の方に不安を感じさせないよう、帰宅時間など当日の行動予定を伝えておいてください。

■子供連れでの参加者へのお願い

コミケットは小さな子供にとって非常に過酷な環境です。保護者は連れてきた子供の都合を最優先に考えてください。保護者は常にそばで目を離さず、子供の体調や周囲の迷惑になっていないかなどに注意を払ってください。子供の具合が悪くなった場合でも、救護室には子供用の救急薬は用意していませんし、開催時期に子供を診察してくれる病院は近くにありません。また、子供には、必ず迷子札を着用させてください。子供の氏名・保護者の氏名・緊急連絡先（携帯電話など）・サークル参加者であればサークル名と配置場所を記入します。万一、子供とはぐれた場合には、各地区本部の窓口でご相談ください。

防災について

コミケットは、大勢の参加者が来場するため、災害によって大きな被害が出る危険をはらんでいます。災害を未然に防ぐのはもちろん、災害が発生した場合を想像して、定期的に自分の周囲を見回す事も大事です。

■平常時について

①喫煙は指定の場所で

喫煙は指定の喫煙スペース内で行ってください。喫煙スペース以外は全面禁煙です。

②座り込まない・荷物を放置しない

災害時に避難活動や設備使用の妨げとなるので、非常口・消火器・消火栓・火災報知機付近の、テープ・会場表示で区切られた赤枠・黄枠内部では、座り込みや荷物の放置をしないでください。

③絶対に走らない・人を押さない

衝突・転倒事故に始まり、将棋倒しなどの二次災害につながりかねない大変危険な行為です。会場内では走らずゆっくり歩いて移動してください。

■エスカレーターについて

エスカレーターは急停止する場合があります。大勢の参加者が乗っている状態での急停止は、将棋倒しなどの事故につながる可能性が高く、非常に危険です。事故を防ぐため、以下のことを必ず守ってください。

①エスカレーター上では歩かずに、1段おきに乗る

②重いカートや台車を乗せない

③裾の長いスカートなど、巻き込まれる可能性があるものには注意する

④細かい装飾品など、落としそうなものには注意する

■会場の安全確保について

過去に起こってしまった時限発火装置によるいやがらせ事件をふまえ、同じような事件を二度と起さないために、予防の意味合いも込めてコミケットは厳戒体制を取らざるを得なくなっています。各自がコミケットをとり行う参加者としての自覚を持ち、身の回りなどを守り、周囲に注意を払うようお願いします。また、コミケットの当日、準備会スタッフが参加者を呼び止め、行き先を尋ねたり、荷物の確認や、身分証明書の提示をお願いする場合があるかもしれません。そのような時はご協力ください。

●不審物とその対応

不審物とは、所有者のわからない、中身のはっきりしない物であることが多いようです。身の回りに見慣れない物を発見した際、周囲の参加者に確認した上で、所有者を特定できない場合はお近くの準備会スタッフにお知らせください。不審物と思われた場合は、「触るな!嗅ぐな!動かすな!」(薬品の場合)、「触るな!踏むな!蹴飛ばすな!」(爆発物の場合)が基本です。液体・機械類が入っていると思われる物には、特に注意が必要です。ただし、ことさら騒ぎたてるのはパニックにつながります。落ちついて、速やかに行動してください。

●一斉点検について

1日3回(9:45・12:30・15:45)、会場内の不審物一斉点検を行います。それぞれの時刻に全館放送でお知らせしますので、周囲の確認にご協力をお願いします。また、不審物と勘違いされないよう、荷物を置いたままその場を離れたりしないでください。

■災害発生時について

火災などの災害が発生した場合は、パニックに陥らないように注意し、準備会スタッフの誘導指示に従ってください。その際は、大きな荷物は置くなどして身軽になり、貴重品だけを持って速やかに行動してください。コミケットでは、一番近い出口から駐車場に出るのが基本避難ルートです。普段から会場の非常口・避難口などを確認しておいてください。

準備会スタッフについて

コミケット準備会のスタッフは当日、写真付きのスタッフ証、スタッフ腕章、場合によりスタッフ帽子を身につけ活動しています。分からないこと、困ったことがある場合、準備会スタッフまでお問い合わせください。近くに準備会スタッフが居ない場合は、インフォメーションや地区本部までおこしください。

コミケットは、サークル、一般、スタッフ、企業のすべてを参加者とみなし、互いに協力して運営されるイベントです。準備会スタッフもボランティアとして参加しています。準備会スタッフが運営に関して指示・判断を行うことはありますが、みなさんもコミケットを共にとり行う参加者の一人として自主的な協力をお願いします。

災害が発生したときのお願い

2011年の東日本大震災より、たびたび大きな地震が続いています。コミックマーケット当日に大きな地震が発生する可能性もあります。もしも地震が発生した時、参加者のみなさんは以下の点を守って行動してください。参加者のみなさんの安全を守るために必要です。ご協力をお願いします。

■当日に揺れを感じた場合■
■緊急地震速報を受信した場合■

●頭部を保護して、その場で動かないでください。

●地震の際は頭上から物が落下してくる恐れがあります。姿勢を低くし、頭部を保護してその場で待機してください。

●落ち着いて行動をし、スタッフの指示を聞いてください。

●一度に階段、非常口などの狭い通路に人が殺到すると危険です。
避難が必要な場合、避難経路等、館内放送もしくは、スタッフよりアナウンスしますので、指示に従って落ち着いて行動をしてください。

■会場から避難を行う場合■

●避難が必要な場合は、館内放送もしくはスタッフよりアナウンスがあります。内容をよく聞いて行動をしてください。

●スタッフの指示、館内放送をよく聞いてください。

●避難場所については、地震の状況により変わります。案内をよく聞いて行動してください。

●『押さない』、『走らない』、『騒がない』を守ってください。

●一度に大勢の人が動くと、大変危険です。前にいる人から押し合わず順番に走らず移動をしてください。
●サークルスペースにいる方は貴重品のみを持って移動してください。
●避難場所に着いたら、次の案内があるまで落ち着いて待機をしてください。

東京ビッグサイトには、万一の災害に備えて非常食の用意がありますが、通常のイベント規模を想定したものです。参加者のみなさんは、万一に備えてカロリーメイトのような携行食品を持参してください。

©Dr.モロー

救護室について

コミケットでは、気分が悪くなったり、ケガをした人のために救護室を設けてあります。ここにはボランティアの医師・看護師が常駐していますが、学校の保健室程度の簡単な対処しかできません。救急絆創膏や生理用品などは会場のコンビニなどで販売されていますので、ちょっとした擦り傷などはなるべく自分で処置してください。

●救護室の開設場所、開設時間

1日目の朝より最終日の夕方まで東1ホール及び、西地区会議棟1階に常設されます（P4地図参照）。開設時間は7:30より、18:00までです。ただし、最終日は撤収のため16:00で終了します。また、イーストプロムナード、西地区4階企業ブース内にも臨時に救護詰所が開設されます。

●救護室の業務について

救護室では医師・看護師により、ケガの応急手当、具合が悪くなった人へ風邪薬や痛み止め・胃腸薬など市販のクスリの提供を行っています。寝具はありませんが、しばらく横になって休んでいただくこともできます。しかし、医療施設ではないため、重症の方には近隣の病院で受診していただいております。また、横になるスペースも提供する薬剤も参加費から支出された貴重で限られたものです。体調をととのえ、天候への十分な備えをして、これらが本当に必要な方に提供できるようご協力お願いします。

●持病のある方へ

コミケットの過酷な環境は、持病のある人にとって危険な場合があります。過去に持病のある人が会場で非常に具合が悪くなり対処に困ったこともありますので、持病のある人・薬を飲んでいる人は、コミケットの参加について前もって主治医に相談しておいてください。また、内服する必要のある薬は必ず持って来てください。使っている薬の名前、使用量のメモを持っていると役立ちます。万一のため健康保険証も忘れずに持ってきましょう。

●相談をうけた主治医の皆さんへ

コミックマーケットとは臨海副都心の東京ビッグサイトで行われる同人誌展示即売会です。1日あたり10万人以上という想像を超える人数が集まり、お祭りのような熱気に包まれます。入場のために屋外で何時間も行列に並んだり、この日しか入手できない本を買うために、すさまじい人ごみの中を興奮状態で走り回る人もいます。

こういう状況はある種の持病を抱えた患者さんにとって危険な状態をもたらすことが予想されます。会場の救護室には医師、看護師が常駐していますが、医療設備や薬はないため、横になって休んでもらうくらいの対処しかできません。

もし、先生が患者からコミックマーケット参加について相談をお受けになった場合は、お手数ですがよろしくご指導のほどをお願いします。その際には、彼等にとって本当に楽しみにしているイベントであることを配慮していただけるとありがたいです。もちろん、参加した場合大変危険であると判断された場合は患者を止めてください。以前に「コントロール不良の患者さんがどうしても参加希望とのことで看護師を付き添って行くのでよろしく」などということもありましたが、当日の状況では、とてもそういう対処は不可能ですのでよろしくお願いします。

自己管理について

■コミケットを楽しむために

コミケットを楽しむために一番必要なのは、お金でも時間でもなく、体力です。

無理を重ねて倒れたら、コミケットを楽しめなくなるばかりか、他の人への迷惑にもなります。参加者として、以下のルールをよく守ってください。

●睡眠を十分とってから参加する

●朝食をしっかり食べる

コミケットで救護室に運ばれる人の大半が睡眠や食事を取らなかった人です。

●寒さ対策は充分に!

一般入場の待機場所は、ビル風や海風の通り道にあたり、強風が吹くために、体力の消耗が厳しい所です。できるだけ体を冷やさないよう、首や足元を暖める工夫をしてください。腰に使い捨てカイロを付けるのもよいでしょう。急な雨に備えタオルやポケットコートを用意するとよいでしょう。体力に自信のない人は、できるだけお昼頃に来場するようにしましょう。

●できるだけ動きやすい服装で

お洒落したい気持ちはわかりますが、できるだけ疲れない服装でいることが大事です。また履き慣れた靴で来るよう、お願いします。

●持ち物に気を使う

以下は、最低限持って来るものです。

□カタログ ・(重ければ配置図と諸注意部分だけでも)
□お金 ……(できるだけ千円札で)
□財布 ……(取り出しやすいものを)
□予備の財布 ……(帰りの切符などを別に)
□健康保険証 ……(もしものときに)
□身分証明書 ‥(最低限、氏名・連絡先のメモ)
□救急薬 ……(頭痛薬、絆創膏、生理用品)
□ゴミ袋 ……(ポイ捨てはしない)

●無理して来場しないでください。体調が悪くなったら帰りましょう。

体調が悪いままコミケに参加しても、結局は会場で倒れ、他の参加者へ迷惑をかける事になります。無理せずにすぐ帰るようにしてください。

●直接救急車を呼ばないでください。

一度に大勢の参加者が通報することによって混乱が予想されます。コミケット開催時は会場内に東京消防庁の救急隊が常駐していますので、準備会スタッフが会場内の救急隊への連絡をとるほうが迅速な対応が取れます。まずは近くの準備会スタッフまでお知らせください。

※P1388からのComi-Naviも参考にしてください。

救護室からのお願い

熱がある人は（嘔吐、下痢の人もだよ）参加を見合わせてください！おうちに帰れなくなるよ

冬のコミケットは毎年年末の寒い時期に開催されます。この季節はいろいろな病気が流行する時期で、救護室もカゼ・インフルエンザ・感染性胃腸炎などで具合の悪くなった人でいっぱいになります。中には朝の入場待機列で動けなくなって救護室に運ばれ、一日中どこにも行けずに横になったまま何のために即売会に来たのか分からないというような人もいます。具合が悪くなった事情を聞いてみると、前の日から調子が悪かったけれどお祭りだから無理をしてやってきたという人も少なくないのです。

皆さんよくご存知のように、最近のコミケットは体調が良くても歩き回るのには相当なエネルギーが必要。ましてや体調の悪い時には本当に動けなくなってしまうかも知れません 。

救護室に運ばれても、救護室は病院ではないので、コミケットが終わったら閉鎖されてしまいます。毎回ご家族に迎えに来てもらう人がいますし、ご家族と連絡がつかない場合は自力で、あるいは救急車で病院に行っていただくことになります。費用もばかになりません。

こんなことにならないためにも、普段から予防に気をつけていただくとともに、当日少しでも体調に不安を感じたら無理をせず参加を見合わせてください。

昨年のエボラ出血熱に引き続き今年は中東呼吸器症候群（MERS：マーズ）という感染症がお隣の国で流行して大騒ぎになったことは記憶に新しいところです。またインフルエンザも毎年新しい型が流行しているようです。最新流行の同人誌は欲しくても最新流行の感染症はいただけません。人混みにはそういう危険があることも頭に入れておいてください。

冬は感染症がいっぱい。楽しい思い出を作るためにも、しっかりうがい・手洗いをして予防を心がけるとともに、来場前夜にお酒を飲む、夜通し起きている、朝食を取らずに会場にくる、などの行為は絶対にやめてください。また、くしゃみや咳が出るときは、ほかの人にうつさないために「咳エチケット」としてマスクを着用しましょう。

東京消防庁からのお知らせ

病院へ行く？
救急車を呼ぶ？
急な病気やけがで迷ったら

東京版 救急受診ガイド

東京消防庁ホームページ上で提供中

病気やけがのときに、「病院に行くべきか？」「救急車を呼ぶべきか？」の目安がパソコンや携帯電話などで確認できる便利なツール「東京版 救急受診ガイド」のサービスを開始しました。

19の症状から選択
・緊急度が高い症状
・相談の多い症状

- 呼吸が苦しい
- 意識がない・意識がおかしい
- 胸が苦しい
- 小児の発熱

…等

該当する項目をチェック（呼吸が苦しい場合の例）

			緊急度
・急に息苦しくなりましたか ・胸の痛みがありますか …等	赤（あか）	救急車の利用を推奨 「緊急度が高いと思われます。今すぐ救急車で病院に行かれた方がいいと思われます。」	高い
・深呼吸をすることができませんか ・アレルギーがありますか …等	橙（だいだい）	1時間以内の自力受診を推奨 「1時間以内に病院に行かれた方がいいと思われます。」	↕
・熱がありますか …等	黄（き）	6時間以内の自力受診を推奨 「6～8時間以内に病院に行かれた方がいいと思われます。」	↕
・風邪のような症状はありますか ・鼻づまりがありますか …等	緑（みどり）	24時間以内の自力受診を推奨 「24時間以内に病院に行かれた方がいいと思われます。」	低い

＜質問に答えて緊急度などを確認できます＞

- 東京版救急受診ガイドで使われる病気やけがの緊急度は、赤、橙、黄、緑の4段階に色分けしています。
- 症状などについての質問に答えることで、医療機関の受診時期の目安や診療科目等をアドバイスします。
- 緊急度は、年齢、歩行可否、既往症等により、高くなる場合があります。

携帯電話はこちらから ……>
スマートフォンはこちらから ……>

※パソコンの場合は「東京消防」で検索してください。

※救急受診ガイドは救急医学会の監修により東京都医師会が作成したものです。
※冊子版「東京版救急受診ガイド」においても確認できます。詳しくは最寄りの消防署までお問合せください。

・判断に迷われた場合
・救急病院の情報を知りたい場合
・電話でのご相談の場合は…

【24時間受付・年中無休】 プッシュ回線 携帯電話 PHS

東京消防庁救急相談センター #7119

つながらない場合は… 23区 03－3212－2323
多摩地区 042－521－2323

コミケット開催時は自分で 救急車を呼ばず 近くのスタッフに連絡して下さい。

取材について

マスコミ等の取材申込には、取材目的を確認、注意事項を説明して、誓約書を交わした上で取材者登録を行っています。登録者には取材腕章と取材者証を貸与、テレビ局等については必要に応じ準備会スタッフを同行させています。取材の際には名刺を受け取るなどして、取材者の氏名や連絡先を確認して、目的や発表媒体についての説明を受けてください。取材者証のないマスコミ・企業の取材には応じず、準備会スタッフまで媒体名・取材者名等の報告をお願いします。また、不愉快な取材や、不適切と思われる取材を受けた場合、目撃した場合についても同様です。取材者証を持っている場合、可能であればその取材者証の番号も報告してください。なお、会場外での取材については各自で対処をお願いします。

参加者には撮影・取材を受ける自由、受けない自由があります。撮影・取材する人に了解する・しないの意思を伝えてください。ただし、度を越した拒否等も間違った印象を与えかねませんし、逆に、メディアで発言することが、どのような影響を及ぼすかを考えない軽はずみな発言・行為にも注意してください。取材を受けた一人一人の対応が、コミケットへの世間の印象を決めてしまいます。自信を持って、同人活動やコミケットの面白さ等を伝えてください。

■撮影について

撮影する場合に被写体となる個人が識別できる場合、必ずその方に許可を貰ってから撮影してください。被写体となる個人の許可なき撮影や周囲の方々に撮影をしていることがわからない形での撮影、盗撮を禁止します。

また、コミケットでの撮影に際しては、安全を確認の上で行ってください。強いライトをあてるような事故を招くおそれのある行為は禁止とします。三脚・一脚・レフ板は一部使用できる場所があります。脚立等は使用できません。混雑状況等により準備会スタッフ・警備員の指示があった場合、撮影不可になる時間・場所があります。

○コスプレ撮影をされる方へ

コスプレ撮影の際は、P29のコスプレ撮影に関する記述や、コスプレエリア利用ガイド（通称：さいと）を更衣室、またはコスプレエリアで入手の上、内容を確認して遵守してください。

■取材者登録について

営利団体、もしくはそれに準ずる組織の方は、必ず取材者登録をしてください。準備会では、取材の目的など必要事項を確認し、誓約書に記入の上で、取材腕章貸与などの受付を行います。できるだけ事前にP50の準備会連絡先（マスコミ対応係）までご連絡ください。開催日当日の受付および、問い合わせの対応を、東1ホールのガレリア西側で10：00頃から行います。（P1213：C88取材者リスト参照）また、東1ホール2階に取材窓口があります。

個人が非営利（趣味や学術等）の目的で、撮影・録画や取材を行う場合には、取材者登録は必ずしも必要ありませんが、コミケットのルールや上記撮影に関する注意事項を含む本カタログの諸注意、公式Webサイトの「個人による非営利の撮影・録画について」（http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html）を遵守してください。

■記録班について

コミケット準備会の記録班は、公式記録を保存するためにビデオ映像、スチル写真による記録をメインに活動をしています。参加者のみなさんのご協力をもちまして、準備会内部の資料として、またより良い運営のための資料として役立てています。これからも何らかの形で皆様の大切な記録を発表し、楽しんでもらおうと思っています。今後ともよろしくお願いします。（P1204：参照）

コミケットからのお願い

■ネット配信や、動画撮影について

ネット配信（ニコニコ動画など）や、ビデオカメラ等を使った動画撮影をする場合、上記に加え次のお願いをしています。

○周囲に一目で撮影をしていることが分かるようにしてください。
○撮影場所などによってはスタッフの判断で撮影中止をお願いする場合があります。
○会場には撮影されたくない人もいます。周囲に気をつかった撮影を心がけるようにしてください。

被写体となる個人が識別できる撮影の場合やインタビューを行う際は、事前に被写体に対し、氏名・連絡先を伝え（名刺など連絡が可能となるものを配布するとスムーズです）、目的および利用または発表する媒体等について充分な説明を行い、了解を取ってください。

設営日のお知らせ

■設営日（12月28日）について

机と椅子のない、ただがらんとした空間のビッグサイトを見たことがありますか?

コミケットの開催中は、サークル参加者が机に同人誌を並べ、食料・飲料の出店があり、案内ポスターなどが貼られています。あたりまえに見えるこの光景ですが、これらはいつ準備されているのでしょうか。開催日の朝だけでは時間が足りないのは、少し考えていただければわかることかと思います。

そこでコミケットでは、開催初日の前日に設営日を設けて、翌日から始まるコミケットの準備をしています。会場に机を並べ、サークル参加者は同人誌を搬入し、翌日以降のコミケットに備えているのです。また、設営だけでなくカタログや次回コミケットのサークル参加申込書セットなどを事前発売する設営日販売も行っています。

■設営のおしらせ

設営日に机を並べる作業はスタッフ、サークル、一般を問わず、多くの参加者の協力で行われています。設営の作業内容を簡単に説明すると、机の置き場所を決める「測量」と、トラックで運ばれてきた机や椅子を降ろし並べていく「設営」があります。

「測量」は人手のかかる作業ではないのですが「設営」は約11,800サークル分もの設営作業を、約3時間ほどで行わなければならず、全て人力で行っています。そこで、設営作業に参加してくれる人を切実に求めています。前回参加された方はもちろん、コミケットに何かしらの協力をしたい人は、是非参加してください。また、設営作業に参加される際には、汚れても良い服装と軍手を持参し、11:30までにエントランスホールに集合してください。

■設営日の販売物

設営のお手伝いをしてくれた参加者へのサービスとして、準備会発行物の事前販売をしています。

サークル参加申込書セットも設営日に買えば、参加日に受付番号をすぐに転記できますし、コミケットが終わって疲れる前に記入することができるので、慌てずにすみ、売り切れの心配もありません。また、住居が離れた2サークルが合体で申し込む場合も、設営日に申込書を買ってコミケットの当日に直接やり取りができ、とても便利です。

■販売物

コミックマーケット89カタログ	￥2,000
コミケット90参加申込書セット	￥1,000
コミケット90合体配置用封筒	￥500
コミックマーケット40周年史	￥2,000

14:00〜16:00、東2ホール（予定）

落し物について

■落したり、拾ったりしたら

拾った場合も、落した場合も、最寄りのインフォメーションへ、なるべく早めにお越しください。落し物は各地区ごとに管理するので、『いつ、どこで、何を』落したり拾ったりしたのか、はっきりさせてください。よくある落し物の問い合わせに、以下のような物があります。

●財布（買い物中に落してしまって…）

財布を落して困るのは、帰れなくなってしまう事です。帰りの交通費や切符・定期などは本を買うためのお金と別にしておきましょう。また、荷物を置いたままの移動は紛失・盗難の原因になります。自分の荷物は手もとから離さないようにし、名前を書くなど工夫してください。

●タオル、ハンカチなど

届けられる前にゴミとして捨てられる事が多いので、鞄の中にしまっておくようにしましょう。

■日付・時間別受付対応

●設営日　取扱時間 11:00〜17:00

東2ホール地区本部で、落し物取扱の窓口を設けます。落した人も、拾った人も、窓口までお越しください。

●開催中

1・2日目 取扱時間　7:30〜16:00
3日目　取扱時間　7:30〜15:00

開催中に届けられた落し物は、各地区ごとに保管します。拾った方は、拾った地区のインフォメーションまで、落した人は各地区の落し物窓口までお越しください。各地区の落し物窓口の場所は『P4・P5・P7：場内案内図』を参照してください。

かば（secret brand）

●閉会後の一斉返却

1・2日目　取扱時間17:00〜18:00
3日目　取扱時間16:00〜17:00

各ホールの落し物を集めて臨時の一括窓口を設けます。落し物をした人は、西地区1階アトリウムの落し物取扱窓口まで、お早めにお越しください。最終日は、準備会に届けられたすべての落し物が集まります。

●コミケット終了後のお問い合せ

当日落し物が見つからなかった方、また帰宅後に紛失に気付かれた方の為の返却作業を、コミケット終了後に行っています。1月31日消印有効で『P50：問合せ一覧②』までお問い合わせください。締め切り後、一括して返却作業を行います。なお、締切りを過ぎて届いた問い合わせには、対応しかねます。持ち主の見つからなかった貴重品については、㈱東京ビッグサイトに引き渡します。

宅配便について

- ●梱包は自分のスペースでしっかりと作ってから申込に行くようお願いします。
- ●送り状は各地区のインフォメーションにも用意してあります。事前に受けとっておくと便利です。ガムテープ等は準備会では用意しておりません。各宅配業者にお問い合わせください。
- ●送り状は丁寧に書き、はがれないように。
  あらかじめ送り先を記入した伝票を用意しておきましょう。伝票はガムテープ等の上に貼るとはがれるので、気をつけてください。また、過去の送り状は必ず全部はがしてから貼るようにしてください。
- ●送料の支払いは、現金・または電子マネーです（ゆうパックはクレジットカードも対応可能）。対応電子マネー等については、当日窓口にて確認してください。現金以外の支払については一部窓口のみの場合もありますので、案内をよく見て並んでください。
- ●現金・貴重品類は送らない。
  現金を宅配便で送ることはできません。また、帰りの切符等を間違えて送らないように気をつけましょう。
- ●天候などにより受付場所が変更になる場合は、館内放送でお知らせします。

※会場から送付の場合。

ゆうパック料金表　ダンボール箱料金：箱中（32×26×18cm）￥140　箱大（40×32×23cm）￥210

送り先	北海道	東北	関東		信越	北陸	中部	近畿	中国	四国	九州	沖縄
県名	北海道	青森・秋田 岩手・宮城 山形・福島	東京	神奈川 千葉・埼玉 茨城・栃木 群馬・山梨	新潟・長野	富山・石川 福井	岐阜・静岡 愛知・三重	滋賀・京都 大阪・兵庫 奈良・和歌山	鳥取・島根 岡山・広島 山口	徳島・香川 愛媛・高知	福岡・佐賀 大分・熊本 長崎・宮崎 鹿児島	沖縄
60cm 30kgまで	1,070	740	690	740	740	740	740	840	970	970	1,170	1,290
80cm 30kgまで	1,280	970	900	970	970	970	970	1,070	1,180	1,180	1,390	1,510
100cm 30kgまで	1,500	1,180	1,130	1,180	1,180	1,180	1,180	1,280	1,400	1,400	1,600	1,730
120cm 30kgまで	1,720	1,400	1,340	1,400	1,400	1,400	1,400	1,500	1,610	1,610	1,820	1,940
140cm 30kgまで	1930	1,610	1,560	1,610	1,610	1,610	1,610	1,720	1,830	1,830	2,030	2,160
160cm 30kgまで	2,150	1,830	1,780	1,830	1,830	1,830	1,830	1,930	2,040	2,040	2,250	2,370
170cm30kgまで	2,460	2,140	2,070	2,140	2,140	2,140	2,140	2,250	2,360	2,360	2,500	2,710

クロネコヤマトの宅急便料金表　コミケBOX料金：S(B5)￥200　M(A4)￥250　L(B4)￥300　手提げ袋 ￥250

送り先	北海道	北東北	南東北	関東甲信越	中部北陸	関西	中国	四国	九州	沖縄
県名	北海道	青森・秋田 岩手	宮城・山形 福島	東京・神奈川 千葉・埼玉 茨城・栃木 群馬・山梨 長野・新潟	静岡・愛知 岐阜・三重 石川・富山 福井	京都・大阪 兵庫・滋賀 和歌山・奈良	広島・岡山 山口・鳥取 島根	高知・徳島 愛媛・香川	福岡・大分 熊本・長崎 佐賀・宮崎 鹿児島	沖縄
60cm 2kg	1,100	800	700	700	700	800	900	1,000	1,100	1,200
80cm 5kg	1,300	1,000	900	900	900	1,000	1,100	1,200	1,300	1,700
100cm 10kg	1,500	1,200	1,100	1,100	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	2,200
120cm 15kg	1,700	1,400	1,300	1,300	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700	2,700
140cm 20kg	1,900	1,600	1,500	1,500	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	3,200
160cm 35kg	2,100	1,800	1,700	1,700	1,700	1,800	1,900	2,000	2,100	3,700

コスプレルールについて

街子まき（ウサジェット 1日目東ト05a）

コスプレイヤー・撮影者のみなさんへ

コスプレ・撮影を通して「表現」するみなさんへ

コミックマーケット（以下、コミケット）へようこそ！ 好きなキャラクターになりきりたい、とにかく自分を見てほしい、誰かを喜ばせたいなど、コスプレをしたい！ と思う気持ちは人それぞれ。その気持ちを大切にすれば、あなたもコミケットにおける「表現者」です。広いフィールド、高い自由度の下で、思いっきりコスプレを楽しんで下さい。コミケット準備会も、表現者であるみなさんを可能な限り応援します！

コスプレマナーについて

毎回、コミケットのルールやマナーをよく知らない新人のコスプレイヤー・新人撮影者の方が、コミケットには参加します。以前からコミケットに参加されているコスプレイヤー・撮影者のみなさんには、コミュニケーションを通してルールやマナーを伝えていってほしいと思います。

とはいえ、マナーというものは主観的なものであり、画一的な線引きができることばかりではありません。そして、個人によってコスプレという表現に対するスタンスも違います。自分の考えを押し付けることなく「こうされたら私はこう思う」という心情を共有していくことが大事なのではないでしょうか。コミケットという場が、新たな参加者・新たなる表現を受け入れ、コスプレ文化のさらなる発展・継続に寄与していけるよう、みなさんの協力をお願いします。

今後のコスプレについて

既に東京都の公式サイトで公開されていますが、オリンピックに向け、来年度から屋外展示場・西駐車場に新しいホールを建てる工事で、屋外展示場が使用できなくなります。こうした事態に備え、コミケット83から「コスプレ広場」を「コスプレエリア」として改称・増設し、コスプレおよび撮影が可能な場所を拡大してきましたが、一部のコスプレエリアでは毎回混雑が発生しています。

ここ数回、コスプレイヤー・撮影者向けアンケートでは、会場外でのコスプレや別施設でへの更衣室設置等に関し、みなさんの意見を伺ってきました。賛否両論様々なご意見があり、またクリアしなければならない多くの課題が山積してますが、何が実現可能なのか、コスプレに対する世間の評価が変わりつつある現状も見据えつつ、コスプレ表現にとって最も良い形を模索していきたいと思います。

新涼れい（PAw Laboratory.）

最近の変更点

●コスプレエリアを拡大しました。
※詳細は、P30～P31の地図を参照してください。
●コスプレルール、撮影機材の規制緩和を進めました。詳細は次項を参照してください。
●更衣室利用時間を延長しました。
●「ちぇんじ」が「コスプレ登録証」として新しくなりました。
●コスプレエリアで配布していた「さいと（コスプレエリア・撮影者向けペーパー）」が「コスプレエリア利用ガイド」として新しくなりました。

コスプレのルール変更（詳細）

○権限の伴う職業の制服等の一部は、これまで着用を禁止していましたが、条件付きで着用可能としました。
○武器を模倣しているアイテムは、これまで使用を禁止していましたが、銃刀法に該当しない限り可能としました。
○撮影機材の一脚は、これまで使用を禁止していましたが、周囲の迷惑とならない限り、全コスプレエリアで使用可能としました。
○三脚・レフ板に関しては、一部のコスプレエリアで使用可能としました。使用可能なエリアはP30を参照してください。
コミケットでは、コスプレイヤー・撮影者のみなさんに、よりコスプレを楽しんでもらえるよう、継続的にコスプレのルールを見直しています。新しく参加される方も、これまで参加経験がある方も、以下の注意事項を必ずお読みください。

コスプレとは

漫画やアニメ・ゲームの登場人物、芸能人や実在する職業の衣装を身にまとい、変装・変身することを指します。
また、その行為がコスプレであるかどうかは、コスプレをする本人がそのキャラクターや作品を好きだという「表現する意志」があるかどうかによって決まります。
コミケットは、同人誌と同様に、コスプレを「参加者による身体表現」として、それを尊重しています。
そして、コスプレを通じ新しい仲間と出会うこと、交流を見つけていくこともコスプレの楽しさの一つと考えています。
コミケットでは、参加者全員が、よりコスプレを楽しめるようにコスプレをする際のルールがあります。
一人一人がルールとマナーを守り、お互いを思いやる気持ちを大切にコミケットでのコスプレを楽しんでください。

更衣室およびコスプレエリアの場所・利用時間

○更衣室の場所
男子更衣室…会議棟6階
女子更衣室…会議棟1階
レセプションホール
○各更衣室の利用時間…
10:00～17:00
（3日目は15:45まで）
※登録受付は15:30まで（3日目は14:30まで）
※更衣室の終了時間はコミケットの閉会時間とは異なります。
○コスプレエリアの場所・各エリアの利用時間
P30～P31の地図を参照してください。コスプレエリアごとに利用時間は違います。利用時間が終了したら、スタッフの指示に従って速やかにコスプレ・撮影を終え、他エリア・更衣室に移動してください。

コスプレをするまでの流れ

■会場に来るまで
○来場・退場
コスプレの知名度は以前より高くなっている現在でも、混雑した通勤電車や、日常空間の中に、アニメのキャラクターの格好をした人が出現することについて、様々な考えを持つ人がいます。こうしたことを踏まえ、現在はコスプレの格好をしたままでの来場・退場は禁止しています。車などでの来場の場合も、車中で着替えたり、家から着て来たりするのではなく、登録を行い、更衣室を利用してください。
■会場に着いたら
会場に着いたら更衣室でコスプレ登録と着替えを行ってください。
○コスプレ登録
男女更衣室の入口で10:00～15:30（3日目は14:30）までにコスプレ登録を行ってください。登録料は1日につき800円です。

■コスプレ登録証
（通称：ちぇんじ）
○登録時に登録の証として「コスプレ登録証」をお渡しします。登録は1日ごとに必要となります。また、コスプレ登録証は開催日ごとに色が異なります。
○コスプレに関する当日の注意事項のみを記載していますので、事前にカタログや公式Webサイトにてコスプレルールの確認をお願いします。
○コスプレ登録証は更衣室利用証を兼ねています。
更衣室に入室する際に確認しています。コスプレ登録証をスタッフに見せて通ってください。また、紛失しないように注意してください。紛失された場合、再度登録して頂くことになるのでご注意ください。コスプレをしているときは、必ず携帯してください。

更衣室について

更衣室を安全で快適に利用できるよう、更衣室内ではいくつかの禁止事項とお願いがあります。
■更衣室内での禁止事項
○携帯電話による撮影を含め、更衣室内での撮影
○更衣室内への荷物の放置
○更衣室内や付近での休憩や待ち合わせ
○会場を汚損するおそれのある行為(カラースプレー・カラームースなどの使用)
○コンセントの使用
■更衣室利用時のお願い
○利用時間を守ってください
更衣室利用時間の終了間際は混雑が予想されます。移動時間や着替える時間も考慮の上、ご利用ください。
○譲り合って利用してください
必要以上のスペースを占めないでください。また、着替えが終了したら速やかに退室してください。
○コスプレルールでわからないことや困ったこと、衣装・コスプレアイテムのことなど、コスプレに関することであれば、更衣室付近のスタッフにお気軽におたずねください

衣装・コスプレアイテムについての禁止・制約事項

法令遵守や安全確保のため、以下の衣装やコスプレアイテム（以下：アイテム）については、使用・着用を禁止、または状況に応じて制限します。
■着用を禁止している衣装
○露出が著しく、公然わいせつに該当する可能性のある衣装（例:局部や下着が見えているもの、局部が透けて見えるもの）
※詳細は、P28「露出に関する注意事項」をご覧ください。
○設備を破損、または汚損する可能性が高い衣装（例:乾いていない塗料・液体が付いているもの）
■着用に制限がある衣装
□コスプレエリア外での移動に制限がある衣装
○高さ2m・幅1mのいずれかを超える衣装（例:メカ物の衣装や着ぐるみ）
●分解や変形が可能な場合、それ以上の大きさのものも可能です（一人で移動できない場合は付き添いが必要です）。
●移動は分解や変形した状態で行ってください。
○床を引きずる衣装（例:裾の長いスカートやマント）
●移動時（コスプレエリア内含む）は取り外す・抱えるなど、引きずらないようにしてください。
○視界を制限する衣装（例:ヘルメット、覆面、お面、眼帯や包帯）
●移動中は外してください。
●治療目的のものは除きます。
○他人を傷つける可能性が高い衣装（例:鋭利な金属が固定されているもの）
●移動中は取り外してください。
○行政、捜査、業務上などの権限の伴う職種職業の制服（例:警察官・消防官・警備員）
●移動中は衣装の上に上着を着てください。
●本職と間違われるような行動や言動、なりすましは禁止します。
■使用を禁止しているアイテム
○会場への持ち込みを禁止しているもの
※詳細はP15をご覧ください。
■使用を制限しているアイテム
○武器を模倣しているアイテム
●使用できるのは銃刀法に該当しないものに限ります。
●トイガン（エアガン・ガスガン・電動ガン）は、弾やガスを抜き、電池などを

取り外して発射できないようにしてください。

●移動中は、カバンや袋などにしまってください。

○高さ2mまたは幅1mのいずれかを超えるアイテム（例：魔法ステッキや杖）

●分解して移動してください。

■露出に関する注意事項

○下着を着用していない衣装の禁止

●ニプレスやシリコンブラは下着と見なします。

●水着の場合は、サポーターや下着を着用してください。

○下着が直接見える、または透けて見える衣装の禁止

●胸やワキの隙間から極端に下着が見える場合を含みます。

●見せるタイプのブラストラップは見えても問題ありません。

●オーバーパンツやアンダースコートなど、重ね着をするパンツについては衣装とします。

○肌の露出が多い衣装の禁止

●胸は、肌の露出が1/3程度で下着が見えないことが基準になります（女性のみ）。

■自衛のお願い

撮影の際は、被写体に許可を得るのがルールですが、自衛のため「ストッキング」や「タイツ」などの着用をお勧めしています。

○丈の短いスカートなど、かがむと下着が見えそうな衣装

○ブルマ・レオタード・水着など、肌の露出が多い衣装

○色や布地の組み合わせでは透けて見える場合がある衣装

新涼れい（PAw Laboratory.）

コスプレエリアについて

コスプレエリアで楽しく活動ができるよう、次の禁止事項やお願いがあります。

■コスプレエリアへの移動について

○コスプレエリアの場所はP30～P31の地図を参照してください

○混雑状況により移動方法が変更される場合があるので、スタッフからのアナウンスに注意してください

■コスプレエリアでの禁止行為

○会場での禁止行為

※詳細はP15をご覧ください。

○何かを投げる、振り回す、蹴るなどの行為

○登る、飛び降りるなどの行為

○不特定多数へのチラシの配布

○その他、スタッフの指示に従わない行為

新涼れい（PAw Laboratory.）

コミケコスプレコミュニティ（コミコス）は準備会がCircle.msと連携して提供する、コスプレイヤー・撮影者のためのWebサービスです。

●プロフィールやコスプレ予定の掲載、プレゼントされた写真の受け取り
●更衣室やコスプレエリアの混雑状況など、便利な当日状況の閲覧
●開会からすぐにコスプレが楽しめる「コスプレ先行入場」へのエントリー
といった機能で、よりコスプレが楽しめるようサポートしています。登録は簡単、まずは当日機能を使って、コミコスを体験してみてください！

■コミコス当日用ページ：https://comicos.circle.ms/today/

撮影について

■撮影者の方への注意事項

○撮影する際に被写体となる個人が識別できる場合、必ずその方に許可を得てから撮影してください。被写体となる個人の許可無き撮影や周囲の方々に撮影していることがわからない形での撮影、盗撮は禁止します。

○撮影の際は、安全を確認した上で行ってください。強いライトをあてるような事故を招くおそれのある行為は禁止します。

○混雑している時間・場所では、スタッフ・警備員が撮影の中止や、撮影機材の使用中止を指示することがあります。

○次のような行為は、人によっては好まれません。被写体の方や周囲の迷惑とならないよう、気を配ってください。

●一人の人を長時間撮影する

●多人数の撮影者で取り囲む

●ポーズを強要する

●極度なローアングルから撮影する

●胸やおしりや局部などをアップで撮影する

●勝手にネットや雑誌に載せる

●しつこく連絡先をたずねたりつきまとったりする

■被写体の方への注意事項

○故意に局部や下着を露出させるなど、法令に触れる可能性がある撮影を禁止しています。

○撮影は断っても構いません。

○相談がある場合や、トラブルにあった場合、お近くのスタッフまで声をかけてください。

■禁止している機材

○赤外線カメラや特殊小型カメラなどの、一般では使用しない撮影機器

○その他、スタッフが判断したもの

■一部のコスプレエリアでのみ使用可能な機材

○三脚

○レフ板

※周囲の迷惑とならないように使用してください。機材は放置しないでください。

※使用可能なエリアは、P30～P31の地図を参照してください。

■更衣室への移動

更衣室の利用時間は17:00（3日目は15:45）までです。移動時間も考慮の上、利用時間内に着替えを終了してください。

■雨天・悪天候時について

雨天など、悪天候によりコスプレエリアの使用を制限する場合があります。なお、状況や会場の混雑により制限内容は変更します。あらかじめご了承ください。

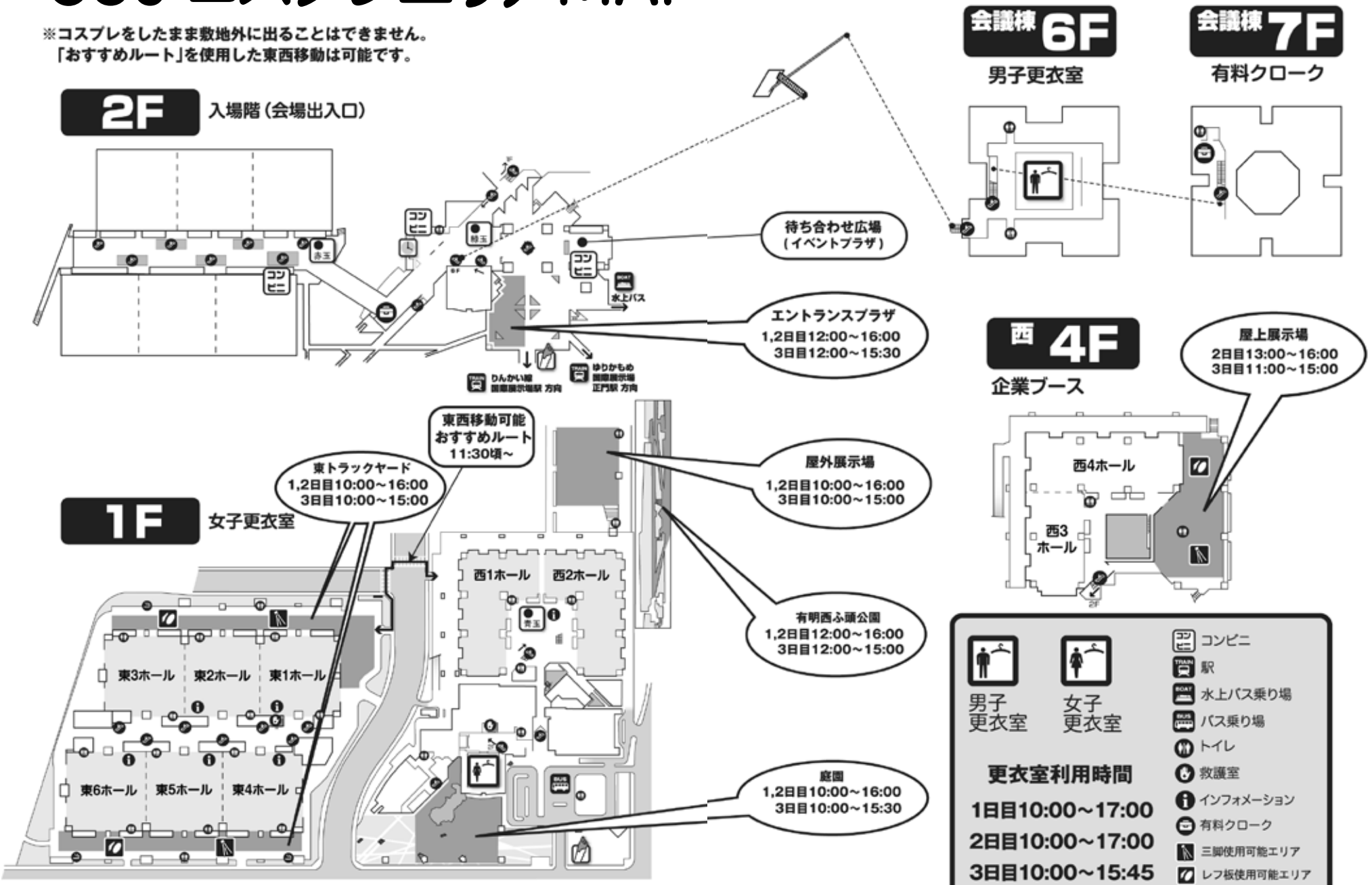
アンケートにご協力ください。

各更衣室にて、アンケートを配付・回収しています。これからも、コミケットでのコスプレをより楽しめるようにコスプレルールの見直しを行って行きます。皆さんのご意見をお寄せください。郵送の場合は、P58の奥付連絡先へ「更衣室担当89A係」宛にお願いします。スマートフォン・携帯からも受付しています。

■更衣室利用者・撮影者アンケートページ
https://comicos.circle.ms/answer/

C89 コスプレエリアMAP

※コスプレをしたまま敷地外に出ることはできません。
「おすすめルート」を使用した東西移動は可能です。



当日の時間帯や混雑状況、天候(雨・強風)などにより、
予告なしに変更する場合があります。現場での案内には注意してください。

海外からの参加者のページ

あみ子（frostedchocolate）

WELCOME TO THE COMIC MARKET	P37
歡迎您來訪Comic Market	P41
코믹마켓에 오신 것을 환영합니다	P45
コミックマーケットへようこそ	P33

コミックマーケットへようこそ

コミックマーケット（コミケット）89

開　催　日：2015年12月29日（火曜日）～2015年12月31日（木曜日）

次期開催日：2016年8月12日（金曜日）～2016年8月14日（日曜日）

開催場所とスケジュール

●東京国際展示場（東京ビッグサイト）
東京ビッグサイトへの交通アクセス情報はこちらからご確認ください。
http://www.bigsight.jp/

●同人誌エリア：
東ホール全館、西1および2ホール
午前10時から午後4時まで

●更衣室：
女性：会議棟1階レセプションホール
男性：会議棟6階
午前10時から午後5時まで
最終日は午後3時45分まで
（登録は午前10時から午後3時半まで。最終日は午後2時半まで。）

●コスプレエリア：
1階レストラン街外庭園、他（詳しくはP30の地図を参照）

●企業ブース：西3及び4ホール
午前10時から午後5時まで、最終日は午後4時まで

入場料

コミケットへの入場料は無料ですが、**コミケットカタログの入手を強く奨励しています。（カタログは紙媒体とDVD-ROM形式、Webカタログの3種類があります。）**同人誌発行団体（「サークル」）は自らのブースを準備する必要から事前入場の為の通行証を用いますが、その他の皆さんは行列に並んでの入場となります。

このカタログの使い方

このカタログは大まかに次の区分にまとめられています。コミケットに関する基礎的情報、全参加サークルのリスト、企業ブース参加団体のリスト、コスプレの手続きの説明、その他の記事等。このカタログのほとんどは日本語のみで表記されています。当コーナーは海外参加者向けにカタログの要点を外国語で掲載したご案内です。

当コーナーの翻訳はカタログ内の完全翻訳ではないことをご留意ください。一部の情報は省略されています。何かご質問があれば日本人のご友人にコミケットカタログを読んで頂くか、国際部までお問い合わせください。（国際部の設置場所については当コーナーの最後をご参照ください）

●コミケットの全体の地図=P4

●同人誌サークルの参加リスト
2015年12月29日（火曜日）
参加リスト=P60
2015年12月30日（水曜日）
参加リスト=P440
2015年12月31日（木曜日）
参加リスト=P816

●コスプレ情報=P24
詳細は下記の「コスプレ活動と撮影」をご参照ください。

●企業ブース参加団体リスト=P1185
なお、コミケット開催中、企業ブース参加団体のリストを掲載したカラー冊子が配布されています。

●初めてコミケットに参加される方向けのご案内＝下記の「コミケットの歩き方」をご参照ください。

コミケットとは？

●コミックマーケット（コミケット）とは個人主体の創作行為を評価し支援するコミュニティに向けて、自ら生み出した創作物を提供できる市場（いちば）です。コミケットの最大の焦点は同人誌と呼ばれる自費出版物のコミュニティの交易場所としての役割を果たすことにあります。日本の辞典では同人誌は「同好の人間に向けて発行される自費出版物」と定義されており、コミケットは通常の商業的販路では提供されていない出版物（図書、音楽、映像、PCソフト、その他）であればいかなる発行物も歓迎します。**コミケットに参加する為の同人誌発行団体の申込手続きはイベント開催前にすべて完了しています。コミケット開催中にブース申請をする事は出来ません。**

●コミケットの目的の一つは既存の商業の領域の範囲外で行われる創作行為を助け、これによって革新とマンガ・アニメ・ゲームを中心としたコミュニティ全体の交流を促すことにあります。コミケットは創造力、先導性、自由のためのコミュニティ構築を重要視しており、この為、同人誌（企業・法人以外が制作した限定配布図書）を提供する多種多様な団体（サークル）をなるべく多く収容しています。コミケットは表現の自由を大変重要視していますが、これに対してイベント運営を円滑に行うための制約や日本の法律によって規定された範囲も尊重しています。

※東京ビッグサイトの工事に伴い、コミックマーケット89以降多くの変更が発生します。準備会スタッフからの指示には十分注意し、それに従ってください。

●コミケットは私的に運営されている大規模な展示即売会です。コミケットは商業的事業でも政府その他による公的事業でもありません。コミケットの開催はボランティアによって構成された団体、コミックマーケット（コミケット）準備会によって始めて可能になっています。

コミケットの成り立ちと理念

コミケットは1970年代中盤に於ける既存のマンガファンのイベントへの不満や商業誌での多様性の低下に対する失望から設立されました。ファンが集うイベントの多くで視野が狭い傾向が目立ち、実験的創作行為を重んじる若いマンガ家にとって商業での活動は限られていたのを踏まえ、マンガ批評サークル「迷宮」はマンガ評論同人誌の発行に留まらず、マンガ家をはじめとする表現者が自らの発行物を他者と共有できるイベントの設立に乗り出しました。初めて開催されたその小さなイベントには32のサークルと約700人の人間が参加し、活用された場所は小さ目の会議用スペースでしたが、既にこの段階でコミックマーケットの基礎は揃っていました。それは即ち、イベントの中心にあるのは個人自らの制作した作品であり、一般参加者はこのような創作行為を支え励まし、ボランティアによって構成された団体がイベントの運営を行い、この三者がそれぞれ出来る範囲でお互いを助け合うというありようです。

この相互互助の姿勢は今なおコミケットの運営の中で継承されています。コミケットはマンガ全体とその他の自己表現のメディアのファンの、ファンによる、ファンのための、イベントです。コミケットの運営は最大限の自由を確保できるように設計されていますが、同時に毎年開催を続ける上で必要な秩序と安全も念頭に置いています。

現在コミケットは35年以上の歴史を誇り、3万5千サークルと50万人以上の一般参加者が毎回参加する通常年二回開催のイベントへと成長しました。自主性、想像力、そして自己表現が可能とする多様で独特な創作作品に対して、熱意を共有する仲間たちと直接交流するため、日本全国のみならず、世界各国から同人誌作家とファンがコミケットへと集います。

コミケットでは同人誌販売スペースの他に企業ブースも設けており、コミケットの理念を理解し支援する企業団体が参加しています。仮装した参加者も参加しており、この行為を「コスプレ」と呼びます。この他シンポジウム、展示会、トークショー、その他の催しが開催されることもあります。

ほとんどの同人誌サークルは利益追及の為に活動しているものではなく、自分の創造物を通して他の参加者との交流を楽しむのが目的です。交流は想像力を刺激することで、よりすばらしい創造物の土台となります。これは、コミックマーケットのもっとも大事にしている理念の一つです。

重要なコミケットの規則

コミケットに参加する方は例外なくコミケット準備会の規則と方針に従わなくてはいけません。参加者は警察、消防、準備会スタッフ、警備員及び東京ビッグサイトの職員の指示に従っていただきます。以下、コミケットで規定されている規則と方針の一部です。

●コミケットに参加される方は全員、日本の法律及び東京都の条令に従わなくてはいけません。

●コミケット参加者は全員、次の防災及び公共安全規則に従わなくてはいけません。

◆**走ったり、人を押さないでください。**大人数がひしめき合う時、簡単に誰かが踏み潰されたり将棋倒しが発生します。常に冷静さを欠かさず、急がないようにお願いします。また安全上の理由からエスカレーターでの徒歩は禁止です。

◆**消火器や非常口付近の床に貼られたテープ・会場表示で区切られた赤枠・黄枠内で座り込んだり、本を仕分る等、荷物を置く行為は禁止です。**また、いかなる場所でも荷物の放置はおやめください。不審物を発見した場合、準備会スタッフか警備員にご報告ください。

◆指定された喫煙場所以外での喫煙はいけません。

◆施設内での裸火の発生、発火装置の持込は禁止です。

●参加者は公での行動において期待される常識的なルールに従い、個人間での対話において相手への敬意を忘れず、また不必要に交通の流れを妨げたり、他人に対して迷惑にならないように留意しなくてはいけません。

◆深夜時間帯に施設内及び付近にたむろしてはいけません。

◆物を振り回したり投げたり、蹴ったりしてはいけません。

◆ビッグサイトの器物を破損、施設の無断使用を禁じます。

◆会場内のコンセントの無断使用（盗電）を禁止します。

◆会場近隣での路上駐車を禁じます。

◆著しい騒音及び音楽を流すのはいけません。

◆指定された更衣室以外の場所で着替えることを禁じます。**特に服の着替えにトイレを使うのは厳禁です。**コスチュームのままでコミケット会場への来場・帰宅もいけません。

◆コミケットでの飲酒は禁止されています。

◆介助動物（介助犬など）以外の動物の出入り・持込を禁じます。

◆通路上でのビラや無料サンプルの配布は禁止します。チラシの配布には事前登録が必要であり、開催日の開会前にサークルへ配布する事のみ許可されています。サークルが自らのスペースから配布するのは問題ありません。

◆その他、警察、消防、準備会スタッフ、警備員の判断の元、特定の行動が禁止または制限される可能性があります。

持ち込み禁止及び制限について

参加者は日本の法律によって携帯、所持が禁止または規制されている物品を持ち込んではいけません。

●武器及び形状が武器を模した物は銃刀法の規定に遵守していなければいけません。

●刑法175条（猥褻規制）と児童ポルノ法に触れる物品の持込は禁止します。

●その他に持込が禁止されている物：発電機、大型バッテリー、人が乗るのを目的とした移動装置（自転車、一輪車、スケートボード、ローラースケート等）、浮き上がる事の出来る風船、その他警察、消防、準備会スタッフ、警備員が危険だと判断する物品。

コスプレ活動と撮影

コミケットはコスプレイヤーを歓迎しますが、コミケットの会場までは普通の服装で来場してください。会場でコスプレ登録をしてから、用意された更衣室で着替えてください。（場所とスケジュールについては上記の「開催場所とスケジュール」をご参照ください。）登録料として一日に付き800円必要です。コスプレについての詳しい方針や規定は、本誌24ページならびにコミケット公式Webサイトをご確認ください（日本語になります）。

●コミケットでのコスプレについての大まかな指針は以下の通りです。

◆過剰に露出が伴う衣服を着ないでください。露出過剰な衣装は法律上のトラブルに発展する場合があります。

◆ビッグサイトの施設や他人を汚す可能性のある衣装を禁止します。乾いていない塗料など簡単に他者にこすりつけられる物体は使わないでください。

◆周囲を傷つける恐れのある衣装は、移動の際に取り外すなど、安全に配慮してください。鋭利な物体やとがった先があると大勢の中で歩いただけでけがが起こりかねません。

◆警察官、消防官などの衣装を着る場合は、本職の方と区別がつくよう配慮してください。本職と間違われるような行動をすることを禁止します。衣装や持ち歩ける物品について質問がありましたら、ご遠慮なく更衣室の準備会スタッフにお問い合わせください。

●コミケットで他人を撮影する場合、下記の注意事項を守ってください。

◆必ず相手の許可を取ってください。相手がコスチュームを着ている場合でも許可が必要です。コミケットでは撮影と交流を目的としたコスプレエリアを用意していますが、そこでも必ず撮影する相手の許可を取らなくてはいけません。コミケットにおける撮影については、「個人による非営利の撮影・録画について」（http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html）も参照ください。

◆撮影の際は、周囲の安全に気を配ってください。通路を遮断したり、何かの上に上ったり、通行に影響を及ぼすような機材を使って撮影するのを禁じます。三脚・一脚・レフ板の使用は、場所等の制限があります。撮影者は提示されてある標識や準備会スタッフの指示に従わなくてはなりません。

取材とインタビューについて

公的・商業的な報道及び娯楽作品の制作の一環としてコミケットで何らかの取材を行う場合、東1ホール2階の取材・マスコミ対応の窓口で登録し、そこで提示された規則に従わなくてはいけません。日本のプラバシーに関わる法律では公的な場所でも一般市民を許可なく撮影する事に規

制があります。取材登録していない段階でコミケット会場付近での撮影・インタビューはご遠慮ください。

コミケットの歩き方 初心者向け案内

◆コミケットは一般のイベントとは勝手がかなり異なります。巨大であり、大変混雑しています。参加するのが初めての方は長時間列に並ぶのを避ける為、正午過ぎに来場することを勧めています。コミケットに参加する際は万全の体調を守り、状況に応じた衣服を着用ください。夏は大変蒸し暑く、冬は大変寒い風が吹きます。

◆コミケットにはボランティアの医師・看護師が常駐している救護室が設けてありますが、**学校の保健室程度の簡単な対処しかできません。**コミケットとその酷い混雑の中で安全に動き回るのに支障を及ぼしかねない持病のある方は、主治医にご相談することを強く勧めます。

◆かならず公共の交通機関を活用ください。詳細は前記した東京ビッグサイトのwebサイトからご確認いただけます。

◆私物の放置は禁止です。特に入場時の列にいる際など気をつけてください。列の中の自分の場所は簡単に見失います。**金銭、パスポート、旅行の切符、その他重要な物品は万が一の為にもかならず肌身離さず所持してください。**何か重要な物を紛失した場合、準備会スタッフまでお問い合わせください。

◆**当日、会場付近の通信量の激増に伴い、携帯電話やインターネットへのアクセスが困難となる可能性があります。**同行者・待ち合わせる方との通信手段としてこれらの方法だけに頼らないように気をつけましょう。**誰かを見つける為にコミケット場内放送を使うことはできません。**場内アナウンスは公的告知や緊急時の連絡に限定しています。

◆**コミケットで迷子になったり、同行者からはぐれるのは簡単です。**予め、同行者と落ち合う場所を最低二箇所と時間を取り決めておきましょう。（例えばX地点で毎時00分や帰宅時間にY地点で、等々。）自分一人で戻る状況に備え、**滞在場所と交通情報を日本語で明記したメモを所持することを強く勧めます。**

◆コミケットは大人にさえ、とても過酷なイベントです。**保護者は連れてきた子供の都合を最優先に考えてください。**保護者は常にそばで目を離さず、子供の体調などにもご注意ください。コミケットは託児所も児童向けの救急薬の用意もありません。また、自分一人で戻れない年齢の子供には必ず迷子札を着用させてください。子供の氏名・住所・緊急連絡先（携帯電話番号、サークル名、滞在先ホテル等々）を記入ください。子供とはぐれた場合、準備会スタッフにご連絡ください。

◆コミケットでの自費出版者は趣味でマンガを描くアマチュアから商業マンガ家まで色々ですが、そのほとんどは同人誌とその多様で独特な創作性を直接体験できるコミケットに対しての熱意を共有しています。コミケットの豊かさはその多様性から成り立っていますので、あなた自身が特定の創作物を承服できない場合でも、相手に敬意を示さない形で大っぴらにその作品を貶さないでください。多くのサークルは喜んで作品を提供しますが、中には自らの個人的な創作物をコミケットや同人誌の事情をよく知らない部外者が購入するのに不快感を示す場合もありえます。サークルの創作物とそれを誰に提供するかに係わる判断については、それぞれのサークルの意向を尊重してください。

国際部デスク

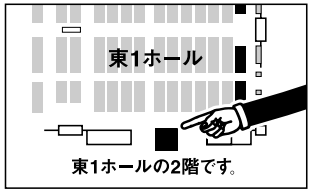
コミケット準備会においては、各部署へ海外からの参加者からよく問い合わされる質問についての資料が配布されていますが、より込み入った事柄について皆さんを支えるのを目的とした国際部が設けられています。

なにかご質問がございましたら、遠慮なくお立ち寄りください。同人誌文化への関心を共有していただける皆さんをよろこんで歓迎いたします。

コミケットスタッフ一同、皆様がコミケットを楽しんでもらえることを祈っています。

このページは日本語を母国語としていない方を読者として想定して作られていますので、日本語としてこなれていない表現もございますが、ご了承ください。

国際部デスクはここです。



WELCOME TO THE COMIC MARKET

Comic Market (Comiket) 89

Session Dates:
2015/12/29 (Tuesday) ～
2015/12/31 (Thursday)
Next Planned Session Dates:
2016/8/12 (Friday) ～
2016/8/14 (Sunday)

Location & Hours of Operation

●Tokyo Big Sight (Tokyo International Exhibition Center)
For information regarding access to the Tokyo Big Site, visit:
http://www.bigsight.jp/english/

●Dōjinshi Area:
All East Halls, West Halls 1 & 2
10:00am to 4:00pm each day

●Dressing Rooms
Women: Reception Hall on 1st Floor of the Conference Tower
Men: 6th Floor of the Conference Tower
10:00am to 5:00pm each day, 3:45pm last day (Costume Play Registration: 10:00am to 3:30pm, 2:30pm on last day)

●Costume Play Public Square: Gardens near Restaurant Ave. on 1st Floor of Conference Tower, etc. (Check map on pg. 30 for details.)

●Corporate Dealer Area: West Halls 3 & 4
10:00am to 5:00pm, 4:00pm on last day

Entrance Fees

Entrance to Comiket is free. **However, purchasing the Comiket Catalog (available in both print, online and DVD-ROM versions) is highly recommended.** Only dōjinshi publishers (circle members) are given entry passes to allow early entry to set up their booths. All others must get in line for entry.

How to use this Catalog

This catalog is divided into the following major parts: Basic information regarding Comiket, listings of all dōjinshi circles in attendance, a listing of all vendors in the corporate booth area, procedures on costuming, and other various articles. Most of the catalog is in Japanese. The section you are reading is a barebone guide written in foreign languages for attendee from overseas.
Please note this section is not a complete translation of all the information in this catalog. Some information has been abbreviated. If you have any questions, we recommend you ask a Japanese friend to review the Comiket Catalog or contact the International Desk for more information. (See below regarding International Desk location.)

●Overall Comiket map ＝pg.4

●Dōjinshi circle listings:
Tuesday's listings = pg. 60
Wednesda's listings = pg. 440
Thursday's listings = pg. 816

●Costume play information＝pg.24 (Japanese)
See "Cosplay Activities and Photography" below for more information.

●Corporate booth listings＝pg.1185
A color guide of the all the vendors operating at the corporate booths is separately available during Comiket.

●Information for first time visitors to Comiket＝See "Navigating Comiket".

What is the Comic Market?

●The Comic Market (Comiket) is a marketplace where individuals can offer their own self-produced creations to a community that appreciates and supports such creative personal activities. Comiket primarily focuses on acting as a communal exchange place for self-published books, known as dōjinshi. Japanese dictionaries define dōjinshi as self-published material aimed toward likeminded individuals and the Comic Market invites any publication (books, music, films, software, etc.) published by individuals that are not available through standard commercial outlets. **Applications for booths are processed prior to the event. You cannot apply for a booth at Comiket itself.**

●One goal of the Comic Market is aiding creative efforts conducted outside the established commercial realms, and thereby encourage innovation and interaction within the overall community revolving around manga, anime and games. Comiket places emphasis on community building that empowers individual creativity, initiative, freedom, and to that end we strive our best to accommodate a large and diverse collection of dōjinshi publishing groups, known as circles, to offer their dōjinshi (non-corporate, limited distribution publications). Comiket places great priority on artistic freedom, subject to certain conditions necessary to ensure smooth operation of the Comic Market and retain compliance to Japanese laws.

●Comiket is a large scale, privately run exposition and marketplace. Comiket is neither a

※Due to construction at Tokyo Big Sight, changes are expected from Comic Market 89 and onward. Please listen for instructions given by Comiket staff.

commercial enterprise, nor a governmental operation. The operation of the Comic Market is made possible by a volunteer based organization, the Comic Market (Comiket) Committee.

Comic Market: Its History and Ideals

Comiket was established out of frustrations regarding existing manga fan events and disappointment at the lack of diversity in commercial publications in the mid 1970's. Many venues where manga fans could converge tended to be narrow-minded and outlets for experimental young manga authors were limited in the commercial sphere, thus a manga critique group **Meikyu** ("Labyrinth") not only started publishing a manga review dōjinshi, but also established an event where manga authors and creators of other mediums could share their publications. The small startup event only featured 32 circles and approximately 700 people attending, taking place in a relatively small conference space, and yet the basic constructs of the Comic Market were already in place. Namely, an event focused on individual's personal creations, regular attendees supporting and encouraging such creative efforts, a volunteer group managing the operation of the event, and all parties involved doing their best to help each other.

This cooperative emphasis continues to be part of the operation of the Comic Market. Comiket is an event of the fans, by the fans, for the fans of manga in general and other mediums of self expression. All operations of Comiket are designed to provide the maximum degree of freedom allowable while at the same time maintaining order and safety so that Comiket can continue to be held year after year.

In recent years, the Comic Market has grown to become an event with over 35 years of history, boasting 35,000 dōjinshi circles and 500,000 general attendees at each session, usually held twice a year. Dōjinshi authors and fans from all over Japan, and some from overseas, converge upon Comiket to directly intermingle among their peers, with whom they share a common devotion toward a diverse and unique range of creative works, made possible by independence, imagination and self-expression.

In addition to dōjinshi booths, Comiket houses a corporate dealers' area, attended by corporations who understand and support the ideals of the Comic Market. Numerous attendees wear costumes at Comiket, an activity known as cosplay. Other events, such as symposiums, exhibits, talk shows, etc. may also take place.

For most dōjinshi circles, earning profits is not the goal for their activities, but instead they aim to interact with their fellow participants through their own creations. Communication encourages creation through inspiration, and thereby lays the ground work for even greater works to come into being. This is the paramount goal of the Comic Market.

Important Comiket Policies

All attendees must follow all rules and policies established by the Comiket Committee without exception. Attendees must obey all instructions issued by police, firefighters, Comiket staff, or security guards, and employees of the Tokyo Big Sight. Below is a list of specific policies and rules of the Comic Market.

●Anyone attending the Comic Market must obey Japanese laws and Tokyo Metropolitan Government ordinances.

●All Comiket attendees must follow disaster prevention and public safety rules established below:

◆**Do not run or push people.** It is very easy for a trampling incident or a crowd collapse to occur with so many people packed together. Always remain calm and don't rush. Comiket also prohibits people walking on moving escalators for safety reasons.

◆**Do not sit down or place luggage, sort books, etc. near fire fighting gear or emergency exits. These areas are marked by red or yellow tape on the floor within the facility.** Furthermore, do not leave baggage unattended anywhere within the premises. If you come across a suspicious object, please inform Comiket staff or a security guard immediately.

◆Do not smoke anywhere except at designated smoking areas.

◆Do not start any open flames, bring in pyrotechnic devices, or any easily flammable items within Tokyo Big Sight.

●Attendees must follow commonsense rules for public behavior, respect others in personal interaction, and avoid causing crowd control issues or being a public nuisance.

◆Do not loiter inside or near the Tokyo Big Sight during late night hours.

◆Do not swing around, throw or kick objects about.

◆Do not tamper with Tokyo Big Sight property.

◆Do not use Tokyo Big Sight electrical outlets without permission.

◆Do not park cars on streets near the Tokyo Big Sight.

◆Do not generate loud sounds or music.

◆Do not change clothing except at designated dressing rooms. **Changing clothing in toilets is specifically prohibited.** Do not come or leave the Comiket wearing your costume.

◆No drinking alcohol while at the Comic Market.

◆Service animals (e.g. guide dogs) are the only type of animals allowed.

◆Flyers and free samples cannot be distributed in the hallways. Flyer distributors must be pre-registered and are limited to handing out material to circles prior to beginning of the each day's session. Circles may distribute flyers from their own booths.

◆Other activities may be prohibited or restricted dependent on the decisions of police, firefighters, Comiket staff, or security guards.

Prohibited and Restricted Items

Attendees must not bring in any items whose possession or use is either prohibited or restricted by Japanese law.

●All weapons and weapon-like items must be in compliance with the Firearms and Swords Control Law.

●All items deemed to be a violation of Penal Code 175 (obscenity restrictions) or the Child Pornography Law are not permitted.

●Other restricted items include: Electrical generators, large batteries, people-carrying vehicles (i.e. bicycles, unicycles, skateboards, roller-skates, etc.), any balloons that may float up, and any other items deemed dangerous by police, firefighters, Comiket staff, or security guards.

Cosplay Activities and Photography

Comic Market welcomes those who would like to wear costumes, but they must come to premises of Comiket in plainclothes. At Comiket, first register as a cosplayer and then use the dressing room provided. (See "Location and Hours of Operation" above for locations and hours.) Registration will cost 800 yen for each day. Note that all specific policies and rules regarding costume play are listed on pg. 24 of this catalog as well as listed on the official Comiket website. (Both are in Japanese only.)

●Below are broad Comiket guidelines regarding cosplay:

◆Do not wear something that is risqué. Exposing too much skin may cause legal problems.

◆Do not wear something that may physically harm others and/or stain property or clothing. No wet paint or substances that can rub off easily are permitted.

◆Any costumes that may cause injury to others should be designed with safety in mind, i.e. making parts removable to ensure safety during movement. Sharp objects and pointed tips may harm others simply by walking through crowds.

◆When wearing uniforms of police officers, firefighters, etc., please ensure you will not be mistaken to be real uniformed officers. Any attire that would make others mistake you to be a uniformed officer is prohibited. The Comiket staff at the dressing room will be happy to answer any questions regarding regulations on costume attire and items.

●Anyone who wishes to photograph or film someone else at Comiket must adhere to the following policies.

◆Always get permission from the person. This rule also applies to those in costume. Comiket features a costume play public square for the specific purpose of facilitating interaction and photography, but you still must get someone's permission before photographing them. Details pertaining to photography at Comiket is listed under "Regarding Photography and Recordings by Individuals for Non-Profit Purposes" at http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect_E.html.

◆When taking photos, please be aware of the safety of others around you. Please do not block passageways or stand on objects and do not use equipment that may interfere with the flow of traffic. Use of light reflectors and tripods, etc. is restricted in some locations. All photographers must obey signs and directions issued by Comiket staff.

Press Coverage and Interviews

If you are attending the Comic Market as part of any type of fieldwork for a public or commercial news media service or entertainment provider, you must register at the Press Registration located in the 2nd floor of East Hall 1 and follow instructions issued at that time. Japanese laws regarding privacy restricts the unsolicited photography of private individuals

even in public spaces. Please refrain from any interviewing or filming inside or near the premises of Comiket prior to registration.

Navigating Comiket - A Beginner's Guide

◆Comiket is no ordinary event. It is very crowded and massive. We recommend first time visitors to come past 12 noon to avoid long lines. You should be in good health when visiting Comiket and make sure to dress accordingly. It can get very hot and humid in summer while very cold winds can be felt in winter.

◆While the Comic Market does have first aid stations staffed by volunteering medical professionals, **they can only provide rudimentary medical care typical of a school's nurse's office.** If you have a pre-existing condition that may hamper your ability to safely navigate Comiket and its intense crowds, we strongly recommend you seek advice from your doctor.

◆Make sure to use public transportation. Visit the Tokyo Big Sight web page listed above for access information.

◆Do not leave your personal belongings, especially when you are in line to get into Comiket. It is very easy to lose track of your place in line. **Make sure to keep money, passports, travel tickets, and other important items with you at all times just in case.** If you lose or drop something important, contact Comiket staff for assistance.

◆**Cell phone service and/or Internet access may become unreliable due to heavy traffic.** Do not rely on cell phones or Internet access as the sole means of contacting others accompanying you or who you plan to meet. **You cannot use Comiket's public address system to attempt to find someone.** This service is reserved for official notices and emergencies.

◆**It is very easy for someone to get lost or separated at Comiket.** Make sure to designate at least two places where you can find each other at specific times in case you get separated. (i.e. Near spot X at the top of every hour or at spot Y at the end of the day before leaving.) **We highly recommend you bring a note written in Japanese, that indicates where you are staying and how to get back** in cases you need return back alone.

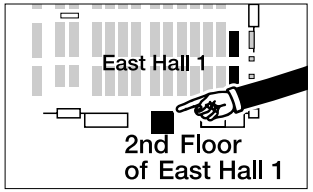
◆Comiket is harsh enough for regular adults. **All parents should place the highest priority on your children's welfare if they are attending Comiket.** In addition to making sure to keeping an eye on your child, please monitor your children's condition at all times. Comiket does not have childcare services nor medication designed for children. If your child is too young to be able to return home alone, make sure to give them an ID badge, bracelet or card. The ID should contain your child's name, address and emergency contact information (i.e. cell phone, the circle you are working at, hotel, etc.) Contact Comiket Staff if your child has gotten lost.

◆Publishers at the Comic Market can range anywhere between amateur manga hobbyists to professional manga authors, but most share a common devotion toward dōjinshi and Comiket, a place where one can experience first hand the diverse as well as unique creativity made possible by the medium of dōjinshis. Comiket thrives on diversity, and while you may not approve of certain creations, please do not openly criticize their works in a way that is disrespectful. While many circles are happy to offer their creations to you, some may disapprove at the prospects of outsiders who don't know much about Comiket or dōjinshi in general from purchasing their personal creations. Please respect the individual dōjinshi circles' decisions on what they create and to whom they offer them.

Comic Market International Desk

Each section of the Comiket Staff are handed out information on how to respond to common questions that may arise from attendees from overseas, but for more involved topics, Comiket has an International Desk section ready to assist you.
The Comic Market International Desk is here to provide overseas attendees with information and answer any questions that might arise. Please feel free to come and ask for our help. We welcome everyone who shares our enthusiasm and interest in the dōjinshi culture.
All of us on the Comiket staff hope you will enjoy your visit to the Comic Market.

The International Desk is



歡迎您來訪 Comic Market

Comic Market (Comiket)89

舉辦日期：
2015年12月29日(星期二)～
2015年12月31日(星期四)

下次舉辦日期：
2016年8月12日(星期五) ～
2016年8月14日(星期日)

場地位置及活動時間表

●東京國際展示場
（東京Big Sight）
關於前往東京國際展示場的簡體中文資訊，請參考下列網址
http://www.bigsight.jp/chinese/

●同人誌區：
東展示樓全廳以及西展示樓1～2号廳
上午十點到下午四點為止

●更衣室：
女性：會議樓1F宴會廳
男性：會議樓6F
上午十點到下午五點為止，最後一天到下午三點45分為止
（接受登録的時間為上午十點至下午三點半，並請注意最後一天會提前至下午二點半）

●Cosplay廣場：
1F餐廳街的戸外庭園等地（詳細請參照第30頁的地圖）

●企業展示區：西展示樓3～4号廳
上午十點至下午五點（最後一天會提前於下午四點結束）

入場費

Comiket不需要任何的入場費用，但**我們十分建議您購買Comiket目録後再進場（有書冊、DVD-ROM及Web目録的三種形式）**。
發行同人誌的團體（社團）會因為需要先行布置攤位而持有允許提前入場的通行證，除此之外的參加者一律都須排隊入場。

本目録的使用方法

本目録内容大致上可分為下列幾種區分：關於Comiket的基本資料、參加本活動的所有社團清單、參加企業展示區的所有團體清單、Cosplay的申請手續説明、其他記事等等。本目録内容大部分皆用日文編寫，而本章節是為了將各項須知要點提供給外國參加者而用外文編寫的單元。
請注意本單元的翻譯並不代表目録内全文的翻譯，有一部分的資料是被省略的。如果您有任何問題，請您麻煩您的日本朋友幫忙閱讀本目録，或是到國際部**辦**公室進行諮詢（國際部**辦**公室的位置請參照本單元的最後面）

●Comiket全體地圖＝pg. 4

●同人誌團體的參加清單
2015年12月29日(星期二)
參加清單＝pg. 60
2015年12月30日(星期三)
參加清單＝pg. 440
2015年12月31日(星期四)
參加清單＝pg. 816

●Cosplay資訊＝pg. 24（日文）
詳細請參照後面的「Cosplay活動及攝影」章節。

●企業展示區的參加團體清單＝pg. 1185
Comiket會期中，會另外頒布記有企業展示區參加團體清單的彩色小冊子。

●寫給第一次來訪Comiket參加者的資料＝請參照後面的「Comiket尋訪指針」章節。

Comiket 是什麼樣的活動？

●Comic Market（Comiket）是針對願意給予以個人為主體之創作行為評價及支援的社群一個能夠提供各自所創作之作品的市場。Comiket最大的矚目焦點，就在於它擔當著可提供所謂俗稱同人誌的自費出版物之社群一個可以進行交易之場所的角色。日本的辭典裡面對同人誌這個字的定義為「針對同好所發行的自費出版物」，所以只要不是經由一般商業販售管道的出版物（如書籍、音樂、影像、PC軟體等），Comiket都十分地歡迎各種不同形式的發行刊物。**同人誌發行團體申請參加Comiket的手續是在活動開始前就已經全部處理完畢的程序，所以在活動舉辦期間中是沒有辦法申請攤位的。**

●Comiket開**辦**的其中一個目的，是為了幫助存在於現有商業領域範圍外的創作行為，並藉此達到革新以及促進以漫畫・動畫・遊戲為中心之社群的全體交流。Comiket重視以創造力、先驅性及為了自由而成立的社群構成，

※為了配合東京國際展示場（東京Big Sight）的施工，於Comic Market 89起將有許多會發生變更的事項。請多加留意準備會工作人員的指示並遵從其内容行動。

所以我們盡可能地收納許多各式各樣的團體（社團）能夠進場頒布同人誌（以企業・法人之外的名義進行製作的限定頒布圖書）。

Comiket雖然十分重視表現的自由，但同時我們也尊重為了使活動營運能夠更加順暢的制約以及日本國法律所規定的限制範圍。

Comiket的源由及理念

Comiket是源於1970年代中盤，因為對許多針對漫畫迷所舉**辦**之活動的不滿以及商業雜誌之多樣性低下的失望而成立的活動。大部分漫畫迷們會聚集的活動視野皆太過狹隘，這對以實驗性質的創作為主進行活動的年輕漫畫家來說，要進行商業活動上的限制相當地多。所以，漫畫批評社團「迷宮」不僅開始發行漫畫評論的同人誌，更率先站出來去設立能讓以漫畫家為首的表現者們能把自己的發行物與他人共享的活動。最初剛開始所舉**辦**的小小活動僅只容納了32個社團及約700人的參加者，所使用的場所也僅限於一間小小的會議室。但在這個階段，就已經含有了現在Comic Market的所有基礎在內。

這個基礎就是，以個人創作的作品為活動的中心、一般的參加者為這樣的創作活動加油打氣、由志工們所構成的團隊進行活動的營運的三者在各自能做得到的範圍內互助扶持的一個模式。

這樣的互相扶持姿勢，至今仍承繼於現在的Comiket的營運之中。

Comiket是合聚漫畫全體以及其他自我表現媒體之愛好者們的力量所構成的愛好者專屬活動。Comiket的營運雖然都以能夠確保最大限度的自由而設計，但同時也重視必須維持的秩序及安全以確保每年能夠繼續地舉**辦**下去。

現在Comiket這個活動以超過三十五年以上的歷史為傲，規模也成長至每次舉**辦**都有約三萬五千個同人團體及五十萬人以上的一般參加者來訪的一年舉**辦**兩次的活動。針對各種具有自主性、想像力以及化自我表現為可能的各種既多樣又獨特的創作作品，同人誌作家及愛好者們為了能和同樣具有熱誠的同伴們直接交流，不僅從日本全國各地，甚至從全世界各地聚集到Comiket的會場。

Comiket除了同人誌販賣區以外，還設有企業專用的展示區給了解Comiket理念並給予支援的企業團體出展。本活動中也有許多扮裝成各種角色的參加者在場，我們稱呼這樣的行動叫做「Cosplay」。除此之外，我們也會舉**辦**各種討論發表會、展示會或是脫口秀等其他的活動。

幾乎所有的同人團體，都不是為了追求利益而進行活動。去享受藉由自己的創作物來和其他參加者們進行各種交流的樂趣，這才是大家的真正目的。交流可以刺激互相的想像力，並且能夠成為創作更好作品的基礎…這正是Comic Market最重視珍惜的理念之一。

十分重要的Comiket規則

凡是參加Comiket的訪客們，都必須遵守Comiket準備會所制定的規則及方針。同時，參加者也必須遵從警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員以及東京國際展示場員工的指示。下列項目是Comiket所制定之規則及方針的一部彬：

●參加Comiket的所有人都必須遵循日本國法律以及東京都條令的各項規定。

●Comiket的所有參加者都必須遵守下列防災及公共安全的規則：

◆**請勿奔跑或是推擠他人**。當許多人互相推擠的時候，是很容易發生大量推倒或是踩傷對方的意外發生。請隨時保持冷靜，不要急著移動。另外，基於安全上的理由請禁止在搭電扶梯的時候行走。

◆**請不要在以膠帶或會場標示區分起來的紅色・黃色範圍內（例如滅火器或緊急出口附近）坐下、整理書本或是放置物品**。另外，也請不要在其他場所置放任何物品。若發現可疑物品的話，請馬上通知準備會工作人員或是警備員。

◆除了指定的抽煙場所之外，禁止吸煙。

◆設施內禁止起火，同時也禁止攜帶可發火的裝置入場。

●參加者請遵從在公衆場合行動時所應有的一般常識規範，與其他人對話時也請勿忘記給與對方應有的敬意。除此之外，也不可以故意阻礙交通的流動或是作出會讓其他人困擾的行為。

◆不可在深夜時間帶徘徊於設施內或是設施附近。

◆不可以用動、投擲或是踢擊物品。

◆不可以破壞屬於Big Sight的器物，或是未經許可使用各項設施。

◆禁止在未經許可的情況下使用會場內的電頭插座(此為盜電行為)

◆禁止在會場附近的路邊停車。

◆不可撥放音樂或是製造十分明顯的噪音。

◆不可在指定之更衣室以外的場所進行換裝。**特別是不可在廁所內進行換裝**。另外，也禁止在穿著Cosplay用衣裝的情況下直接來場或是回家。

◆Comiket是禁止喝酒的。

◆禁止攜帶或是讓除了介護動物(如導盲犬等)以外的動物進出場。

◆禁止在通路上頒發廣告單或是免費試用品。頒布傳單必須事先進行登記，並僅限於在舉**辦**日開場前發給社團的人。社團參加者可被允許在自己的攤位上頒布傳單。

◆在經過警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員的判斷後，特定的行動有可能被列為禁止或是限制的項目。

關於被禁止或是限制攜帶入場的物品

參加者是不能攜帶被日本國法律禁止或是限制持有之物品入場的。

●武器以及形狀模仿武器的物品必須遵從槍刀法的規定。

●禁止攜帶會觸犯刑法175條（猥褻規制）以及兒童色情法的物品入場

●其他禁止攜帶入場的物品如：發電機、大型電池、以搭載人為主要目的的移動裝置（脚踏車、一輪車、滑板、直排輪鞋等)、可浮在空中的氣球以及其他被警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員判斷為危險的物品。

Cosplay活動及攝影

Comic Market雖然歡迎想嘗試Cosplay的參加者來場，但請參加者務必在穿著一般服裝的情況下前來Comiket會場。於會場進行Cosplay登記之後，再至會場所準備的更衣室更換服裝。（場所及時間表請參考前面的「場地位置及活動時間表」章節）。登録所需費用為一天800日幣。

關於Cosplay的詳細方針及規定，請您參考本目録的P24頁，或是直接上Comiket的官方網站做確認（僅提供日文版網頁）

●於Comiket內進行Cosplay時的大略方針：

◆請不要穿著露出過多的衣裝。露出過多的衣裝有可能會造成法律上的糾紛。

◆禁止穿著會弄髒Big Sight設施或是他人的衣裝。未乾塗料等容易弄髒別人的物品也是禁止使用的。

◆穿著有可能傷及他人或是周圍物品的衣裝時，請於移動時確實做好把物品卸下等能確保周圍安全的動作。裝備銳利的物品或是尖頭狀裝飾的情況下，光是在人群裡面走動就會有可能傷及他人的。

◆穿著警察或是消防官等衣裝時，請設法準備能夠辨識您並非正規職員的區分方法。同時，也禁止做出會讓人誤認您是正規職員的舉動。**如果對衣裝或是所持物品有任何疑問，請隨時向更衣室的準備會工作人員詢問**。

●在Comiket會場要對他人進行攝影時，請勿必遵守下列事項：

◆請務必在獲得對方許可之後再行拍照，就算對方是已經穿著Cosplay衣裝的情況下也是需要對方同意的。雖然Comiket有準備以攝影及交流為目的的Cosplay區域，但在區域內也是一樣必須在獲得對方同意之後才可進行拍照。

關於Comiket的攝影相關規定，請同時參考「關於個人所拍攝的非營利用照片及影像」網頁內所記載的說明。

（日文版：
http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html）

（英文版：
http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect_eng.html）

◆攝影的時候，請注意不要妨礙到周圍的安全。像是阻礙他人通行、攀爬到物品上面或是設置會阻礙通行的機材都是禁止的行為。三角架、單脚架及反光板的使用會因場所及狀況而有所限制。攝影者必須服從各個標誌或是準備會工作人員及其他執勤中的公務員・職員的指示。

關於採訪及訪問

若是因為公家・商業報導以及娛樂作品製作上的過程有需要來Comiket作任何採訪的話，請至東展示樓1号大廳二樓的採訪・大眾

媒體對應窗口進行登記，並請遵守窗口所指示的各項規定。日本國內關於隱私權的法律裡面有規定，就算是在公衆場所也是不能在未經一般市民的許可下隨意先行攝影的。所以請不要在採訪登記尚未完成前就先至Comiket會場附近進行攝影及採訪。

Comiket尋訪指針 ー寫給初學者的各位

◆Comiket和一般的活動比起來差異相當的大，不僅規模厖大而且人又十分混雜。若您是第一次參加的話，我們建議您可以選擇中午以後的時間來場以避開需要長時間排隊入場的狀況。當您參加Comiket時請調整好您的身體狀況，並視情況適當調整您的衣服。因為夏天會十分地悶熱，而冬天會吹起十分寒冷的風。

◆Comiket雖然備有志工醫生及護士隨時待機的救護室，**但只能做到大約和學校保健室同等級的對應處理**。若您患有會導致您無法在Comiket以及大量人群擁擠的情況下安全自由活動的疾病，我們強烈建議您參加前先和您的主治醫生商量。

◆請務必使用公衆的交通機關來場。詳細請至前面所記載的東京Big Sight網站查詢。

◆禁止隨意放置私人物品。特別是在排入場隊伍時請特別注意。在隊伍中是很容易迷失自己所在位置的。**為了以防萬一，請不要將現金、護照、機票、車票及其他重要物品放離開您的身邊**。如果有遺失什麼重要的東西時，請洽詢周圍的準備會工作人員給予協助。

◆**由於舉辦當天會場附近的通訊量會大幅暴增，所以行動電話或是網路的連接有可能十分地困難**。與同行者或是在定點等待的朋友聯絡時，請注意不要只依靠上述的方法來聯絡。**Comiket的會場廣播無法用來尋人**，僅限於用來作公共的告知及緊急時的聯絡。

◆**在Comiket裡面是十分容易迷路或是和同伴走散的**。請事先和您的同伴確認好最少兩個以上的集合地點（例如說每個整時的時候於X地點集合、回家時間於Y地點集合等等）。同時，為了預備必須自己一個人回去的情況，我們強烈建議您**隨身攜帶用日文記載的居住地方及交通情報的備忘錄**。

◆Comiket對大人來說也是相當吃緊的活動，所以**請保護者以帶來參加活動的小朋友狀況為最優先考量**。保護者應隨時待在小朋友身邊並使其不要離開自己的視線，同時請隨時注意小朋友的身體狀況（Comiket並沒有準備托兒所及兒童用救急藥品）。此外，沒辦法自己獨力回家的小朋友請一定要幫他掛上名牌，並請記入小朋友的名字、住址、緊急連絡電話（如行動電話號碼、社團名、所居住的旅館等等）等資料。如果和小朋友走失了，請您聯絡準備會工作人員給予協助。

◆參加Comiket的自費出版者裡面，從純粹興趣的業餘作家到商業漫畫家都在。但是幾乎所有的人都有著對同人誌以及能夠直接體驗各種既多樣又獨特之創作性的Comiket一個熱誠的共識。Comiket的豐富內容正是靠這樣的多樣性才得以成立的，所以也請您在遇到無法認同的特定創作物時，不要在忘記給予對方敬意的情況下大肆貶罵其作品。雖然大多數的社團都十分願意提供自己的作品，但其中也有人會不喜歡將自己的個人創作物賣給不是很了解Comiket或是同人誌的人。請您尊重每個社團對創作物及願意提供之對象的判斷及意見。

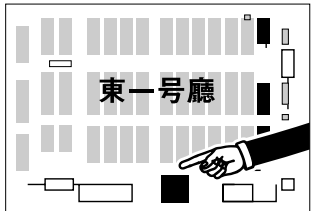
國際部辦公室

Comiket準備會雖然有針對各個部署頒布記載著外國參加者常見問題的資料，不過為了能對應更進一步的狀況，我們設立了國際部來提供大家服務。

如果您有任何問題，歡迎您不要客氣隨時造訪本辦公室。我們十分歡迎所有對同人誌文化有所關心的同好來訪。

準備會的全體工作人員衷心期待大家能夠盡情享受本活動。

國際部辦公處位於此處



東一号廳的二樓

코믹마켓에 오신 것을 환영합니다

코믹마켓(코미케)89

개최일

2015년12월29일(화요일)～
2015년12월31일(목요일)

차기 개최일

2016년8월12일(금요일)～
2016년8월14일(일요일)

개최지 및 스케줄

- 도쿄국제전시장(도쿄빅사이트)
  도쿄빅사이트의 교통편의 영어 정보는 이쪽에서 확인해 주십시오.
  http://www.bigsight.jp/korean/
- 서클 부스
  동홀전부,서1홀 및 서2홀
  오전 10시부터 오후 4시까지
- 탈의실
  여성:회의동 1F【리셉션 홀】
  남성:회의동 6F
  오전 10시부터 오후 5시까지
  최종일은 오후 3시45분까지
  (등록은 오전 10시부터 오후 3시반까지. 최종일은 오후 2시반까지)
- 코스프레광장
  1층 레스토랑거리 바깥정원, 그 외(자세한 사항은 30페이지의 지도를 참조)
- 기업부스:서3홀 및 서4홀
  오전10시부터 오후5시까지.
  최종일은 오후4시까지.

입장료

코믹마켓 입장료는 무료지만【코믹마켓카탈로그】의 구입을 적극적으로 권장하고 있습니다. (카탈로그는 책으로 된 것과 WEB 카탈로그 DVD-ROM형식의 세종류가 있습니다.) 동인지발행단체(「서클」)은 자신의 부스 준비를 위해 사전입장이 가능한 티켓을 이용합니다만, 그 이외의 분들은 줄을 선 후에 입장이 가능합니다.

이 카탈로그의 사용방법

이 카탈로그는 크게 다음으로 구분되어 있습니다 :코믹마켓에 관한 기초적 정보, 전 참가서클 리스트, 기업 부스 참가단체 리스트, 코스프레 접수 방법, 그 외의 기사등. 이 카탈로그의 대부분은 일본어로만 표기되어 있습니다. 본 코너는 해외참가자를 위해 요점을 한글로 게재한 안내입니다. 본 코너의 번역은 카탈로그의 완전번역이 아니라는 사실에 유의해 주십시오. 일부의 정보는 생략되어 있습니다. 모르는 부분이 있을 경우에는 일본인 친구에게 코믹마켓카탈로그의 해석을 부탁드리거나, 국제부에 오셔서 질문해 주십시오. (국제부의 설치 장소에 대해서는 본 코너의 마지막을 참조해 주십시오.)

- 코믹마켓의 전체 지도＝pg.4
- 동인지 서클의 참가 리스트
  2015년12월29일(화금요일) 참가리스트＝pg. 60
  2015년12월30일(수요일)참가리스트＝pg.440
  2015년12월31일(목요일)참가리스트＝pg.816
- 코스프레정보＝pg.24(일본어)
  자세한 사항은 다음의 「코스프레활동과 촬영」을 참조해 주십시오.
- 기업 부스 참가 단체 리스트＝pg.1185
  코믹마켓 개최중에, 기업 부스 참가 단체의 리스트가 실린 컬러 책자가 배포됩니다.
- 처음으로 코믹마켓에 참가하는 분들에 대한 안내--- 다음의 「코믹 마켓 가이드」를 참조해 주십시오.

코믹마켓이란?

- 코믹마켓은 개인주체의 창작행위를 평가하고 지원하는 커뮤니티를 대상으로, 직접 만들어낸 창작물을 제공할 수 있는 시장입니다. 코믹마켓의 최대 목표는 동인지라고 불리는 자비출판물의 커뮤니티의 교역 장소로서의 역할을 수행하는 것입니다. 일본의 사전에 동인지는〔같은 취미의 인간을 대상으로 발행되는 자비출판물〕이라고 정의되며, 코믹마켓은 통상의 상업적 판로에서는 제공되지 않는 출판물(도서, 음악, 영상, PC소프트,그 외)이라면 어떠한 발행물이라도 환영합니다. 코믹마켓에 참가하기 위한 동인지 발행 단체의 신청수속은 이벤트 개최 전에 모두 완료됩니다. 코믹마켓 개최중에 부스 신청을 할 수는 없습니다.
- 코믹마켓의 목적 중의 하나는 기존의 상업영역의 범위 외에서 행해지는 창작 행위를 돕고, 그럼으로써 혁신과 만화・애니메이션을 중심으로 한 커뮤니티 전체의 교류를 촉진시키는 것입니다. 코믹마켓은 창조력, 선도성, 자유를 위한 커뮤니티 구축을 중요시하고 있기에, 동인지(기업・법인이외에서 제작된 한정배포도서)를 제공하는 다종다양한 단체(서클)를 가능한 한 많이 수용하고 있습니다. 코믹마켓은 표현의 자유를 매 우 중요시하고 있지만,이벤트 운영을 원활하게 하기 위한 제 약과 일본의 법률에 의거해 규정된 범위도 존중하고 있습니다.
- 코믹마켓은 사적으로 운영되고 있는 대규모 전시직판매행사입니다. 코믹 마켓은 상업적인 사업이 아니며, 정부나 그 외의 단체가 운영하는 공적사업도 아닙니다. 코믹마켓은 자원봉사자들로 구성된 단체인 코믹마켓준비회에 의해 비로소 개최할 수 있게 됩니다.

※도쿄빅사이트의 공사에 따르고, 코믹 마켓89이후 많은 변경이 발생합니다.
코믹마켓준비회스탭의 지시에는 충분히 주의하고, 따라 주십시오.

코믹마켓의 성립과 이념

코믹마켓은 1970년대 중반 당시의 기존 만화 팬들이 가진 이벤트에 대한 불만이나 상업지에서의 다양성 저하에 대한 실망에서 설립하게 되었습니다. 팬들이 모이는 이벤트의 많은 곳에서 시야가 좁은 경향이 눈에 띄고, 실험적 창작 행위를 중요시하는 젊은 만화가에게 상업에서의 활동이 한정되어 있었던 것을 계기로, 만화 비평 서클 「미궁」은 만화 평론 동인지를 발행하기 시작하는 것에 그치지 않고, 만화가가 자신의 발행물을 다른 사람과 공유할 수 있는 이벤트의 설립에 착수했습니다. 처음으로 개최된 그 작은 이벤트에는 32개의 서클과 약700명의 사람들이 참가하고, 활용된 장소는 작은 회의용 스페이스였지만, 이미 이 단계에서 코믹 마켓의 기본은 갖추어져 있었습니다. 그것은, 중심에 있는 것은 개인 스스로 제작한 작품이며, 일반참가자는 이러한 창작 행위를 지원하고 격려하며, 자원봉사들로 구성된 단체는 이벤트의 운영을 실시하고, 이 3자가 각각의 가능한 범위에서 상호협력한다는 것입니다.

이 서로 상호협력하는 관계는 지금도 코믹마켓 운용속에 계속되고 있습니다. 코믹마켓은 만화 전반과 그 외의 자기표현 미디어의, 팬의, 팬에 의한, 팬을 위한 이벤트입니다. 코믹마켓의 운영은 최대한의 자유를 확보할 수 있게 설계되어 있지만, 동시에 매년 개최를 유지하기 위해 필요한 질서와 안전도 염두에 두고 있습니다.

현재 코믹마켓은 35년이상의 역사를 자랑하고, 3만5000서클과 50만명 이상의 일반참가자가들이 매회 참가하는 통상 연간 2회 개최되는 이벤트로 성장했습니다. 자주성,상상력,그리고 자기표현이 가능하게 하는 다양해서 독특한 창작 작품에 대하여, 열의를 공유하는 사람들과 직접 교류하기 위해서, 일본 전국뿐만 아니라, 세계각국에서 동인지작가와 팬이 코믹마켓에 모여듭니다.

코믹마켓에서는 동인지판매 스페이스 외에 기업 부스 스페이스도 마련되어 있으며,코믹마켓의 이념을 이해하고 지원하는 기업단체가 참가하고 있습니다. 또 분장이나 가장을 하는 참가자도 있는데, 이 행위를 「코스프레」라고 부릅니다. 이밖에 심포지엄, 전시회, 토크쇼, 그 외의 행사가 개최되기도 합니다. 대부분의 동인지 서클은 이익추구를 위해 활동하고 있는 것이 아니고, 자신의 창조물을 통해 다른 참가자와의 교류를 즐기는 것이 목적입니다. 교류는 상상력을 자극하여 보다 훌륭한 창조물의 토대가 됩니다. 이것은 코믹마켓이 가장 중요하게 여기는 이념 중의 하나입니다.

중요한 코믹마켓의 규칙

코믹마켓에 참가하는 분은 예외없이 코믹마켓 준비회의 규칙과 방침에 따르지 않으면 안됩니다. 참가자는 경찰, 소방대원, 코믹마켓스탭, 경비원 및 도쿄빅사이트의 직원의 지시에 따르셔야 합니다. 이하, 코믹마켓에서 규정되고 있는 규칙과 방침의 일부입니다.

- 코믹마켓에 참가하는 모든 분은 일본의 법률 및 도쿄도의 조례를 따르지 않으면 안됩니다.
- 코믹마켓 참가자는 누구나 다음 방재 및 공공안전규칙을 따르지 않으면 안됩니다.
- ◆달리거나, 사람을 밀지 말아 주십시오. 많은 사람들로 혼잡한 상황일 때, 누군가가 밟히거나 도미노처럼 쓰러지는 일이 쉽게 발생할 수 있습니다. 항상 냉정함을 잃지 말고 서두르는 일이 없도록 합시다. 그리고 안전을 위해 에스컬레이터에서 걷는 것은 금지되어 있습니다.
- ◆소화기나 비상구부근의 바닥에 붙여진 테이프, 회장 표시로 나누어진 빨간 테두리, 노란 테두리의 안쪽에서 주저앉거나, 책을 분류하는 등, 짐을 두는 행위는 금지입니다. 또한 어떤 장소에서든 소지품을 방치하지 말아 주십시오. 수상한 물건을 발견했을 경우는, 코믹마켓스탭이나 경비원에게 보고해 주십시오.
- ◆지정된 흡연장소 이외에서의 흡연은 금지입니다.
- ◆시설내에서의 발화 및 발화장치의 지참은 금지입니다.
- 참가자는 공공의 자리에서 상식적인 룰에 따라 행동하고, 개인 간의 대화에 있어서도 서로를 존중하며, 또 불필요하게 교통의 흐름을 방해하거나 남에게 폐가 되지 않도록 합시다.
- ◆심야 시간대에 시설내 및 시설 부근에 모여서는 안됩니다.
- ◆물건을 휘두르거나 던지거나, 차거나 해서는 안됩니다.

- ◆빅사이트의 기물을 파손하거나, 시설의 무단이용을 금합니다.
- ◆회장내에서 전기콘센트를 무단사용하면 안됩니다.
- ◆회장 근처에 노상주차를 해서는 안됩니다.
- ◆커다란 소음이나 음악소리를 내서는 안됩니다.
- ◆지정된 탈의실 이외의 장소에서 갈아입는 것을 금합니다. 특히 옷을 갈아입을 목적으로 화장실을 이용하는 것은 엄금입니다. 코스프레를 한 상태로 코믹마켓회장에 입장하거나 귀가해서는 안됩니다.
- ◆코믹마켓에서의 음주는 금지되어 있습니다
- ◆보조동물(맹도견등)외의 동물은 출입과 반입을 금지합니다.
- ◆통로에서 광고물이나 무료샘플을 배포해서는 안됩니다. 광고지를 배포하기 위해서는 사전등록이 필요하며, 개최일 개장 전에 서클에 배포하는 것만 허용되고 있습니다. 서클이 자신의 스페이스 내에서 배포하는 것은 허가되고 있습니다.
- ◆그 외 경찰・소방대원・준비회 스탭・경비원의 판단 아래, 특정한 행동이 금지 또는 제한될 가능성이 있습니다.

반입금지 및 제한에 대하여

참가자는 일본의 법률에 따라 휴대,소지가 금지되어 있는 물품을 반입해서는 안됩니다.

- 무기, 또는 형상이 무기를 모방한 물건은 총포 도검류에 관한 법률을 준수해야 합니다
- 형법175조(외설규제)와 아동포르노법에 저촉하는 물품의 반입을 금지합니다.
- 그 외 반입이 금지되어있는 물품:발전기, 대형 밧데리, 사람이 타기 위한 이동장치(자전거, 스케이트 보드, 롤러 스케이트 등) 떠오를 가능성이 있는 풍선, 그 외 경찰,소방,준비회 스?,경비원이 위험하다고 판단하는 물품.

코스프레 활동과 촬영

코믹마켓은 코스튬 플레이어를 환영합니다만, 코믹마켓 회장에는 평상복으로 입장해 주시기 바랍니다. 회장에서 코스튬 플레이 등록을 한 후 준비된 탈의실에서 갈아입어 주십시오.
(장소와 일정에 대해서는〔개최장소와 스케줄〕을 참조해 주십시오)

등록료는 하루에 800엔입니다. 코스프레에 관한 자세한 방침이나 규정은, 본지 22페이지 및 코믹마켓 공식 웹사이트에서 확인하실 수도 있습니다. (일본어로 제공됩니다)

- 코믹마켓의 코스튬 플레이에 대한 대강의 지침은 다음과 같습니다.
- ◆과도한 노출을 삼가해 주십시오. 지나치게 노출된 의상은 법률상의 트러블로 발전하게 되는 경우가 있습니다.
- ◆빅사이트의 시설이나 주변 사람들을 오염시킬 가능성이 있는 의상을 금지합니다. 마르지 않은 염료 등 주변 사람에게 묻을 수 있는 물건은 사용하지 말아 주십시오.
- ◆주변 사람들을 다치게 할 가능성이 있는 의상과 소품은 분리해서 이동하는 등 안전에 신경써 주십시오. 날카롭거나 뾰족한 물건을 지니고 있으면 인파 속을 걷는 것 만으로도 부상자가 발생할 수 있습니다.
- ◆경찰관, 소방관 등의 의상을 착용할 경우에는 실제 의상과 구별이 되도록 신경써 주십시오. 실제 직업으로 오해받을 만한 행동을 금지합니다. 의상과 소품에 대해서 질문이 있으실 경우에는 언제라도 탈의실에 있는 준비위원회 스탭을 찾아 주십시오.
- 코믹마켓에서 다른 사람을 촬영할때는 다음 사항을 지켜주시길 바랍니다.
- ◆상대가 코스튬을반드시 상대방의 허가를 받아야 합니다. 상대가 코스튬을 하고 있을 경우라도 허가가 필요합니다. 코믹마켓에서는 촬영과 교류를 목적으로 한 코스튬플레이 구역을 마련하고 있습니다만, 그 곳에서도 반드시 촬영하는 상대의 허가를 받지 않으면 안됩니다.코믹마켓에 있어서의 촬영에 대해서는,「개인에 의한 비영리의 촬영・녹화에 대해서」 http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect_eng.html 도 참조해 주십시오.
- ◆촬영 시 주위의 안전에 신경써 주시기 바랍니다. 통로를 가로막거나 무언가를 밟고 올라가거나 통행에 방해가 되는 기재(삼각, 일각, 레브판의 사용은 장소등의 제한이 있습니다.)을 사용해 촬영하는 것을 금지합니다. 촬영하는 사람은 제시된 표식이나 준비위원회 스탭의 지시에 따라야만 합니다.

취재와 인터뷰에 대해서

공적・상업적인 보도 및 오락작품의 제작 일환으로서 코믹마켓에서 어떠한 취재를 할 경우, 동1홀2층의 취재・매스컴대응의 접수에서 등록하고, 거기에서 제시된 규칙을 따르지 않으면 안됩니다.

일본의 프라이버시에 관련한 법률에서는 공적인 장소에서도 일반시민을 허가없이 촬영하는 것

에 규제가 있습니다.
취재 등록하고 있지 않은 단계에서 코믹켓회장부근에서의 촬영・인터뷰는 삼가해 주십시오.

초심자 여러분을 위한 코믹마켓 가이드

◆코믹마켓은 일반 이벤트들과는 다른 특성을 지니고 있습니다. 규모가 크며 대단히 혼잡합니다. 처음 참가하시는 분들께는 장시간 줄 서는 것을 피하기 위해 정오를 지나서 방문하기를 권장하고 있습니다. 코믹마켓에 참가하실 때는 만전의 몸상태를 유지하시고, 계절에 맞는 의복을 착용해 주십시오. 여름은 굉장히 무덥고, 겨울은 굉장히 차가운 바람이 붑니다.

◆코믹마켓에는 자원봉사자인 의사・간호사가 상주하고 있는 구호실이 마련되어 있습니다만, 학교의 양호실 정도의 간단한 대처밖에 할 수 없습니다. 코믹마켓이라는 그 지독히 혼잡한 곳을 왕래하기에 지장이 있을 정도의 지병이 있는 분은, 주치의에게 상담하실 것을 적극 권장합니다.

◆반드시 공공 교통수단을 활용해 주십시오. 자세한 사항은 위에 기재된 도쿄 빅사이트의 홈페이지에서 확인해 주십시오.

◆개인소지품을 방치하지 마십시오. 특히 입장시 줄을 서고 있을 때 등을 주의해 주십시오. 줄 속의 자신의 자리는 쉽게 놓칠 수 있습니다. 금전, 여권, 여행표, 그 외 중요한 물품은 만일을 대비해 반드시 몸에 늘 지니고 소지해 주십시오. 만약 중요한 물건을 분실했을 경우에는 코믹마켓 스탭에게 문의해 주십시오.

◆당일, 회장부근의 통신량의 급증으로 인해 휴대전화나 인터넷 접속이 곤란할 가능성이 있습니다. 일행이나 현지합류인과의 통신 수단으로서 이러한 통신 수단만을 의지하지 않도록 주의합시다. 누군가를 찾기 위해서 코믹마켓의 장내 방송을 이용할 수 없습니다. 장내 아나운스는 공적인 통지나 긴급시의 연락용으로 제한하고 있습니다.

◆코믹마켓에서 미아가 되거나, 쉽게 일행과 떨어질 수 있습니다. 사전에 일행과 만날 장소를 최소한 2군데로 하고 시간을 정해 둡시다. (예를 들어 X지점에서 매시 00분이나 귀가 시간에 Y지점에서 만나기로 하는 등) 그리고 혼자 돌아가게 되는 상황을 대비해서, 체류 장소와 교통 정보를 일본어로 명기한 메모를 소지할 것을 적극적으로 권합니다.

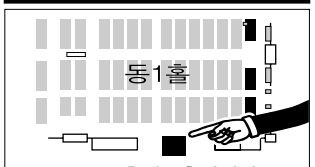
◆코믹마켓은 어른에게 있어서도 매우 힘든 이벤트입니다. 어린 아이의 참가는 가능한 피해주시길 권합니다. 보호자는 항상 아이 곁에서 눈을 떼지 말고, 어린이의 몸상태 등에도 주의해 주십시오. 코믹마켓에는 탁아소가 없으며 아동에 적합한 구급약의 준비도 없습니다. 또한 혼자 돌아갈 수 없는 나이의 어린이에게는 반드시 미아카드를 착용시켜 주십시오. 어린이의 이름・주소・긴급연락처(휴대전화번호, 서클명, 체류처 호텔, 등등)을 기입해 주십시오. 어린아이를 잃어버렸을 경우, 코믹마켓 스탭에게 연락해 주십시오

◆코믹마켓에서의 자비출판자는 취미로 만화를 그리는 아마추어부터 상업 만화가까지 각양각색입니다만, 대부분은 동인지의 다양하고 독특한 창작성을 직접 체험할 수 있는 코믹마켓에 대하여 열의를 공유하고 있습니다. 코믹마켓의 풍부함은 그 다양성으로부터 성립되므로, 당신 자신이 특정한 창작물을 인정 할 수 없을 경우라도, 상대에게 경의를 보이지 않는 형식으로 공공연하게 그 작품을 헐뜯지 말아 주십시오. 대부분의 서클은 기쁘게 작품을 제공합니다만, 그 중에는 자신의 개인적 창작물을 코믹마켓이나 동인지에 대한 사정을 잘 모르는 외부인이 구입하는 일에 불쾌감을 드러내는 경우도 있습니다. 서클의 창작물과 그것을 누구에게 제공하는가에 대한 판단에 있어서는 각각의 서클의 의향을 존중해 주십시오.

국제부 데스크

코믹마켓 준비회에서는 각부서에 해외참가자가 자주 묻는 질문에 관한 가이드가 배포되고 있지만, 더욱 깊고 세심하게 여러분을 지원하기 위한 국제부가 마련되어 있습니다. 혹시라도 질문이 있다면, 주저 없이 들러 주십시오. 동인지문화를 향한 관심을 공유해 주십시오. 여러분을 기꺼이 환영하겠습니다.
코믹마켓 스탭 일동은 여러분이 코믹마켓을 즐겨 주시기를 진심으로 바라고 있습니다.

국제부 데스크는 이곳입니다



동1홀의 2층입니다.

問合わせ一覧

●「C89・C90」の「C」は、コミックマーケットの略です。

問合わせ種類	問合わせ先		期日・備考（問合せ〆切、全て平成28年）
①コミケットWeb	http://www.comiket.co.jp/		
②コミケット終了後の落し物	コミックマーケット準備会	C89 遺失物係	1月31日消印有効　往復葉書使用
③C89 カタログへのご意見		カタログ編集部アンケート係	
④C90 チラシ配布希望		チラシ係	7月上旬　返信用封筒同封
⑤C90 カタログイベントCM		カタログ編集部イベントCM係	5月中旬　返信用封筒同封
⑥C90 カタログ企業広告		企業広告担当宛	5月中旬
⑦C90 印刷会社搬入希望		搬入企業担当宛	5月中旬
⑧C90 企業ブース出展希望		C90 出展企業係	2月上旬
⑨C90 取材希望		マスコミ対応係	8月上旬
⑩C90 カタログ通販		C90 カタログ通販係	6月中旬　返信用封筒同封
⑪C90 DVD-ROMカタログ通販	http://rom-catalog.com/参照		
⑫C90 申込書通販	郵便振替：準備会　Web:サークルドットエムエス		P52参照

●返信用封筒は、長3サイズの物をご使用ください。

●返信用封筒とは?
自分の住所・氏名を書き、82円切手を貼った封筒のことを言います。そのまま投函されますので、確実に手許に届くよう、記載ミスの無いようにしてください。また、できるだけ長3サイズの封筒を使用するようにしてください。

コミックマーケット準備会連絡先

〒155-0032
東京都世田谷区代沢2-42-11　池ノ上駅前郵便局留
コミックマーケット準備会

DVD-ROMカタログ通販お問い合わせ先

（運営：株式会社クリエイション）
FAX　：03-6426-0953
E-Mail：info@rom-catalog.com/
URL　：http://rom-catalog.com/

ゆかこ（DearMyFriends）

コミケットの販売物

コミケット開催中、インフォメーションにて販売予定です。

品名	価格	備考
コミックマーケット89カタログ	2,000円	表　紙：スー（vgmt　1日目東A20a）
コミケットプレス43	100円	表　紙：信乃（RINX　1日目東K41b）
コミケットプレス総集編（5・6）	各　500円	表　紙：羽柴麟（あおしま～ズ　2日目東ユ18b）
コミックマーケット90参加申込書セット	1,000円	コミケットプレス43付
コミックマーケット90合体配置用封筒	500円	
紙　袋（大・小）	各　300円	イラスト大：かわく（カワクウズウズ　3日目東Z03b） イラスト小：せんむ（GRAPHIC!!　3日目東Y24b）
コミックマーケット40周年史	2,000円	

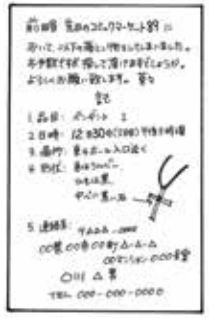
問合せ時の注意

①コミケットの情報伝達について

諸般の事情により、開催に変更が生じた場合や、カタログ、申込書の通販の詳細など、コミケットについての様々な情報は、主要都市の大きな即売会のパンフレット、その他において、随時告知を行っていく予定です。また、コミケットではインターネットにWebページを開設していますので、そちらもご利用ください。

②コミケット終了後の落し物

必ず往復葉書を使用の上、2016年1月31日消印有効でお問い合わせください。



締め切り後、一括して返却作業を行います。その際、住所、氏名、電話番号、落し物の形状、目印などを消えない黒の筆記具で詳しく記入してください。なお、締切りを過ぎて届いたお問い合わせについては対応しかねます。

ただし、以下の物については、直接㈱東京ビッグサイトにお問い合わせください。貴重品は、会期終了後会場を通して警察にひき渡しております。

財布・定期券・高性能カメラ・キャッシュカード（通帳）・携帯電話（PHS）・携帯ゲーム機

③カタログへのご意見

このカタログの諸注意、各種記事について、ご意見・ご感想をお送りください。今後、編集の参考にさせて頂きます。

④チラシ配布を希望する人へ

設営日や閉会後、サークルスペースに向けてチラシを配布するには、事前登録が必要です。なお、今回のコミケットでのチラシ配付の登録受付は締切りました。

次回のコミケットでチラシ配布を希望する方は、登録方法などの詳しい案内を送付します。

⑤イベントCMについて

コミケットカタログでは、アマチュアの同人誌即売会の広告掲載を受付けています。掲載費用は無料ですが、局留などではない確実な連絡先の明記とイベント開催後にカタログなどの発行物を見本として提出していただくことが条件です。

なお、申し込まれた場合でも、準備会の判断・事情によって掲載を見合わせて頂く場合がありますので、御了承ください。

⑥カタログへの企業広告について

コミケットカタログでは広告を募集しています。掲載を希望する企業の方は、折り返し詳しい案内を送付致します。

⑦印刷会社の搬入について

印刷会社によるコミケット会場への搬入作業は、全て事前登録が必要です。コミケット会場への搬入を希望する印刷会社の方は、折り返し詳しい案内を送付致します。

⑧企業ブース出展申込について

コミケットでは、企業ブースへの出展企業を募集しています。コミケットの参加者にマンガ・アニメ・ゲーム・グッズなどのアピールをすることができます。

⑨取材を希望するマスコミの方へ

コミケットの取材を希望されるマスコミの方は、必ず取材受付をしてください。受付は当日でも対応していますが、事前に申込ができますので、できるだけ事前にお問い合わせ頂くようお願い致します。

⑩カタログ通販について

次回コミケットのカタログ通販を希望する方は返信用封筒を同封の上、お問合せください。詳細を6月頃から随時送付します。Webでもご案内しています。

⑪カタログDVD-ROM版通販(予定)

コミケットDVD-ROMカタログはコミケットが発行し、共信印刷が発売するWindows対応DVD-ROMです。（閲覧するiOS/Androidアプリもあります）なお、C88版よりMac OSには対応しません。カタログ取り扱い書店などでも販売する予定ですが、通販を希望する方は、準備会まで返信用封筒を同封の上お問合せください。通販の詳しい案内を6月頃から随時送付します。

Web（http://rom-catalog.com/）でもご案内しています。

なお、製品に対するお問合せは

共信印刷株式会社
〒113-0001東京都文京区白山1-19-6
TEL:03-3868-8044
FAX:03-3868-8043
http://www.kyoshin.net/catarom/
までお問い合わせください。

地区別
ジャンル一覧

1日目　12月29日(火)

ホール	ジャンル	補足説明
東1・2・3地区	FC（ジャンプ球技）	（テニスの王子様以外の球技を扱った少年ジャンプ系作品） 高橋陽一／SLAM DUNK、黒子のバスケ、ハイキュー !!
	テニスの王子様	（ミュージカル除く）
	FC（ジャンプその他）	（球技を扱った作品、銀魂を除く少年ジャンプ系作品） ジャンプスクエア／車田正美、荒木飛呂彦、冨樫義博、藤崎竜、和月伸宏、松井優征 ドラゴンボール、ダイの大冒険、遊戯王、ワンピース、ヒカルの碁、DEATH NOTE、バクマン。、NARUTO、BLEACH、REBORN!、D.Gray-man、トリコ、食戟のソーマ、ワールドトリガー、SOUL CATCHER(S)、僕のヒーローアカデミア、青の祓魔師、戦勇。、終わりのセラフ
	銀魂	
	FC（少女）	女性向けマンガ誌、BLマンガ誌、ホラーマンガ誌／CLAMP／夏目友人帳
	FC（青年）	ヤングキング、ヤングマガジン、ヤングアニマル、ヤングジャンプ、グランドジャンプ、ウルトラジャンプ、アフタヌーン、イブニング、モーニング、電撃大王、チャンピオンRED、4コママンガ誌 あずまきよひこ、内藤泰弘（血界戦線含む）、かわぐちかいじ、福本伸行、平野耕太 頭文字D、おおきく振りかぶって、攻殻機動隊、鬼灯の冷徹、Rozen Maiden、けいおん!、ゆるゆり、ワンパンマン、東京喰種
東4・5・6地区	アニメ（その他）	声優、アニメソング、アニメ評論、アニメ情報、海外アニメ、魔法少女、児童向アニメ スタジオジブリ、ガイナックス（エヴァンゲリオンシリーズ等）／松本零士 忍たま乱太郎、ポケモンシリーズ、デジモンシリーズ、イナズマイレブンシリーズ、妖怪ウォッチ、ヴァンガード、フューチャーカードバディファイト、マジンボーン、ビックリマンシリーズ、神羅万象、アイカツ!、セーラームーン、プリキュアシリーズ、Dog Days、まどか☆マギカ、プリパラ、ストライクウィッチーズ、ガールズ&パンツァー、キルラキル、.hack（ゲーム含む）、宇宙戦艦ヤマト2199、マクロスシリーズ、蒼穹のファフナー、K、PSYCHO-PASS、Free!、ALDNOAH.ZERO、戦姫絶唱シンフォギア
	アニメ(サンライズ)	スーパーロボット大戦（魔装機神含む）、コードギアス、サムライトルーパー
	ガンダム	全シリーズ（オリジナル設定含む）、ガンダムエース、ゲーム全シリーズ
	TIGER & BUNNY	
	創作（少女）	動物
	創作（JUNE/BL）	
西1・2地区	FC（少年）	少年サンデー系、少年マガジン系、少年ライバル、少年シリウス、少年チャンピオン（月刊含む）、コロコロコミック、コミックボンボン、電撃コミックガオ!、少年エース、コミックラッシュ、ドラゴンエイジ、コミックジーン 手塚治虫、石ノ森章太郎、高橋留美子、ゆうきまさみ、鈴木央／マギ、進撃の巨人、弱虫ペダル、ダイヤのA
	ヘタリア	日丸屋秀和
	FC（小説）	ライトノベル、児童文学、ミステリ／小野不由美、西尾維新 涼宮ハルヒシリーズ、スレイヤーズ、とあるシリーズ、デュラララ!!、マリア様がみてる、境界線上のホライゾン、ソードアート・オンライン、はたらく魔王さま!、ログ・ホライズン、アルスラーン戦記
	FC（ガンガン）	ヤングガンガン、ビッグガンガン、ガンガンオンライン、コミックブレイド、コミックゼロサム、ComicREX 柴田亜美、峰倉かずや、天野こずえ、荒川弘（鋼の錬金術師・銀の匙）、椿いづみ 黒執事、咲、WORKING !、ばらかもん

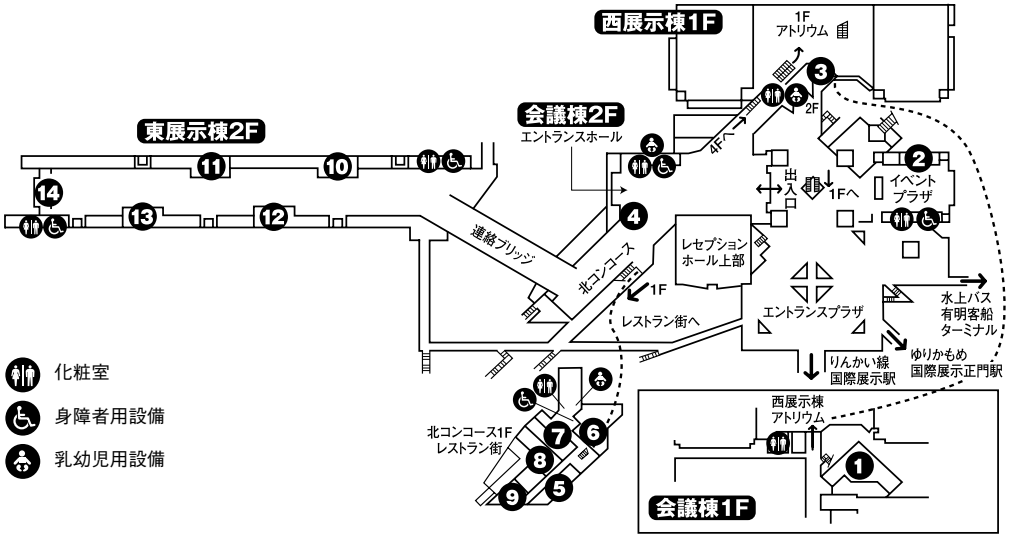
2日目　12月30日(水)

ホール	ジャンル	補足説明
東1・2・3地区	艦これ	
	ゲーム（その他）	評論・情報・攻略（ゲーム全般）／格闘ゲーム、アクション、シューティング、シミュレーション、アドベンチャー、サウンドノベル、パズル、クイズ、落ち物、音ゲー、アーケード、FPS、洋ゲー、パチンコ、パチスロ BLAZBLUE、ギルティギア、ストリートファイター、ザ・キング・オブ・ファイターズ モンスターハンター、GOD EATER、デビルメイクライ、バイオハザード、メタルギア、大神、龍が如く、サクラ大戦、ぷよぷよ（魔導物語）、ダンガンロンパ、逆転裁判、SIREN、Ib、ロックマン、スプラトゥーン SHOW BY ROCK!!、BEMANIシリーズ、クイズマジックアカデミー、DARIUS BURST、ガンスリンガーストラトス、WONDER LAND WARS、アサシンクリード、Minecraft、怪盗天使ツインエンジェル、閃乱カグラ、パズルアンドドラゴンズ、グランブルーファンタジー
	スクウェア・エニックス(RPG)	FINAL FANTASY、オウガバトル、ゼノギアス、Xenosaga、ゼノブレイド、SaGa（魔界塔士 Sa・Ga、Romancing Sa・Ga、SaGa Frontier、Unlimited:SaGa）、聖剣伝説、ドラゴンクエスト、Star Ocean、ヴァルキリープロファイル、ロードオブヴァーミリオン
	ゲーム（RPG）	幻想水滸伝、ゼルダの伝説、マザー、ファイアーエムブレム、東京魔人學園、九龍妖魔學園紀、東京鬼祓師、魔都紅色遊撃隊、ワイルドアームズ、サモンナイト、バロック、シャイニング・フォース、俺の屍を越えてゆけ、アトリエシリーズ（ヴィオラートのアトリエ、メルルのアトリエ、アーシャのアトリエ、エスカ&ロジーのアトリエ、マナケミアなど）、テイルズシリーズ、ファルコム（英雄伝説、イースなど）、アトラス（真・女神転生、アバタールチューナー、デビルサマナー、葛葉ライドウ対超力兵団、ペルソナ、女神異聞録デビルサバイバーなど）
	オンラインゲーム	MMO（ファンタシースターオンラインシリーズ、ラグナロクオンラインなど）、Play By Web（人狼、シルバーレインなど）、MOBA（リーグオブレジェンズなど）
東4・5・6地区	刀剣乱舞	
	ゲーム（歴史）	戦国BASARA、戦国無双、真・三國無双、無双OROCHI
	ゲーム（恋愛）	自主製作BoysLoveゲーム（それを元にした本など含む）、自主製作乙女ゲーム（それを元にした本など含む） コーエーネオロマンスシリーズ（アンジェリーク、遙かなる時空の中で、金色のコルダ）、ときめきメモリアルGirl' s Side、ハートの国のアリス、薄桜鬼、三国恋戦記、うたの☆プリンスさまっ、学園ヘヴン、鬼畜眼鏡、咎狗の血、Lamento、ラッキードッグ1、DRAMAtical Murder、アイドルマスターSideM、あんさんぶるスターズ!
	歴史・創作(文芸・小説)	オリジナルの創作物（小説、詩、俳句、短歌、替え歌など）／日本史、世界史、三国志（ゲーム除く）
	特撮・SF・ファンタジー	特撮評論、特撮情報／スーツアクター ウルトラシリーズ、昭和仮面ライダーシリーズ、平成仮面ライダーシリーズ、スーパー戦隊シリーズ、ケータイ捜査官7、トミカヒーローシリーズ、牙狼（GARO）
	TV・映画・芸能	必殺、大河ドラマ／舞台・演劇・ミュージカル（マンガ、アニメ、ゲーム原作含む）、BOYS AND MEN、宝塚、歌舞伎、女性アイドル、女性アーティスト／お笑い／アジア系映画／ラジオ番組／戦国鍋TV、水曜どうでしょう／洋画、海外ドラマ、X-MENシリーズ、アベンジャーズシリーズ、Real Person Slash／AKB48、ももいろクローバーZ、Perfume
	スポーツ	サッカー、野球、モータースポーツ、格闘技、ウインタースポーツ ギャンブル（パチンコ、パチスロ除く）、競馬
	音楽（洋楽・邦楽）	GLAY、L' Arc～en～Ciel、ゴールデンボンバー、B'z、access、TMR、ゴスペラーズ、超特急、ZEN THE HOLLYWOOD ヴィジュアル系バンド、ロキノン系バンド、東方神起／アジア系男性アイドル
	音楽（男性アイドル）	SMAP、TOKIO、KinKi Kids、V6、嵐、タッキー&翼、NEWS、関ジャニ∞、KAT-TUN、Hey! Say! JUMP、Kis-My-Ft2、Sexy Zone、A.B.C−Z、ジャニーズWEST、ジャニーズJr.、関西ジャニーズJr.、少年隊、生田斗真、山下智久
西1・2地区	東方Project	
	ゲーム（電源不要）	テーブルトークRPG（コールオブクトゥルフなど）、Play By Mail、Trading Card Game（オリジナルのスターター、エクスパンションを含む）、ボードゲーム、カードゲーム
	鉄道・旅行・メカミリ	バイク、自転車、バス、車、モータースポーツ、痛車／鉄道、鉄道擬人化（青春鉄道、ミラクル☆トレインなど）／飛行機／旅行記／ミリタリー おもちゃ、食玩、プラモデル、ガレージキット、ペーパークラフト、カメラ、人工衛星、アナログ家電機器／武装神姫／位置ゲー

3日目　12月31日(木)

ホール	ジャンル	補足説明
東1・2・3地区	創作・アニメ・ゲーム(男性向)	
	コスプレ	（ポートレイト写真集、衣装、型紙、小物含む）
	学漫	
	創作（少年）	
	デジタル（その他）	自主製作（音楽・映像）／同人音楽CD（DTM）、ドラマCD（ボイスドラマ）、Webラジオ／インターネット、ブログ、2ちゃんねる、niconico（ニコニコ動画、ニコニコ生放送） VOCALOID（初音ミクなど）、VOCALOID亜種（弱音ハクなど）、UTAU（重音テトなど）／Sound Horizon
東4・5・6地区	創作・アニメ・ゲーム(男性向)	
	評論・情報	批評、イベント、飲食物、郵便、医療、育児、体験談（アニメ、ゲーム、特撮に関しては、それぞれのジャンルにあります）
	同人ソフト	自主製作ゲームソフト（Boys Love・乙女ゲーム除く）・自主製作ハードウェア、レトロPC、iPhone、Android／PC評論、PC情報、Unity／CG集・デジタルマスコット(伺か)／Oculus Rift 同人ソフト作品を元にした本など（Boys Love・乙女ゲーム除く）／ひぐらしのなく頃に、うみねこのなく頃に
西1・2地区	ギャルゲー	ソフ倫もの、脱衣麻雀、恋愛SLG、育成SLG、美少女ソーシャルゲーム、美少女ブラウザゲーム Leaf、Key、âge（マブラヴTE含む）、オーガスト、Nitro+、アリスソフト、ライアーソフト、FAVORITE THE iDOLM@STER（シンデレラガールズ、ミリオンライブ!含む）、ラブライブ!、シスター・プリンセス、BabyPrincess、STEINS;GATE、ときめきメモリアル、魔法少女リリカルなのは、とらいあんぐるハート、ToHeartシリーズ、うたわれるもの、Charlotte、リトルバスターズ、Angel Beats !、ガールフレンド(仮)、Tokyo 7th シスターズ、千年戦争アイギス、リングドリーム女子プロレス大戦
	TYPE-MOON	Fate関連作品（Fate/stay night、Fate/Zero、Fate/EXTRAシリーズ、プリズマ☆イリヤ等） 魔法使いの夜、月姫（メルティブラッド）、奈須きのこ（空の境界、DDD）
	オリジナル雑貨	ドール、服飾、アクセサリー

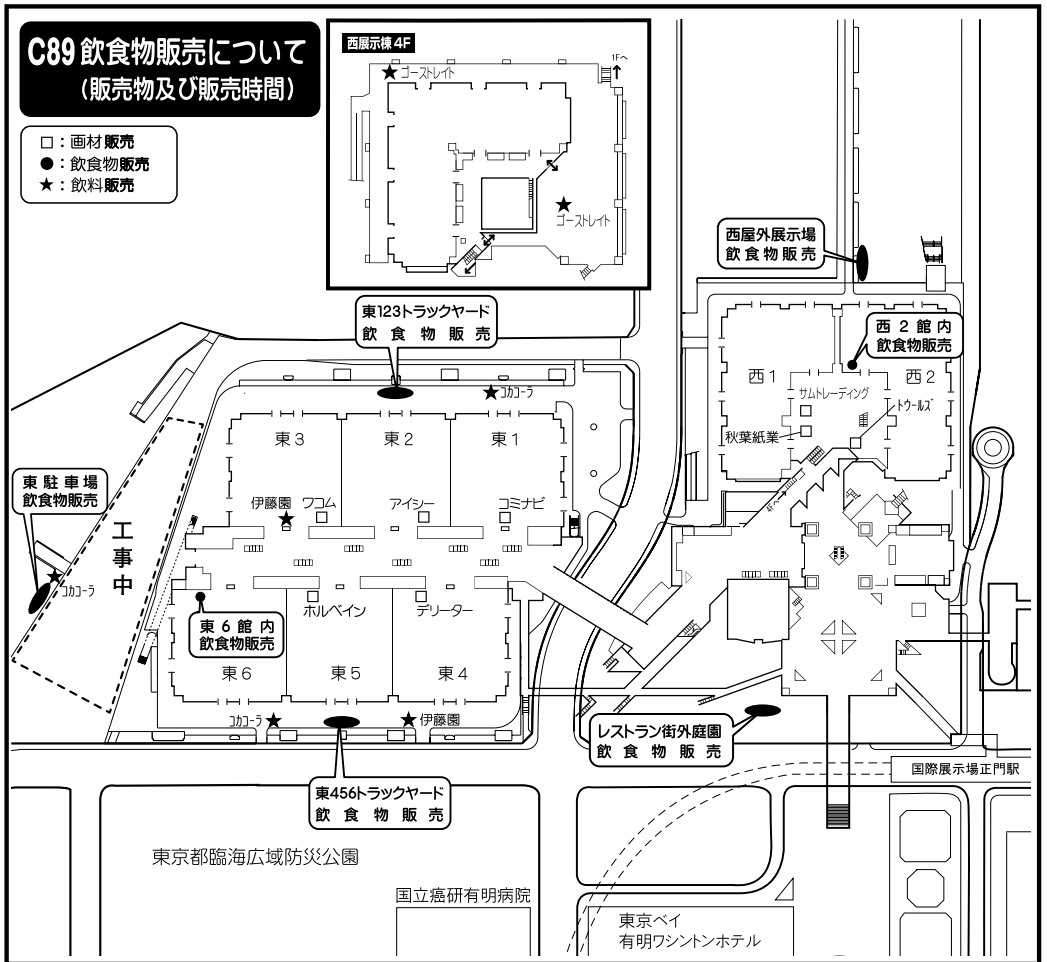
ビッグサイト飲食店ガイド



	店　名	席数	営業時間(コミケ開催時変更予定あり)	場　所		クーポン(ウェブからプリントアウトが必要)	
❶	フードコート&ビアーEat iT!	422席	11：00～17：00	会議棟	有明地区に400席の大型フードコート&ビアー		
❷	タリーズコーヒー	101席	8：00～19：00	イベントプラザ	一杯一杯手作りで提供する本格的なコーヒーを気軽にお楽しみいただけます。		
❸	カフェテラス ロイヤル	140席	9：00～17：00	アトリウム2F	パンや軽食が楽しめる、憩いのカフェ。		
❹	プロント		8：00～19：00	エントランスホール	ビッグサイトの中央に位置するカフェ。休憩やご商談にご利用下さい。		
❺	カフェテリアマーメイド	120席	11：00～17：00	北コンコースレストラン街	日当たりの良い店内でのランチタイムでおくつろぎを。お食事はセルフサービスでごのご提供です。	あり	お食事された方、ソフトドリンク半額
❻	ザ・ビッグラウンジ	220席	11：00～17：00		220席のゆったりとした空間で、ビジネス環境の整った個室2部屋を完備。会食、懇親会にご利用ください。		
❼	スターバックス	150席	8：00～19：00		エスプレッソをはじめ、ベストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。		
❽	和食屋	100席	11：00～16：00		ランチタイムは海鮮丼やネギトロ丼など鮮魚の丼や、焼き魚など和食をご用意しております。		
❾	日比谷マツモトロー	154席	11：00～17：00		ふんわり卵のオムライスなどのカジュアルな洋食が楽しめるカフェテリアレストラン	あり	お食事された方、コーヒーまたは紅茶1杯サービス
❿	天丼やトップライト	142席	11：00～17：00	ガレリア2F（東1－3ホール側）	ボリューム満点!!お腹がすいたらゼッタイここ。『天丼やトップライト』。	あり	お食事された方、アイスコーヒーまたはホットコーヒー 1杯サービス
⓫	カフェテリア ヴォワール	160席	11：00～16：00		セルフサービスのカジュアルなお店。和食・洋食・麺類等、バラエティーに富んだメニューを揃えています。		
⓬	ロイヤルキャフェテリア	140席	10：00～17：00（L.O. 30分前）	ガレリア2F（東4－6ホール側）	明るくポップなデザインのレストランです。洋食を中心に、喫茶メニューもお楽しみいただけます。	あり	お食事された方、ソフトドリンク1杯サービス
⓭	カフェ カレー王国	148席	11：00～16：00		ビッグサイト唯一のカレー専門店! スパイスの効いたカレーを是非ご賞味ください。	あり	お食事された方、ソフトドリンク1杯サービス
⓮	香港飲茶楼ル・パルク	196席	11：00～16：00	ガレリア2F(奥)	開放的な空間で、カジュアルチャイニーズをお楽しみください。		

C89 飲食物販売について（販売物及び販売時間）

□：画材販売
●：飲食物販売
★：飲料販売



飲食物販売のご案内

出展位置	販売時間	販売物一例※
【東駐車場】	5:00～ 8:45	ケバブサンド/ケバブ丼/カーリーポテト/タコス/富士宮焼きそば/豚ひき肉の青しそ炒め/ピザ/ハーブソーセージ/珈琲/ソフトドリンクなど
【東１２３トラックヤード】	7:30～ 8:45 10:00～15:30	お好み焼き/ネギタコ焼き/マヨ玉焼きそば/仙台牛タン丼/タン塩串焼き/かき氷/ドネルケバブ/ケバブライス/トルコビーフソーセージ/ソフトドリンクなど
【東４５６トラックヤード】	7:30～ 8:45 10:00～15:30	プロヴァンス風チキンハーブ焼き/バレンシアパエリア/炙りトンテキ/東京豚丼/豚塩焼きそば/ハンバーグごはん/チキンごはん/ソフトドリンクなど
【東６館内】	7:30～16:00	ケバブサンド/ファラフェルサンド/カップアイス/ソフトドリンクなど
【レストラン街外庭園】	10:00～15:30	クレープ各種/コーヒー各種/角煮バーガー/角煮ライス/ソフトドリンクなど
【西２館内】	7:30～16:00	ランチステーキ丼/アイスクレープ/フルーツかき氷/ソフトドリンクなど
【西屋外展示場】	7:30～ 8:45 10:00～15:30	黒毛和牛丼/カルビ大串焼/ひるぜん焼きそば/フランクフルト/牛タンドッグ/牛タン丼/ステーキ皿/すぅぷからあげ/肉巻棒/かき氷/ソフトドリンクなど

※当日の販売物は変更となる可能性があります

有楽町線・りんかい線・ゆりかもめに関するコミックマーケット準備会からのお願い

コミケット86において、東京メトロ有楽町線の始発電車の窓ガラスが破損するトラブルがありました。参加者の皆さんは、くれぐれも安全にご注意ください。

応急処理後の状態

1 始発電車等における安全な降車について

始発電車以降しばらくの間の、りんかい線・国際展示場駅及びゆりかもめ・国際展示場正門駅での降車～改札、並びに東京メトロ・有楽町線乗降各駅において、利用者の皆さんは、以下の事は必ず守ってください。

- ●駅係員・警備員の誘導に必ず従ってください。
- ●ホーム、階段、エスカレータ、改札等、駅構内では絶対走らないでください。
- ●階段、エスカレータ等の逆走は絶対しないでください。
- ●駅構内・駅前は大変混雑します。待ち合わせは別の場所でお願いします。
- ●Suica、PASMO等のICカードは、しっかりと改札機の読み取りパネルにタッチしてください。また事前に十分なチャージをお願いします。

まめ知識 **車両の位置によっては、空いている車両もあります。混んでいる車両に乗り切れないよりは、別の車両での乗車を!!**

※駅施設内で、万一事故が発生した場合、コミケットも道義的責任が問われ、以後の開催に支障を来すおそれがあります。

2 自動精算機、自動券売機等での高額紙幣利用の自粛について

多くの方々が、自動精算機等で精算、チャージの際に高額紙幣を利用されているため、駅にご迷惑がかかっています。会場で使うお金は、事前に小銭を作っておきましょう（ただし、金融機関以外での両替はご迷惑となりますのでやめましょう）。

3 カートを使う場合の注意

カートを使う場合は、電車や施設にぶつけないように注意して持ち運びしてください。特に、電車のドアの開閉やエスカレータ・エレベータにご注意ください。衝撃で止まってしまうと、混雑に拍車をかけることになってしまいます。また、エスカレータではカートから手を離さないようご注意ください。

4 トイレでの着替えをしてはいけません

トイレでの着替えは、他のお客さんの迷惑になります。お止めください。

5 自転車・バイクの違法駐車は禁止です

コミケット当日の周辺道路は、警察による違法駐車の取締りが行われていますが、取締りの有無に関わらず、駅周辺の歩道や駅のエレベータの前等に、自転車・バイクを勝手に駐車するのは当然に禁止です。

まめ知識 **ゆりかもめで豊洲方面から帰るには？** 国際展示場正門駅は午後も混雑します。少し歩きますが、有明駅の利用を!

東京メトロ・りんかい線・ゆりかもめ公式サイト

■りんかい線Webサイト：http://www.twr.co.jp/ ■ゆりかもめWebサイト：http://www.yurikamome.co.jp/
■東京メトロWebサイト：http://www.tokyometro.jp/

コミックマーケット89記念りんかい線・1日乗車券のお知らせ

○一日乗車券とは？

りんかい線全線（新木場～大崎間）を1日乗り放題のお得なきっぷです。ご利用される日の事前にお買い求めいただくことができます。

※コミケットカタログ冊子版・表紙の絵柄となります。

※詳しくは、りんかい線公式サイトの「お得なきっぷ」欄をご覧ください。

○**発売開始日**／2015年12月15日（火）予定
○**発 売 価 格**／大人券：1枚700円
○**発 売 場 所**／りんかい線各駅（新木場駅～大井町駅）
○**有 効 期 限**／2016年8月31日

来夏のコミケット90でも使用可能！

○**お問い合わせ先**／りんかい線各駅および本社営業課
（TEL：03-3527-7134）

©Dr.モロー

90 th

次回開催のご案内

2016年8月12日㊎・13日㊏・14日㊐

東京国際展示場（東京ビッグサイト）にて開催予定

次回参加に向けて

サークル参加するには？

次回開催予定のコミックマーケット90にサークル参加したい人は、必ず「コミックマーケット90参加申込書セット」を買ってください。この申込書セットと合体配置用封筒は、コミケット89の開催日に会場で購入できる他、通信販売でも購入できます。

コミケット90の申込書通販は「郵便振込による受付」、「Webにおける受付」で行います。

郵送による申込において、同一ジャンルコードの2つのサークルが連続したスペースを希望する場合、サークル参加申込者セット2通のほかに、別売の合体配置用封筒が必要です（オンライン申込では不要）。

通販価格には参加申込書セット料金1,000円の他、送料・手数料が含まれます。また、コミケットの通販価格には別途振込手数料がかかります。一方、サークルドットエムエスの通販価格には決済手数料が含まれます。利用しやすい方を選択してください。

Webでの通販部数は限定させていただき、売り切れた場合はその時点で終了となります。1月19日の段階で残部がある場合、二次受付を行う場合がありますが不着対応が難しいため、確実に送付できるように通常通販とは送付方法を変更します。この場合、送料が高くなりますが、ご了承ください。こちらについても、詳細はWebをご参照ください。

郵便振替による申込書セット・合体配置用封筒の通販は、1月19日頃に発送予定です。1月25日までに届かない場合は通販申込先に至急ご連絡ください。

コミケット90カタログの入手方法

①コミケット90開催当日、会場で買う。
②事前に書店で買う。
一部の書店で購入する事ができます。

■取扱書店

コミケットサービス（直営店）、アニメイト、有隣堂、書泉、とらのあな、メロンブックス、くまざわ書店など。一覧がコミケットのWebページhttp://www.comiket.co.jp/info-a/の「カタログ取扱店一覧」にあります。

③通信販売で買う。

通信販売なら、確実に入手できます。
詳しい案内を『P50：問合せ一覧⑩』まで請求します。送られてくる案内に従って申込んでください。その際、自分の住所・氏名・電話番号などはていねいに書きましょう。

■通販詳細一覧

通販（郵便振込）内容	加入社名・口座番号	通信欄記載内容	払込金額（税込）	払込期間
サークル参加申込書セット	00180ー6ー615660 コミケット申込書通販係	コミケット90 申込書通販希望	1,500円	1月4日～ 1月15日
合体配置用封筒	00160ー9ー650534 コミケット合体封筒通販係	コミケット90 合体配置用封筒通販希望	700円	

通販（Web）内容	通販担当会社	金額	払込期間
サークル参加申込書セット	サークルドットエムエス　https://circle.ms	1,600円（決済手数料込）	10月30日～1月18日

奥　付

コミックマーケット89カタログ
発 行 日：2015年12月29日
発　　行：コミックマーケット準備会
（有）コミケット
編 集 人：コミックマーケット準備会スタッフ
表　　紙：スー
「vgmt」（1日目東A20a）
印刷会社：共信印刷株式会社
頒布価格：2,500円
当日価格：2,000円
連 絡 先：〒155-0032 東京都世田谷区代沢
2-42-11　池ノ上駅前郵便局留
コミックマーケット準備会

※本誌掲載の記事、サークルカット、その他の無断転載、複写を禁じます。掲載広告の内容などに関して準備会では一切責任を負いません。また、サークル、スタッフに関する質問もプライバシーと判断し、一切お答えできません。